

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1988)  
**Heft:** 1

## Endseiten

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz

## Mass media et science de la communication sociale en Suisse

Herausgegeben von/Édité par

FLORIAN H. FLECK ULRICH SAXER MATTHIAS F. STEINMANN

Jubiläumsschrift der SGKM

Mélanges à l'occasion du dixième anniversaire de la SSCM

Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Société suisse des sciences de la communication et des mass media

Società svizzera delle Scienze della comunicazione e dei mass media

1987. XIII, 394 Seiten, gebunden, Fr. 58.–

---

Aus Anlass des zehnjährigen Jubiläums der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) entstand dieser umfassende Überblick über die mannigfaltigen Forschungsaktivitäten in der Schweiz zum Thema Massenkommunikation, der erste, der je erschienen ist.

Den Herausgebern, Florian H. Fleck, Ulrich Saxer und Matthias F. Steinmann ist es gelungen, 26 Autoren in diesem Werk zu vereinigen, wobei als Verfasser neben den Herausgebern selber die meisten der bekannteren schweizerischen Kommunikations- und Medienwissenschaftler, aber auch jüngere Forscher und einige entsprechend spezialisierte Praktiker zeichnen. Dass so viele kompetente Autoren gewonnen werden konnten, bezeugt, dass auch in der Schweiz die Bedeutung der wissenschaftlichen Untersuchung der Medien und der komplizierten Vorgänge um diese immer mehr erkannt wird.

Die sehr aspektreiche Thematik wird in acht Hauptkapiteln durch 28 Beiträge erschlossen.

---

Ce vaste aperçu des multiples activités de recherche en Suisse en matière de communication et de médias paraît à l'occasion du dixième anniversaire de la Société suisse des sciences de la communication et des mass media. Il s'agit du premier ouvrage dans ce domaine qui ait jamais paru.

Les éditeurs, Florian F. Fleck, Ulrich Saxer et Matthias F. Steinmann ont pu réunir 26 collaborateurs dans cet ouvrage: parmi les auteurs figurent des personnalités suisse bien connues dans le domaine des sciences de la communication et des médias, mais aussi de jeunes chercheurs et quelques praticiens spécialisés.

Tous ces articles témoignent de l'importance de l'analyse scientifique des médias dans toute leur complexité: un travail qui est de plus en plus reconnu.

Huit grands chapitres illustrent, à travers 28 contributions, ce thème riche en variétés.

# Inhaltsverzeichnis

## Zum Geleit

### I. Zur Entwicklung der Kommunikations- und Medienwissenschaft in der Schweiz

1. Entwicklung und Stand der Publizistikwissenschaft in der Schweiz  
HEINZ BONFADELLI/  
ERNST BOLLINGER
2. Die übrige universitäre und ausseruniversitäre Forschung  
MARKUS JEDELE/  
MATTHIAS F. STEINMANN

### II. Kommunikatoren

1. Kommunikatorforschung in der Schweiz  
INGRID BALDES
2. Unterhaltungsjournalismus  
LOUIS BOSSHART
3. Kulturjournalismus  
FRANK HÄNECKE
4. Wirtschaftsjournalismus  
FRANZ EGLE

### III. Medien

1. Zum Forschungsstand der Medienökonomie  
FLORIAN H. FLECK
2. Dimensionen der Pressekonzentration  
HANS STARK
3. Presseforschung als Instrument für die redaktionelle Arbeit  
SAAD ELGHAZALI
4. «Terra incognita» oder Anmerkungen zur Erforschung des Buchmarktes in der Schweiz  
PETER OPRECHT
5. Begleitforschung  
PETER HUNZIKER

### IV. Medieninhalte

1. Linguistische Ansätze der Inhaltsanalyse  
HEINZ GANTENBEIN
2. Das Klassifikations-System der Fernsehsendungen  
DUSAN HAVLICEK
3. Wissenschaftsjournalismus in der Schweiz  
MICHAEL SCHANNE
4. Themen des Schweizer Films – eine historische Übersicht  
ERNEST PRODOLLIET

### V. Rezipienten

1. Besitz, Nutzung und Funktionen der Medien bei Kindern und Jugendlichen  
HEINZ BONFADELLI

2. Die neue elektronische Zuschauerforschung in der Schweiz – das SRG Telecontrol-System  
MATTHIAS F. STEINMANN
3. Die SRG-Hörerforschung  
ERWIN WEIBEL

### VI. Mediensystem

1. Akzeptanz von Lokalfernsehen und Bildschirmtexten in der Schweiz  
WALTER HÄTTENSCHWILER/  
MARKUS JEDELE
2. Medienrecht  
FRANZ ZÖLCH
3. Medienpolitik  
ULRICH SAXER

### VII. Internationale Kommunikation

1. Unter dem Primat der Ökonomie:  
Transnationale Informations- und Datenflüsse ignorieren nationale Souveränität und kulturelle Identität  
WERNER MEIER
2. Internationaler Informations- und Kommunikationsfluss Nord-Süd in einer machterfüllten Welt  
FLORIAN H. FLECK
3. Kommunikation als Entwicklungshilfe – zwischen Wunsch und Wirklichkeit  
RENÉ GROSSENBACHER

### VIII. Journalistenausbildung und Medienpädagogik

1. Journalistische Ausbildung  
PETER SCHULZ
2. Vingt ans de formation professionnelle des journalistes en Suisse romande  
JEAN-PIERRE CHUARD
3. L'enseignement du journalisme à l'Université de Neuchâtel  
JEAN-PIERRE CHUARD
4. Medienpädagogik  
CHRISTIAN DOELKER

### Anhang

1. Auswahlbibliographie:  
Medienliteratur Schweiz  
HEINZ BONFADELLI
2. Personalien der Verfasser
3. Sachwortverzeichnis