

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1988)

Heft: 2

Artikel: Neue Werbedaten Schweiz für 1986 und 1987

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-790472>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

VI. Neue Werbedaten Schweiz für 1986 und 1987

Im September dieses Jahres ist zum dritten Mal eine Werbestatistik Schweiz über die Werbeausgaben von jeweils 2 Jahren hinweg erschienen.

Die Zahlen für die erfaßten Netto-Werbeumsätze zeigen seit 1982 ein stetiges Wachsen der Gesamtzahlen von 2,879 Mia. Franken (1982) auf 4,439 Mia. Franken (1987). Hochinteressant dabei ist unter anderem auch die Entwicklung der Anteile der verschiedenen Medien.

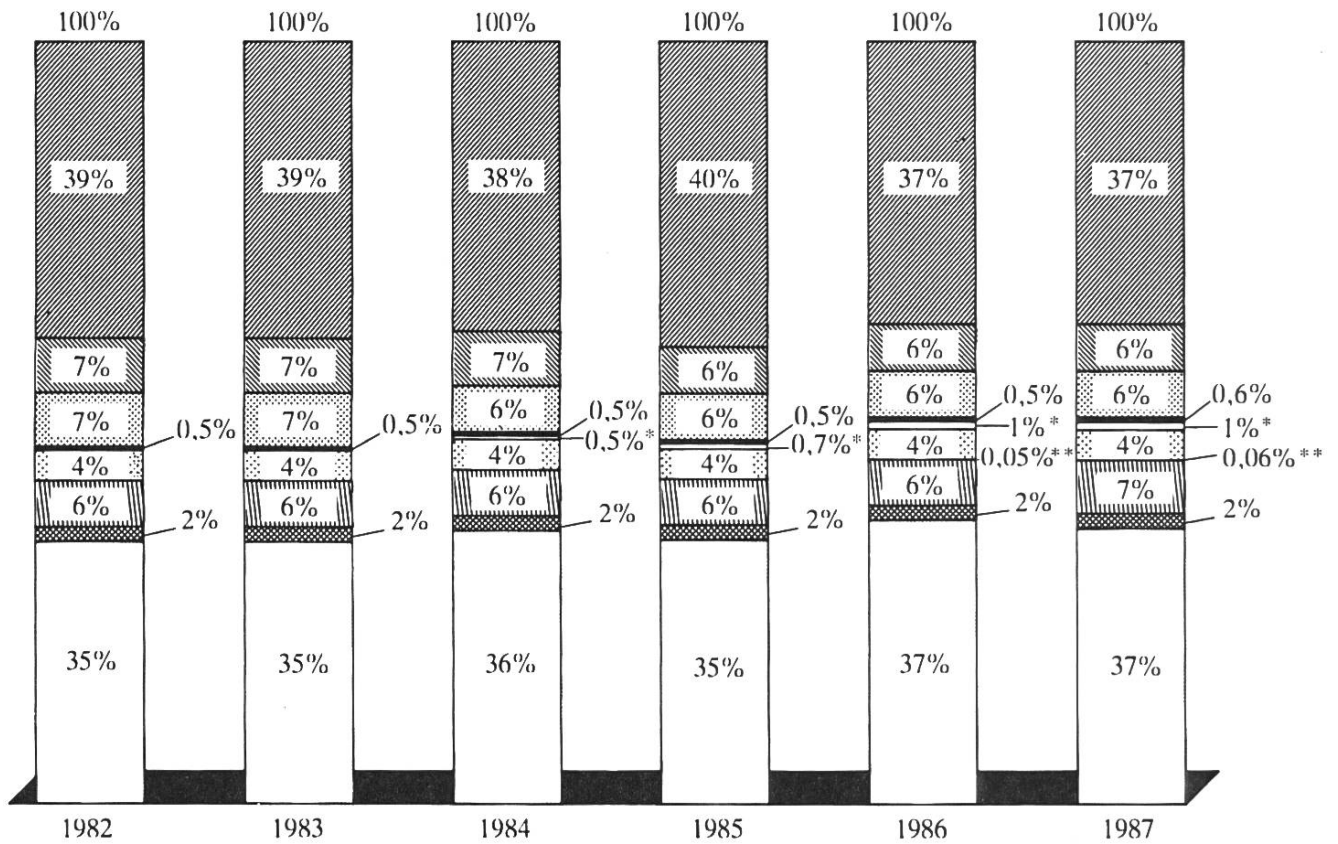
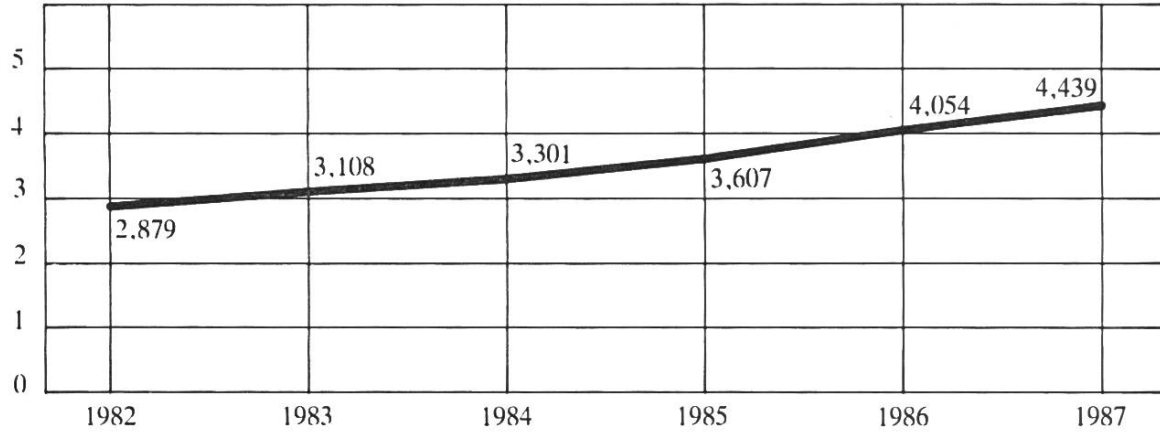
Hinzuweisen ist in diesem Zusammenhang besonders noch auf die Tatsache, daß die erfaßten Netto-Werbeumsätze viel rascher als die Zahlen für das Bruttosozialprodukt, das Volkseinkommen und den privaten Konsum im gesamten Untersuchungszeitraum von 1982 bis 1987 angewachsen sind. Vergleiche *«Werbeaufwand Schweiz»*, Stiftung Werbestatistik Schweiz, Zürich 1988.

