

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Band:** - (1986)

**Heft:** 2

**Buchbesprechung:** Buchbesprechungen

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## VII. Buchbesprechungen

### Neuerscheinung

Michael Schenk/Matthias Hensel: «**Medienwirtschaft**». Eine kommentierte Auswahlbibliographie. Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1986.

Dieses Werk bringt einen aktuellen Einstieg in das Fachgebiet der Medienökonomie in mikro- und makroökonomischer Sicht.

Ganz richtig schreiben die Herausgeber, Autoren und Mitarbeiter:  
«Die herkömmliche Kommunikationswissenschaft bzw. Journalistik – schon immer ein typisches *Integrationsfach* – wird daher nicht umhinkommen, sich – neben anderen – auch mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen des Mediensektors zu befassen.» (S. 7)

Es werden in dieser Bibliographie hauptsächlich deutsche und angelsächsische Publikationen – Bücher und Zeitschriftenartikel – abgedeckt. Die Kommentare sind kurz und verständlich auch für Kommunikationswissenschaftler mit keinem ökonomischen «background» geschrieben.

Das Buch hat einen Umfang von 224 Seiten und ist mit einem guten Sach- und Personenregister versehen. Es kann als Ergänzung und Weiterführung des Standardwerkes von Gerd G. Kopper: «*Massenmedien. Wirtschaftliche Grundlagen und Strukturen. Analytische Bestandsaufnahme der Forschung 1968–1981.*» Konstanz 1982, bestens empfohlen werden.

F.H. Fleck

### Presse suisse: nouvelles publications

Deux ouvrages consacrés à la presse suisse viennent de paraître : l'un sur la «*presse d'opinion*» en Suisse romande, l'autre sur l'évolution et la situation actuelle de la presse suisse.

**La presse d'opinion en Suisse romande ou la bataille des idées**  
par Jean-Philippe Chenaux. Editions du «*Journal de Genève*» et de la «*Gazette de Lausanne*», Genève, 1986 (238 pages).

On sait que la Romandie compte dix-huit quotidiens, quelques hebdomadiers et illustrés, mais on ignore généralement qu'elle fourmille de centaines de petits journaux et pamphlets politiques, sociaux, syndicalistes, alternatifs et religieux. Jean-Pierre Chenaux, journaliste à la *Gazette de Lausanne*, a accompli un immense travail pour en recenser quelque 500 titres ! Il présente un tableau complet de cette presse pluraliste dont beaucoup de titres n'atteignent que quelques milliers, voire centaines d'exemplaires.

L'auteur n'est pas avare de commentaires parfois très subjectifs : il exprime volontiers son opinion personnelle, teintée d'un bon libéralisme conservateur. Ainsi, il oppose la presse radicale «en déclin marqué» à la presse libérale «très diversifiée» et classe *L'illustre* de Ringier parmi «cette presse de gauche que l'on dit si faible».

Le lecteur du livre se rend compte combien la concentration dans la grande presse fait pousser une petite presse de toutes les tendances qui n'a pas la possibilité de s'exprimer dans les journaux tout public.

A la fin de chaque chapitre, un tableau donne tous les titres traités, avec leur chiffre de tirage. De nombreuses reproductions de journaux agrémentent la lecture de ce livre.

### **La presse suisse : Les faits et les opinions**

par Ernst Bollinger. Editions Payot Lausanne, 1986 (192 pages).

Autre présentation, autre style : dans cet ouvrage, les faits et les chiffres dominent. Frappé par toutes les opinions divergentes à propos de la concentration et les propositions parfois utopiques, lors des débats sur l'aide à la presse, l'auteur a voulu établir un inventaire aussi complet que possible de la presse quotidienne depuis les années cinquante, quand le mouvement de concentration a fait son apparition.

Le livre qu'il vient de publier offre une vue d'ensemble de la structure des quotidiens, avec les grands centres, les tendances politiques, les différentes formes de collaboration et de concentration, les positions dominantes et les principaux groupes de presse. L'auteur montre notamment qu'en dépit de l'essor des médias audio-visuels qui ont enlevé à la presse écrite son monopole d'information, le tirage global des journaux continue à progresser, même si le nombre de titres diminue.

Au cours de ses recherches, Ernst Bollinger a fait plusieurs découvertes dont il nous donne quelques exemples pittoresques : ainsi, le plus ancien périodique suisse, imprimé à Rorschach en 1597 à 150 exemplaires ; ou la lutte du petit *Journal d'Yverdon* contre la puissante *Feuille d'avis de Lausanne* qui, en 1773, était en possession d'un «privilège exclusif», donc d'un monopole pour le canton de Vaud, accordé par le gouvernement de Berne !

Une liste exhaustive de tous les quotidiens qui ont disparu ou fusionné depuis 1965 (au total, 45 titres) montre l'ampleur qu'a pris le mouvement de concentration au cours des vingt dernières années.

L'auteur reste discret dans l'appréciation des changements intervenus qui ont transformé le visage de notre presse, mais il se plaît à citer abondamment des éditeurs et journalistes qui donnent leur avis.

# **Wissenschaft in der Verantwortung**

## **Analysen und Forderungen**

**Herausgegeben von Beat Sitter**



**Symposium  
anlässlich der Jahresversammlung der  
Schweizerischen Naturforschenden Gesellschaft  
in Biel, 1985**