

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1990)  
**Heft:** 1

**Buchbesprechung:** Neue Bücher

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 31.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## VI. Neue Bücher

### **Astheimer, Sabine:**

«Rundfunkfreiheit – ein europäisches Grundrecht». Schriftenreihe des Archivs für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht (UFITA), Bd. 88, Baden-Baden 1990.

### **Eichhorn, Peter und Raffée, Hans (Hrsg.):**

«Management und Marketing von Rundfunkanstalten.» Schriften zur öffentlichen Verwaltung und öffentlichen Wirtschaft, Bd. 119, Baden-Baden 1990.

### **Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) in Düsseldorf:**

«Lokalfunk in Nordrhein-Westfalen. Daten zu den Verbreitungsgebieten für lokalen Hörfunk in Nordrhein-Westfalen». LfR-Schriftenreihe, Bd. 1 (1989/1990).

«Modifizierte Kostenmodelle nach Rager» von Prof. Schrape, Prognos AG. LfR-Schriftenreihe, Bd. 2.

«Entscheidungsgrundlage zur Festlegung der Verbreitungsgebiete» von Prof. Schrape, Prognos AG. LfR-Schriftenreihe, Bd. 2.

«Entscheidungsgrundlagen zur Festlegung der Verbreitungsgebiete in kritischen Fällen» von Prof. Schrape, Prognos AG. LfR-Schriftenreihe, Bd. 2.

«Ermittlung von Programm-Minima lokaler Hörfunkangebote in NRW» von Prof. Rager. LfR-Schriftenreihe, Bd. 3.

«Das Potential der Werbeeinnahmen für lokale Hörfunkstationen in NRW» von Prof. Heinrich. LfR-Schriftenreihe, Bd. 3.

«Effekte von Kooperationsformen im lokalen Rundfunk in NRW» von Rinke-Treuhand. LfR-Schriftenreihe, Bd. 3.

«Einzelvoten der Sachverständigen»

– «Voraussetzungen zum Entwurf einer Satzung gem. § 31 LRG NW; Verbreitungsgebiete für lokalen Rundfunk in NRW mit Tabellenanhang» von Prof. Kopper. LfR-Schriftenreihe, Bd. 4.

– «Gebietsvorschlag zur Vorbereitung einer Satzung gem. § 31 LRG NW» von Prof. Sieben. LfR-Schriftenreihe, Bd. 4.

«Varianten der Kosten- und Leistungsplanung von Lokalradios in NRW» von Prof. Fleck. LfR-Schriftenreihe, Bd. 5.

«Wirtschaftlichkeitsanalysen zum lokalen Hörfunk in NRW» von Gebera Gewitax. LfR-Schriftenreihe, Bd. 5.

**«Geschichte der politischen Presse im Kanton Luzern 1914–1945»  
von Max Huber**

Der Verfasser, der in Zürich Allgemeine Geschichte und Publizistikwissenschaft studiert hat, versucht in seiner Pressegeschichte, sich die Fragestellung dieser beiden Disziplinen zu eigen zu machen. Er interessiert sich für die Presse als historische Quelle wie auch als wirtschaftliche Branche. Im publizistikwissenschaftlichen Teil wird zuerst die Luzerner Presselandschaft der Zeit vom Beginn des Ersten bis zum Ende des Zweiten Weltkriegs nachgezeichnet. Diese lässt sich beinahe als Modell der deutschschweizerischen Presse lesen, indem nämlich den vier Gründungswellen schweizerischer Tageszeitungen in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts (freisinnig–katholisch–sozialdemokratisch–parteilos) je ein Vertreter der vier Luzerner Tageszeitungen entsprach. Ausser diesen vier Tageszeitungen umfasste die Luzerner politische Presse der betreffenden Zeit noch sechs bis neun Landzeitungen mit parteipolitischen Sympathien, ungefähr gleichviele parteilose Anzeigenblätter und eine wechselnde Anzahl meist kurzlebiger politischer Organe.

Weiter wird die strukturelle, wirtschaftliche und publizistische Entwicklung der Tageszeitungen und der Blätter mit geringerer Periodizität dargestellt, wobei sich der Autor anhand des Schemas Kommunikator–Medium–Rezipient vor allem auf die Probleme und Lösungen der städtischen Tageszeitungen konzentriert. Der historiografische Teil bringt die Stellungnahmen der Luzerner Presse zu mannigfachen regionalen, nationalen und internationalen Themen. Eine immer gleich bleibende Gliederung (Verlauf–Relevanz–Pressedebatte–Kommentar) sorgt für Übersichtlichkeit. Da in den Abschnitten Relevanz und Kommentar auch auf die publizistische Bedeutung der ausgewählten Themen für die einzelnen Zeitungen eingegangen wird, ist der historiografische Teil auch für die in erster Linie publizistikwissenschaftlich Interessierten aufschlussreich. Die ausgewählten Themen sollten nämlich nicht als Selbstzweck dastehen, sondern zur Profilierung der einzelnen Presseorgane beitragen.

Erschienen in «Luzerner Historische Veröffentlichungen», Band 25, Luzern 1990.

## SCHWEIZERISCHE AKADEMIE DER GEISTESWISSENSCHAFTEN

Generalsekretariat - Hirschengraben 11 - Postfach 8160 - 3001 Bern

BESTELLUNG / COMMANDE

---

Der/die Unterzeichnete bestellt  
Le/la soussigné(e) commande

... Ex. Jahresbericht SAGW 1989 / rapport de gestion ASSH 1989  
(gratis / gratuit)

Name/nom: .....

Adresse: .....

Datum/date: ..... Unterschrift/signature: .....

Auslieferung/ livraison: Mai 1990 / mai 1990