Anhand der beiden nachfolgenden Graphiken und der beigefügten Tabelle kann der Leser mit leichter Mühe die Entwicklung der Schweizer Werbedaten nachvollziehen.

Erfasste Netto-Werbeumsätze Schweiz

Anteile der Medien

in Mia. Franken



- Zeitungen
- Publikumszeitschriften
- Fachzeitschriften
- Kino
- Lokalradio*
- Werbefernsehen
- Teletext**
- Aussenwerbung
- Adressbücher
- Direktwerbung

(ohne Produktionskosten)

	in Mio. Franken (gerundet)					
	1982	1983	1984	1985	1986	1987
Presse						
Zeitungen	1141 ³	1203 ³	1263 ³	1425 ³	1503	1643
Publikumszeitschriften	200	223*	214*	213	242	280
Fachzeitschriften	197 ¹	204 ¹	211 ¹	232 ¹	251 ¹	272 ¹
Kino	14	15	15	19	22	26
Lokalradio (Start 1.11.83)	–	–	15 ³	26 ³	33	43
Werbefernsehen	115	127	141	150	175	178
Teletext (Start 1.1.84)	–	–	–	1	2	3
Aussenwerbung	164	185	204	229	252	295
Adressbücher	48	51	58	62	64	69
Total erhobene Werte	1879	2008	2121	2357	2544	2809
Direktwerbung ⁴	1000 ²	1100 ²	1180 ²	1250 ²	1510 ^{2*}	1630 ²
Total geschätzte Werte	1000	1100	1180	1250	1510*	1630
Gesamt-Total	2879	3108	3301	3607	4054*	4439

* Nicht mit Vorjahr vergleichbar

¹ Teilerhebung² Schätzung³ Revidierte Werte⁴ inkl. Produktionskosten

Quelle: Stiftung Werbestatistik Schweiz, Zürich 1988.