

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1987)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
I. «Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz»	
Der Jubiläumsband der SGKM ist erschienen	2
II. Arbeitstagung der SGKM in Zürich, am 28. November 1986, mit dem Thema:	
«Öffentlichkeitsarbeit von nicht-kommerziellen Organisationen und Behörden»	
von Monika von Sury, Lausanne	6
III. Der Dokumentarfilm als Alternative	
Zur Kooperation zwischen Dokumentarfilm und Fernsehen	
von Alex Bänninger, Zürich	14
IV. Die Geschichte des Telfilms	
von Ernest Prodoliet, Freiburg	18
V. Medienwirkungsforschung zwischen Soziologie, Publizistikwissenschaft und Psychologie	
von Ulrich Saxer, Zürich	27
VI. Zur Problematik der Imagemessung am Beispiel einer SRG-Untersuchung	
von Matthias Steinmann, Bern	36
VII. Geschäftsbericht der SGKM 1986	
von Louis Bosshart, Präsident	41
VIII. Vernehmlassung der SGKM zum «Bundesgesetz über Radio und Fernsehen»	
.	43