Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1982)

Heft: 1

Rubrik: Ankündigung nächste SGKM-Studientagung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 21.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

IV. ANKÜNDIGUNG
NÄCHSTE SGKM-STUDIENTAGUNG

Congrès international de la Société suisse des sciences de la communication et des mass media (SSCM) à Fribourg et Grangeneuve/FR jeudi et vendredi 13 et 14 mai 1982

Internationaler Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) in Freiburg und Grangeneuve/FR, Donnerstag und Freitag, 13. und 14. Mai 1982.

Die Ökonomie der Medien

L'Economie des moyens de communication sociale

the Economics of Mass Media

---

13. Mai 1982

10.00: Pünktliche Eröffnung des Kongresses
Ouverture et paroles de bienvenue
Universität, Auditorium C Miséricorde, Freiburg

- Begrüssungsansprache durch
  Professor Bernhard Schnyder,
  Rektor der Universität Freiburg
- Begrüssung durch
  Professor Louis Bosshart,
  Direktor des Instituts für Journalistik und
  Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg

11.00: Aperitif in der Ehrenhalle
Apéritif dans le hall d'honneur

11.30: Abfahrt mit Cars nach Grangeneuve
Départ pour Grangeneuve

12.15: Mittagessen in Grangeneuve
Déjeuner à Grangeneuve

14.30: **Beginn der Studientagung in Grangeneuve**

Professor Florian H. Fleck, Freiburg
Tagungspräsident — présidence — chairman

Grundprobleme der Ökonomie der Medien
Problèmes fondamentaux de l'Economie des moyens de communication sociale
Fundamental Problems of the Economics of Mass Media

Conférence d'introduction

15.00:	**1. Referent:** Professor Jacques Pasquier Doyen de la Faculté de Droit et des Sciences économiques et sociales, Fribourg «L'Aide à la décision dans les investissements des médias».	 40 Min. 20 Min. Diskussion
16.00:	**2. Referent:** Hermann Fünfgeld, Finanzdirektor des Süddeutschen Rundfunks, Stuttgart. «Die Programmkosten einer Rundfunkanstalt und deren Finanzierung».	 40 Min. 20 Min. Diskussion
17.00:	Kaffeepause Pause-café	
17.30:	**3. Referent:** Jean-Bernard Münch, Directeur des finances et de la gestion de la SSR, Berne «Le Financement des organismes de radio- diffusion dans les prochaines décennies»	 40 Min. 20 Min. Diskussion
18.30:	Schluss des offiziellen Teils Fin de la partie officielle	
19.00:	Nachtessen Dîner	
20.15:	SGKM hält ihre Generalversammlung	
21.00:	Ungezwungenes Beisammensein mit Unterhaltung Soirée récréative	

14. Mai 1982

07.30: Frühstück
Petit déjeuner

08.30: **4. Referent:** Professor John B. Black,
Guelph (Ontario), Kanada — 40 Min.
«The Economic Implications of Videotex — 20 Min.
and New Computer Technologies» — Diskussion

9.30: **5. Referent:** Professor Karl Erik Gustafsson,
Göteborg (Schweden).
«The Structure and Economics of the — 40 Min.
Newspaper-Industry — The Case of Sweden — 20 Min.
and its Nordic Neighbouring Countries» — Diskussion

10.30: Kaffeepause
Pause-café

11.00: **6. Referent:** Dr. François-Xavier Hutin,
Rennes (France), Société d'Editions Ouest-France.
«L'Economie interne et externe de la presse
en France: problématique politique et — 40 Min.
professionnelle de l'aide de l'Etat — 20 Min.
à la presse» — Diskussion

12.15: Mittagessen
Déjeuner

Panel / Podiumsdiskussion

Freitag nachmittag, den 14. Mai 1982. Beginn: 14.30 Uhr, Dauer 2 Stunden, Einleitendes Kurzreferat von Professor Heinz Kiefer, Essen, über «Defizite und Aufgabenstellungen zur Ökonomie der Medien».

15.00: **Beginn der Diskussion / Diskutanden auf dem Podium**

— Maître Pierre-Ami Chevalier, Genève,
Directeur des débats

— Jean-Bernard Münch,
Directeur des finances et de la gestion, SSR, Berne

— Professor Hans Bausch,
Intendant des Süddeutschen Rundfunks, Stuttgart

— Professor John B. Black, Guelph (Ontario) Kanada

— Madame Nadine Toussaint,
Maître Assistant à l'Université de Paris 2, Paris

— Professor Heinz Kiefer, Essen

— Achille Casanova, Bundesvizekanzler, Bern

— Professor Florian H. Fleck, Freiburg

Grundlagen der Ökonomie der Medien

Kostensituation	Technik (Betriebskosten) Programm	*kurzfristig*
Ertragssituation	Gebühren Einnahmen aus der Werbung	*kurzfristig*
Investitionserwartungen der Medien-Unternehmung		*mittel- und langfristig*

Schluss der Tagung um 17 Uhr

Fin du congrès

17.15: Abreise mit Cars nach Freiburg
Départ