

| | |
|---------------------|---|
| Zeitschrift: | Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales |
| Herausgeber: | Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft |
| Band: | - (1983) |
| Heft: | 1 |
| Artikel: | Journée d'étude de la SSCM à Berne, 18 novembre 1982 |
| Autor: | Bollinger, Ernest |
| DOI: | https://doi.org/10.5169/seals-790572 |

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

I. Journée d'étude de la SSCM à Berne, 18 novembre 1982.

La conception globale des médias : Points de vue théoriques et pratiques

La publication du rapport de la Commission fédérale pour une conception globale des médias, au printemps 1982, avait suscité un écho immédiat... mais bien éphémère, suivi d'un long silence. Fallait-il l'attribuer à un malaise ou simplement à une période de réflexion ?

La journée d'étude de la SSCM, huit mois plus tard, a rompu le silence : les spécialistes des médias avaient effectivement réfléchi... et confirmé le malaise ! Car la formule du compromis n'était pas au goût des scientifiques. Or, la Commission d'experts, composée de représentants de tous les milieux intéressés, avait naturellement accouché d'un compromis.

Les analystes, Heinz Bonfadelli et Martin Gollmer, du « Publizistisches Seminar » de l'Université de Zurich, se sont attaqués à la première partie du rapport, l'état actuel des médias. Ils lui reprochent un manque de rigueur scientifique, une confusion des termes, une discontinuité au niveau des problèmes fondamentaux et l'utilisation d'un langage trivial et ambigu. Comment, se demandent-ils, la Commission peut-elle fixer des objectifs pour une politique des médias sur un tel terrain marqué d'hypothèses de jugements de valeur et de tendances politiques opposées ? Et les spécialistes posent la question du rôle de la science dans une Commission qui réunit des hommes politiques et des représentants de milieux économiques et professionnels.

Sur un autre plan, plus politique celui-ci, deux autres spécialistes des médias ont défendu chacun l'un des deux modèles « futuristes » : Urs Jaeggi, rédacteur, a plaidé pour le modèle « démocratique » (Alternativ-Modell), réglementé et surveillé par l'Etat. Gottlieb F. Höpli, journaliste à la NZZ, a fait l'apologie du modèle « de libre concurrence ». Ces deux modèles ont été publiés dans le rapport pour répondre aux souhaits et aux exigences des minorités opposées, sans que la Commission ne prenne position.

Dans une deuxième partie, des problèmes spécifiques ont été présentés : le point de vue des milieux publicitaires, par Rudolf Farner, président de « Schweizer Werbewirtschaft » ; le point de vue juridique, par Denis Barrelet, journaliste et juriste ; enfin, le point de vue de la recherche sur les médias, par Matthias Steinmann, délégué à la recherche de la SSR.

Au cours de la discussion, le président de la Commission d'experts, Hans Kopp, a répondu aux questions des participants en affichant une certaine satisfaction devant la critique qu'il préfère au silence. Car jusqu'à présent, a-t-il expliqué, l'écho le plus fort et aussi le plus positif est venu de

l'étranger alors qu'en Suisse, c'est le temps d'attente ! M. Kopp n'a pas caché son inquiétude face au temps perdu actuellement : « Il faut toujours parer aux actions les plus urgentes, jouer aux pompiers et colmater les brèches, au lieu de pouvoir sérieusement discuter de la conception globale. »

Ce regret était partagé par les scientifiques qui, au-delà des divergences de vues quant au rapport, se sont retrouvés là sur le même terrain avec les praticiens : c'est la rançon de notre démocratie à petit pas !

Rappelons que le rapport sur la conception globale des médias comprend trois parties principales :

- une description de la situation actuelle ;
- une définition des objectifs d'une politique future, selon les principes suivants : autant de liberté que possible, pas d'intervention de l'Etat si elle n'est pas nécessaire, pas de soutien public s'il n'est pas indispensable ;
- la réalisation de la conception globale, c'est-à-dire des propositions juridiques et des recommandations pour garantir les objectifs fixés.

Le rapport peut être obtenu en allemand et en français auprès de l'Office central fédéral des imprimés et du matériel, à Berne (742 pages, prix Fr. 57.-).

Ernest Bollinger