

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1985)
Heft: 2

Buchbesprechung: Voranzeige einer Neuerscheinung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

VI. Voranzeige einer Neuerscheinung

«Zukunftsaspekte des Rundfunks»

Kommunikationspolitische und ökonomische Beiträge.
Herausgegeben von Florian H. Fleck.
Redaktion Martin Gläser.
Rund 170 Seiten.

Vorträge und Diskussionen der ersten, öffentlichen Arbeitstagung des Fribourger Arbeitskreises für die Ökonomie des Rundfunks (FAR) in Nürnberg, am 3. und 4. Mai 1985.

Neue Reihe: Beiträge zur Rundfunkökonomie, Bd. 1.

Verlag: W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart - Berlin - Köln - Mainz.
Erscheinungsdatum: Ende Januar 1986.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Martin Gläser.

Florian H. FLECK, Vorsitzender:
Zur Zielsetzung, Aufgabenorientierung und zum Selbstverständnis unseres Arbeitskreises.
Begrüßungs- und Einführungsansprache.

Manfred HARNISCHFEGER:
Unternehmens- und Programmkonzepte privater Rundfunkveranstalter.
Diskussion.

Oskar MAIER:
Ökonomische Bestimmungsfaktoren öffentlich-rechtlicher Rundfunkveranstalter.
Diskussion.

Albert SCHARF:
Zukunftsaspekte des Rundfunks in Europa.
Diskussion.

Manfred RÜHL:
Ordnungspolitische Probleme eines künftigen Rundfunks in der Bundes-
republik Deutschland.
Diskussion.

Ulrich SAXER:
Die Publikumsforschung unter gewandelten Bedingungen.
Diskussion.

Schlusswort des Vorsitzenden.

Presse-Echo.

Personalia.

Sachverzeichnis.