

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1982)

Heft: 2

Rubrik: Nächste SGKM-Studientagung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

V. Nächste SGKM-Studientagung

in Bern, am Donnerstag, den 18. November 1982, Bahnhofoffset.

«Die Medien-Gesamtkonzeption aus der Sicht der Wissenschaft und der Praxis»

«Conception globale des médias – points de vue théoriques et pratiques»

Einschreibungen und Anfragen sind zu richten an das Tagungssekretariat: Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft, Forschungsdienst, Postfach, 3000 Bern 15, Telefon 031/43 92 51

Programm

<u>V O R T R A E G E</u>	<u>D I S K U S S I O N</u>
09.30 Kaffee	15.00 Podiumsdiskussion unter der Leitung von Herrn <u>Dr. Ernst Bollinger</u> , Journalist
10.00 Begrüssung durch <u>Prof. Dr. Ulrich Saxer</u> Einführung durch <u>Dr. Hans Stark</u>	<u>Teilnehmer:</u>
1. Teil: <u>Kritische Würdigung des Gesamtberichtes</u>	- <u>P.A. Chevalier</u> , Verleger
10.15 Referat zweier <u>Assistenten der Universität Zürich</u> zur "Konzeption aus der Sicht der Medienwissenschaft"	- <u>Dr. Rudolf Farner</u> , Präsident der Schweizer Werbewirtschaft
10.45 Referat <u>Urs Jaeggi</u> , Redaktor, zur "Konzeption gemessen am Alternativ-Modell"	- <u>François Gross</u> , Chefredaktor "La Liberté" Fribourg
11.15 Referat <u>Gottfried Höpli</u> , Journalist, zur "Konzeption gemessen am Wettbewerbs-Modell"	- <u>Prof. Dr. Peter Hunziker</u> , Professor für Soziologie an der Universität Konstanz
11.45 Kaffee	- <u>Dr. Hans W. Kopp</u> , Rechtsanwalt, Präsident der Expertenkommission für eine Medien-Gesamtkonzeption
2. Teil: <u>Ausgewählte Problemkreise</u>	- <u>Fred Müller</u> , Journalist
12.00 Referat <u>Dr. Rudolf Farner</u> , Präsident der Schweizer Werbewirtschaft, zur "Konzeption und die Werbung"	- <u>PD Dr. Matthias Steinmann</u> , Delegierter für Publikumsforschung der SRG
12.20 Referat <u>Dr. Denis Barrelet</u> , Journalist und Medienjurist, zur "Konzeption aus juristischer Sicht"	16.00 Kaffee
12.40 Referat <u>PD Dr. Matthias Steinmann</u> , Delegierter für Publikumsforschung der SRG, zur "Konzeption und die Medienforschung"	16.15 Plenumsdiskussion
13.00 Apéro und Mittagessen	17.15 Schluss der Tagung

Programme

EXPOSES

- 09h30 Café
- 10h00 Bienvenue Prof. Ulrich Saxer
Introduction Hans Stark
1re partie: Evaluation critique du rapport
- 10h15 Conception du point de vue de la science des médias
(exposé de deux assistants de l'Université de Zurich)
- 10h45 Conception du rapport et modèle alternatif
(exposé de Urs Jaeggi, rédacteur)
- 11h15 Conception et notion de concurrence
(exposé de Gottfried Höpli, journaliste)
- 11h45 Café
- 2 e partie: Problèmes spécifiques
- 12h00 Le point de vue de l'économie publicitaire
(exposé de Rudolf Farner, président de Publicité suisse)
- 12h20 Le point de vue juridique
(exposé de Denis Barrelet, journaliste et juriste)
- 12h40 Le point de vue de la recherche sur les médias
(exposé de Matthias Steinmann, délégué à la recherche SSR sur le public)

DISCUSSION

- 15h00 Discussion sous la direction de Monsieur Ernst Bollinger, journaliste
- Participants:
- P.A. Chevalier, éditeur
 - Rudolf Farner, président de Publicité suisse
 - François Gross, rédacteur en chef de "La Liberté" Fribourg
 - Prof. Peter Hunziker, professeur de sociologie à l'Université de Constance
 - Hans W. Kopp, avocat, président de la commission d'experts pour l'étude d'une conception globale des moyens de communication de masse
 - Fred Müller, journaliste
 - Matthias Steinmann, délégué à la recherche SSR sur le public
- 16h00 Café
- 16h15 Discussion générale
- 17h15 Fin de la journée d'étude

Neuerscheinung

Jeanne Hersch
Gérard F. Bauer
Werner K gi
Leonhard R osli
Robert Schnyder von Wartensee

Die Voraussetzungen der Freiheit in den Medien

**Analysen
und Vorschläge**

Cosmos-Verlag  Muri bei Bern