

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Band:** - (1988)

**Heft:** 1

**Artikel:** Jahresbericht der SGKM zuhanden der Schweizerischen Akademie für Geisteswissenschaften

**Autor:** Bosshart, Louis

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-790465>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## **V. Jahresbericht der SGKM zuhanden der Schweizerischen Akademie für Geisteswissenschaften**

### **1. Wissenschaftliche Tätigkeit**

#### *a) Tagungen, Workshops*

Tagungen und Workshops sind statutengemäss für die SGKM zentrale Aktivitäten. Normalerweise stehen pro Jahr zwei derartige Veranstaltungen auf der Traktandenliste. Die Tagungen dienen der SGKM zur Breitenwirkung und nicht zuletzt der Äufnung ihrer finanziellen Mittel. Die Workshops richten sich an ein klar definiertes Zielpublikum und folgen vorab aktuellen wissenschaftlichen Interessen. Workshops dienen sowohl der Weiterbildung der SGKM-Mitglieder als auch der gegenseitigen Orientierung über laufende Forschungsprojekte. Im Jahre 1987 hat die SGKM folgende Veranstaltungen durchgeführt:

*Bern, 27. April 1987:*

« Werbeträgerforschung im Umbruch » (gemeinsam mit der Internationalen Vereinigung für Kommunikationswissenschaft).

Referenten aus den USA, Frankreich, den Niederlanden, Deutschland und der Schweiz äusserten sich zu den praktischen und theoretischen Aspekten des Themas:

- Future Media Research in USA ;
- Le futur de la recherche media en France ;
- Zur grenzüberschreitenden Medienforschung in Europa ;
- Zur Datenfusion in der Bundesrepublik Deutschland ;
- Zur Werbeträgerforschung aus wissenschaftlicher Sicht ;
- Zur Zukunft der single-source-Forschung in der Schweiz ;
- Perspektiven der ergänzenden Medienstudie in der Schweiz ;
- Zur Methodik der Reichweitenerhebung in der Presseforschung ;
- Zur Zukunft der WEMF in der neuen Medienlandschaft.

Es war vor allem das Nebeneinander von Praxis und Theorie, welches für ein sehr zahlreiches Publikum bei dieser Tagung von grossem Interesse war. Die Resonanz war auch im Ausland gut.

*Freiburg, 27. November 1987:*

« Pluralisme des media et identité nationale. Information sur les projets du PNR 21 »

Dieser Workshop diente in erster Linie der Orientierung über laufende Medienprojekte des Nationalen Forschungsprogrammes 21, bei dem

verschiedene SGKM-Mitglieder aktiv mitarbeiten. Folgende Themen kamen dabei zur Diskussion :

- Le rôle de l'information dans la régionalisation de la Suisse romande ;
- Lokalradioszene Schweiz : Integration durch Partizipation ?
- Massenmedien, Alltagskultur und Partizipation : Die Schweizer Lokalradios ;
- Auswirkungen internationaler Kommunikationsstrukturen auf die Schweizerische Medienkultur ;
- Nouveau cinéma suisse et communication entre les régions linguistiques ;
- Radios locales dans les régions frontalières.

#### *b) Forschungsprojekte*

Die SGKM betreut selber keine Forschungsprojekte. Aufgrund der relativen Überschaubarkeit der Medienforschungsszene und aufgrund vergleichbarer Forschungsinteressen findet innerhalb der SGKM ein Informationsaustausch über allgemein interessierende Forschungsprojekte und in Einzelbereichen eine enge Zusammenarbeit statt (NFP 21, RVO-Begleitforschung), die gerade durch die Existenz der SGKM gefördert wird.

#### *c) Publikationen*

Die SGKM verfügt mit ihrem «Bulletin» über ein zweimal jährlich erscheinendes, eigenes Publikationsorgan. In letzter Zeit konnte der Vorstand mit Genugtuung feststellen, dass sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht weiter Fortschritte erzielt wurden. Wir wagen zu hoffen, dass sich das «Bulletin» im Bereich der Medien- und Kommunikationsliteratur einen anerkannten Platz sichern wird.

## **2. Internationale Beziehungen**

Sowohl auf Vereins- als auch auf Individualebene bestehen sehr enge Verflechtungen mit ausländischen Medien- und Kommunikationsgesellschaften. Die Gesellschaften Deutschlands, Österreichs und der Schweiz laden in der Regel ihre Mitglieder gegenseitig zu Veranstaltungen ein. Mitglieder verschiedener Gesellschaften treten als Gastreferenten bei ihren Kollegen auf. Der Sekretär der SGKM ist weiterhin Präsident der internationalen Vereinigung für Kommunikationswissenschaft. Neuerdings bahnt sich auf Vorstandsebene ein Kontakt zur «International Communication Association» (ICA) an.

### 3. Ausbildung, Koordination, Information

Aus den vorhergehenden Abschnitten geht ziemlich deutlich hervor, dass die SGKM ihren Mitgliedern vorab auf universitärer Ebene verschiedene Angebote macht.

### 4. Administrative Tätigkeit

Vereinschancen, die mit administrativem Aufwand verbunden sind, werden in der Regel an Mitglieder vergeben, die «von Hause aus» über die erforderliche Infrastruktur verfügen. Das erlaubt uns eine ehrenamtliche Vereinsführung.

### 5. Anzahl Mitglieder

- 106 Einzelmitglieder    3 Kollektivmitglieder
- Tendenz steigend

### 6. Vorstandsmitglieder

Der Vorstand der SGKM trat im Jahre 1987 wie üblich insgesamt drei Mal zusammen. Zur Hauptsache waren dabei folgende Geschäfte traktandiert:

- Mitgliedermutationen ;
- Bulletin SGKM ;
- Planung, Vorbereitung, Durchführung und Besprechung von Tagungen ;
- Beziehungen zur Schweizerischen Akademie für Geisteswissenschaften (SAGW) ;
- Beziehungen zu befreundeten Gesellschaften (Deutschland, Österreich, USA) ;
- Publikation : Jubiläumsband ;
- Finanzen.

An dieser Stelle möchte ich allen Kollegen vom Vorstand für ihren Einsatz zugunsten unseres Vereins danken. Ein Dank gilt auch allen Vereinsmitgliedern, die die SGKM mit Tatkraft und Interesse unterstützen.

Freiburg, den 29. Februar 1988

Louis Bosshart, Präsident SGKM