

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1982)  
**Heft:** 2

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## INHALTSVERZEICHNIS

---

|  | Seite |
|--|-------|
| <b>I. Internationaler Kongreß</b> der SGKM in Fribourg und Grange-neuve vom 13. und 14. Mai 1982 über «Die Ökonomie der Medien – L'économie des moyens de communication sociale – The Economics of Mass Media». Tagungsleitung Florian H. Fleck. Bericht und Pressestimmen . . . . . | 3     |
| <b>II. «Kann man die Radionachrichten verständlicher machen?»</b><br>Untersuchungen mit verschiedenen Nachrichtenformen.» Kurz-fassung einer Studie von Rita Kempfer und Elisabeth Krüsi . . .   | 18    |
| <b>III. Buchbesprechungen</b><br>Der Vielseher – Herausforderung für Fernsehforschung und Gesell-schaft. Th.-heft 1–3 (Jhrg. 15) 1981, «Fernsehen und Bildung»; von Heinz Bonfadelli, Zürich . . . . .   | 33    |
| Bauer, Thomas A. Medienpädagogik. Einführung und Grundleg-ung Bd. III. Didaktische Modelle; Unterhaltung durch Massenme-dien. Wien-Köln-Graz 1980; von Louis Bosshart, Fribourg . . .  | 35    |
| Merrill, John C./Fisher, Harold A. The World's Great Dailies. Profiles of Fifty Newspapers. New York 1980; von Louis Bosshart, Fribourg . . . . .  | 36    |
| <b>IV. Statuten der Schweizerischen Gesellschaft für Kom-munikations- und Medienwissenschaft (SGKM)</b> Stand 1982 inklusive Richtlinien zur Aufnahme von Einzel- und von Kollektiv-Mitgliedern . . . . .  | 37    |
| <b>V. Ankündigung der nächsten SGKM-Studientagung in Bern</b> , am Donnerstag, den 18. November 1982, über «Concep-tion globale des médias» – points de vue théoriques et prati-ques. . . . .  | 42    |

