

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1988)
Heft: 2

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SCHWEIZERISCHE AKADEMIE DER GEISTESWISSENSCHAFTEN

Generalsekretariat – Hirschengraben 11 – Postfach 2535 – 3001 Bern

Bestellung/Commande

Der/die Unterzeichnete bestellt gegen Rechnung

Le/la soussigné(e) commande avec facture

_____ Ex. Jahresbericht SAGW 1988/Rapport de gestion ASSH 1988
(Selbstkostenpreis/Prix de revient Fr. 17.–)

Name / Nom: _____

Adresse: _____

Datum / Date: _____ Unterschrift / Signature: _____

Einsendeschluß / A renvoyer jusqu'au 1. März/mars 1989

Auslieferung / Livraison: Mai 1989 / mai 1989



Florian H. Fleck (Hrsg.)

Zukunftsaspekte des Rundfunks

Kommunikationspolitische und
ökonomische Beiträge
1986. 166 Seiten. Kart. DM 24,80
ISBN 3-17-009187-5
Beiträge zur Rundfunkökonomie,
Bd. 1

Der Leser dieses neuen Werkes kann sich anhand der von Fachleuten ersten Ranges dargestellten Positionen ein sehr gutes Bild über neuere Entwicklungen eines gemischten Rundfunksystems in einem demokratischen Staat verschaffen. Überzeugend und aktuell legen sowohl Vertreter öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten als auch der Privatwirtschaft Programmkonzepte und ökonomische Bestimmungsfaktoren dar und zeigen Zukunftsaspekte im europäischen Zusammenhang auf. Vertreter der Wissenschaft beleuchten ordnungspolitische Probleme und geben Antworten auf zentrale Fragen der Publikumsforschung.

Die Publikation ist das Ergebnis einer Arbeitstagung, die im Mai 1985 unter dem Leitthema "Neue Rundfunkverfassungen. Kommunikationspolitische und ökonomische Ansätze" durchgeführt wurde. Veranstalter war der Fribourger Arbeitskreis für die Ökonomie des Rundfunks (FAR), eine Vereinigung von zwölf sich regelmäßig treffenden Wissenschaftlern und Rundfunkpraktikern.

Der Herausgeber: Prof. Dr. Florian H. Fleck ist Direktor des Instituts für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Fribourg/Schweiz. Er war Mitbegründer und erster Direktor des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der gleichen Universität.

Die Autoren: Manfred Harnischfeger, Geschäftsführer der Ufa Film- und Fernseh-GmbH, Hamburg, der Holdinggesellschaft für die Film-, Radio- und TV-Aktivitäten von Bertelsmann und Gruner & Jahr; Oskar Maier, Verwaltungsdirektor des Bayerischen Rundfunks und Geschäftsführer der Bayerischen Rundfunkwerbung GmbH, München; Prof. Albert Scharf, Juristischer Direktor und Stellvertreter des Intendanten des Bayerischen Rundfunks, München, Präsident der Union Européenne de Radiodiffusion (UER); Prof. Dr. Dr. Manfred Rühl, Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft an der Universität Bamberg, Leiter der Forschungsstelle für Kommunikationspolitik; Prof. Dr. Ulrich Saxer, Direktor des Seminars für Publizistikwissenschaft an der Universität Zürich.

Redaktion: Dr. Martin Gläser, Süddeutscher Rundfunk, Stuttgart.



Florian H. Fleck

Planung, Aufsicht und Kontrolle von Rundfunkunternehmen

1987. 180 Seiten. Kart. DM 29,80

ISBN 3-17-009670-2

Beiträge zur Rundfunkökonomie, Bd. 2

Hrsg. vom Fribourger Arbeitskreis

für die Ökonomie des Rundfunks

Der zweite Band der Beiträge zur Rundfunkökonomie des Fribourger Arbeitskreises für die Ökonomie des Rundfunks (FAR) ist der besonderen Problematik der Planung, Aufsicht und Kontrolle von Rundfunk-Unternehmen gewidmet. Vorwiegend die Rundfunk-Betriebspraktiker und die "Ordnungspolitiker" des Arbeitskreises äußern sich in diesem Band zu einem vielschichtigen, hochaktuellen Thema. Das Leitmotiv der unterschiedlichen Beiträge dieses Sammelbandes ist der gemeinsame ordnungspolitische Ansatz, in einer gemischten, offenen, nationalen Rundfunkordnung nach Lösungen zu suchen, die der Rundfunkverfassung in einem freiheitlich-demokratischen Staat gerecht werden. Die Probleme öffentlich-rechtlich und privatwirtschaftlich organisierter Rundfunk-Unternehmen finden gleichermaßen Beachtung.

Der Herausgeber: Prof. Dr. Florian Fleck ist Direktor des Instituts für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Fribourg/Schweiz. Er war Mitbegründer und erster Direktor des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der gleichen Universität.



Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz

Mass media et science de la communication sociale en Suisse

Herausgegeben von/Édité par

FLORIAN H. FLECK ULRICH SAXER MATTHIAS F. STEINMANN

Jubiläumsschrift der SGKM

Mélanges à l'occasion du dixième anniversaire de la SSCM

Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Société suisse des sciences de la communication et des mass media

Società svizzera delle Scienze della comunicazione e dei mass media

1987. XIII, 394 Seiten, gebunden, Fr. 58.–

Aus Anlass des zehnjährigen Jubiläums der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) entstand dieser umfassende Überblick über die mannigfaltigen Forschungsaktivitäten in der Schweiz zum Thema Massenkommunikation, der erste, der je erschienen ist.

Den Herausgebern, Florian H. Fleck, Ulrich Saxer und Matthias F. Steinmann ist es gelungen, 26 Autoren in diesem Werk zu vereinigen, wobei als Verfasser neben den Herausgebern selber die meisten der bekannteren schweizerischen Kommunikations- und Medienwissenschaftler, aber auch jüngere Forscher und einige entsprechend spezialisierte Praktiker zeichnen. Dass so viele kompetente Autoren gewonnen werden konnten, bezeugt, dass auch in der Schweiz die Bedeutung der wissenschaftlichen Untersuchung der Medien und der komplizierten Vorgänge um diese immer mehr erkannt wird.

Die sehr aspektreiche Thematik wird in acht Hauptkapiteln durch 28 Beiträge erschlossen.

Ce vaste aperçu des multiples activités de recherche en Suisse en matière de communication et de médias paraît à l'occasion du dixième anniversaire de la Société suisse des sciences de la communication et des mass media. Il s'agit du premier ouvrage dans ce domaine qui ait jamais paru.

Les éditeurs, Florian F. Fleck, Ulrich Saxer et Matthias F. Steinmann ont pu réunir 26 collaborateurs dans cet ouvrage: parmi les auteurs figurent des personnalités suisse bien connues dans le domaine des sciences de la communication et des médias, mais aussi de jeunes chercheurs et quelques praticiens spécialisés.

Tous ces articles témoignent de l'importance de l'analyse scientifique des médias dans toute leur complexité: un travail qui est de plus en plus reconnu.

Huit grands chapitres illustrent, à travers 28 contributions, ce thème riche en variétés.