

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1983)

Heft: 2

Artikel: Radios locales : contenu et objectif des programmes; enquêtes parallèles

Autor: Bollinger, Ernest

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-790575>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

I. Radios locales : contenu et objectif des programmes ; enquêtes parallèles

Journée d'étude de la SSCM à Lucerne, 3 juin 1983.

Le moment était bien choisi : à moins de trois semaines de la décision du Conseil fédéral d'accorder 36 concessions de radios locales, la SSCM a tenu une journée d'étude consacrée aux radios locales et à leurs programmes.

Moment propice pour une autre raison encore : deux jours avant cette manifestation, l'étude du président de la SSCM contenant les critères proposés au Conseil fédéral pour l'octroi des concessions avait été publiée.¹

La journée d'étude s'inscrivait donc dans un cadre d'actualité mais aussi de tension, car 197 demandeurs attendaient une réponse imminente du Département fédéral des communications et de l'énergie.

Les organisateurs avaient opté pour une rencontre entre praticiens et scientifiques : ils voulaient donner à quelques représentants de projets de radios locales la possibilité de présenter leurs idées et objectifs quant au contenu des programmes ; ensuite, ils demandaient aux scientifiques de s'exprimer sur les enquêtes parallèles par rapport à ces projets.²

Trois projets de radios ont été présentés par leurs requérants : *Radio Z*, la plus grande de la Suisse alémanique, *Radio Léman*, un des nombreux projets de la région genevoise et *Canal 3*, la radio bilingue de Bienne.

Pour compléter le tableau des projets et apporter l'expérience d'une radio qui émet déjà depuis plus d'un an, *Couleur 3* était également de la partie. Bien que ce troisième programme de la Radio romande se distingue d'une radio locale, tant pour les objectifs que pour la zone de diffusion, il présente des similitudes, notamment pour l'analyse des besoins et dans l'optique de l'enquête parallèle.

Les exposés sur les enquêtes parallèles ont apporté l'élément scientifique aux discussions. Les enquêtes sont destinées à fournir des informations concrètes sur les besoins, les effets sur d'autres médias, le marché publicitaire, la participation du public ; elles devraient permettre une évaluation politique et préparer les bases d'une future législation en matière de médias. L'ampleur de ces enquêtes dépendra naturellement du financement (par la Confédération, les radios locales et, éventuellement, les milieux publicitaires), mais trois types d'enquêtes sont déjà prévus : sur le plan national, dans des régions déterminées et concernant des radios locales spécifiques.

Près de 60 % des demandeurs d'une concession qui ont répondu à un questionnaire se sont déclarés favorables à la création d'un « pool » pour effectuer des enquêtes parallèles.

Plus de 80 spécialistes et journalistes – parmi lesquels de nombreux candidats aux essais locaux de radiodiffusion – ont participé à cette journée d'étude.

Ernest Bollinger

¹ *Lokale Rundfunk-Versuche*, par Ulrich Saxer, Heinz Bonfadelli, Martin Gollmer, Walter Hättenschwiler ; 146 p., Editions Sauerländer, 1983 (en allemand seulement).

² L'Ordonnance fédérale du 7 juin 1982 (art. 27) oblige les radios locales ayant obtenu une autorisation d'essai d'effectuer une enquête parallèle (Begleitungser-suchung) pendant toute la durée des essais et d'en publier les résultats.