

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1981)  
**Heft:** 2

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## INHALTSVERZEICHNIS

---

	Seite
Berichte zum Workshop: <i>«Neue Ansätze zur Erforschung der politischen Kommunikation».</i> Zürich, 7. und 8. Mai 1981	
Walter Hömberg, München .....	03
Hans-Jürgen Weiß, Göttingen .....	07
Erhard Schreiber, München .....	07
<i>Das Medienkonzept von Baden-Württemberg</i> 99 Leitsätze .....	09
<i>Buchbesprechungen:</i> .....	31

## IMPRESSUM

---

Herausgegeben von: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft (SGKM)

Société suisse des sciences de la communication et des mass media

Società svizzera delle Scienze della comunicazione e dei mass media

Präsident: Ulrich Saxer, Publizistisches Seminar,  
8035 Zürich, Beckenhofstrasse 26

Sekretariat: Matthias Steinmann, Generaldirektion SRG,  
3006 Bern, Giacomettistrasse 1

Redaktion: Florian H. Fleck, Institut für Journalistik und  
Kommunikationswissenschaft  
1700 Fribourg, Cité Universitaire

Finanzen: Jürg M. Schwarz, 8802 Kilchberg ZH,  
Wydlerstrasse 9

Postscheckkonto: Zürich No 80-3324