

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1989)  
**Heft:** 1

## Endseiten

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# The Use and Abuse of Television

A Social Psychological Analysis of the Changing Screen  
A Volume in the Communication Series

J. Mallory Wober, *Independent Broadcasting Authority, London, England*

*Can we judge television (including home video, movies, games, and computers) by audience size alone?*

*Are economic or social considerations more significant in assessment?*

The author of this revolutionary and controversial new book answers these and many other questions.

In *The Use and Abuse of Television*, Wober presents a critical study of the harms and benefits associated with television as well as ways to maximize the benefits of the systems examined. He discusses the "social machinery" of the rules and the institutions and their corresponding effects on television.

This stimulating volume will spark thought and discussions in mass media and communication classes on the undergraduate and graduate levels.

#### Features

- Redefinition of concepts and terms to eliminate the jargon hindering and misdirecting researchers and scholars
- Integration of economic and psychological disciplines
- Special attention paid to the subjectivity of researchers including their personal philosophies and characteristics such as optimism or pessimism about television
- Data from Europe and the United States
- Chapter summaries and glossaries of topics
- European and Australian methods of systematic program appreciation measurements both described and explored

### Special Offer

15% Discount on Prepaid Orders to Individuals

Please send me \_\_\_\_\_ copies of *The Use and Abuse of Television* (662-9) by J. Mallory Wober at the special price of \$29.00 (reg. \$34.50).

\_\_\_\_ Payment enclosed  
Total \$ \_\_\_\_\_ (NJ residents add sales tax)  
Charge my \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_ VISA \_\_\_\_ MasterCard \_\_\_\_ Amex \_\_\_\_ Discover  
UPS charges will be added to credit card orders.

Please print:  
Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ State \_\_\_\_\_ Zip \_\_\_\_\_

Exp. Date \_\_\_\_\_ \ \_\_\_\_\_

Card Number \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_  
(credit card orders cannot be processed without your signature)

Prices are subject to change without notice.  
Prices and offers are valid only in the U.S.  
For orders originating outside the Americas, write: LEA Ltd., 27  
Palmeira Mansions, Church Road, Hove, East Sussex, BN3 2FA,  
England.

Send to:

Lawrence Erlbaum Associates, Inc.  
365 Broadway, Hillsdale, New Jersey 07642

international social science council / conseil international des sciences sociales

March 1989

Announcing ISSC STEIN ROKKAN PRIZE in Comparative Research

The International Social Science Council, in conjunction with the Conjunto Universitario Candido Mendes (Rio de Janeiro) announces that the fifth STEIN ROKKAN PRIZE will be awarded in December 1990.

The prize is intended to reward a very substantial and original contribution in comparative social science research by a scholar under forty years of age on 31st December 1990. It can be either an unpublished manuscript of book length or a printed book or collected works published after December 1987.

Four copies of manuscripts typed double space or of printed works should be delivered to the International Social Science Council before 15 March 1990, together with a formal letter of application with evidence of the candidate's age attached. Work submitted will be evaluated by the International Social Science Council with the assistance of appropriate referee or referees.

The AWARD will be made at the ISSC General Assembly meeting in December 1990. Its decision is final and not subject to appeal or revision.

The Prize is US dollars 2,000. It may be divided between two or more applicants, should it be found difficult to adjudicate between equally valuable works submitted.

For further enquiries, please write to:

The Secretary General  
International Social Science Council  
UNESCO - 1, rue Miollis  
75015 PARIS, France

# Technologischer Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft

## Changement de technologie en économie et société

## Technological Change in Economy and Society

Festschrift für Florian H. Fleck

*Herausgegeben von*

HEINRICH BORTIS und LOUIS BOSSHART

*Freiburg Schweiz*

Der Leser des vorliegenden Bandes erhält eine Übersicht über *drei grosse Fachgebiete*; nämlich über:

1. die ökonomische Theorie vom technischen Fortschritt;
2. den Technologietransfer West-Ost;
3. den Forschungsstand in der Kommunikationswissenschaft.

Namhafte Forscher aus Italien, der Bundesrepublik Deutschland, den Vereinigten Staaten, Kanada und der Schweiz nahmen dazu anlässlich eines wissenschaftlichen Kolloquiums, abgehalten in Freiburg im März 1984, vertieft Stellung. Jedes Fachgebiet wurde durch *ein* Hauptreferat vorgestellt. Dazu sprachen jeweils drei oder noch mehr Korreferenten. Im gesamten liefert dieser Sammelband eine aktuelle, gründliche Übersicht über die drei genannten Fachgebiete. Die beiden Herausgeber, die Professoren Heinrich Bortis und Louis Bosshart, haben zusammen mit dem Universitätsverlag Freiburg/Schweiz ein inhaltsreiches, anspruchsvoll gestaltetes Werk geschaffen.

---

UNIVERSITÄTSVERLAG FREIBURG SCHWEIZ  
EDITIONS UNIVERSITAIRES FRIBOURG SUISSE

Wie kann man den technischen Fortschritt theoretisch in den Griff bekommen, um seine ökonomischen und sozialen Auswirkungen analysieren zu können? LUIGI PASINETTI (Milano) argumentiert, dass die neoklassische Produktionsfunktion nur eine Möglichkeit dazu darstellt. Nach ihm bietet die klassische Politische Ökonomie (Adam Smith und David Ricardo), vor allem die Arbeitswerttheorie, neue und vielversprechende Ansatzpunkte zur Analyse der technischen Dynamik.

Welches ist die quantitative und qualitative Bedeutung des Technologietransfers von Westen nach Osten (Osteuropa und die Sowjetunion)? Ist dieser Transfer entscheidend für die wirtschaftliche Entwicklung der sozialistischen Länder? Dieses sind zwei der Fragen, denen HARRIET MATEJKA in ihrem gut dokumentierten Beitrag nachgeht.

Im Teil zur Kommunikationsforschung wird besonders von J.B. BLACK (Guelph) und G.J. ROBINSON (Montréal) mit Nachdruck deutlich gemacht, dass sich die Medientechnik rasant entwickelt. Die Frage ist allerdings, ob die Gesellschaft fähig und bereit ist, dem technischen Fortschritt im Medienbereich auch zu folgen. Können wir die nötigen finanziellen Mittel bereitstellen? Haben wir die Medienpolitik im Griff? Können wir die Angebote richtig nutzen? Die Autoren lassen keinen Zweifel offen, dass sich in der gegenwärtigen und künftigen Medienszene mannigfache Problemfelder auftun.

## INHALTSVERZEICHNIS

### VORWORT DER HERAUSGEBER

JACQUES PASQUIER: Allocution d'ouverture

HEINZ J. KIEFER: Laudatio

### TEIL I / PART I

*Ökonomische Grundsatzfragen · Questions économiques fondamentales ·  
Basic Economic Questions*

### TEIL II / PART II

*Internationale Wirtschaftsbeziehungen · Commerce international ·  
International Trade*

### TEIL III / PART III

*Massenkommunikationsforschung · La recherche en communication sociale ·  
Mass Communications Research*

### TEIL IV / PART IV

*Schlußbetrachtungen · Remarques finales · Final Remarks*