

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1980)

Heft: [2]: Journalistenausbildung in der Schweiz = La formation des journalistes en Suisse

Artikel: Probleme der Journalistenausbildung in der Schweiz

Autor: Weibel, E.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-790541>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PROBLEME DER JOURNALISTENAUSBILDUNG IN DER SCHWEIZ

E. Weibel

Zusammenfassung der zu diesem Punkt geäusserten Diskussionsvoten anlässlich der SGKM - Arbeitstagung vom 9. November 1978 in Bern

Professionalisierung

Das Schlagwort der Professionalisierung des Journalismus beherrschte auch diese Diskussion und es war unbestritten, dass damit eine Professionalisierung der Ausbildung notwendig ist.

Für einen Pressejournalisten bedeutet Professionalisierung der eine lange, anspruchsvolle Ausbildung und ein berufsständisch geregelter Zugang zur Berufsausübung, während die Professionalisierung im Beruf u.a. eine maximale Unabhängigkeit des Journalisten von seinen Auftraggebern bringen sollte, wobei hier nicht nur an die eigentliche Auftraggeber, die Verleger, gedacht wird, sondern auch ans Publikum, die Leser.

Für einen Leiter einer Journalistenschule bilden ein abgeschlossenes Hochschulstudium und die Fähigkeit, auf allen Gebieten analytisch zu arbeiten, idealerweise erst die Voraussetzung für eine Ausbildung, deren Schwerpunkt die Arbeitstechnik bildet. Deshalb steht auch das Handwerkliche im Vordergrund, z.B.

wie man Fakten zuordnet und verdichtet, einen Titel formuliert und einen Vorspann schreibt, nach welchen Kriterien Fotos ausgewählt oder dem Fotografen Anweisungen gegeben werden, u.s.w..

Man darf aber nicht vergessen, dass die Professionalisierung nicht beliebig weit getrieben werden kann, da nur ein Teil der Journalisten hauptamtlich tätig ist. Hierzulande ist ein Mediensystem ohne freie Mitarbeiter, Teilzeitbeschäftigte und "Dilettantenschreiber" gar nicht denkbar.

Eine geregelte Berufsausbildung ist auch geeignet, dem Journalisten gegenüber seinem Arbeitgeber mehr Gewicht zu geben. Ein nach bestimmten Normen ausgebildeter Journalist wird von einem Verleger eher respektiert.

Vereinheitlichung

Professionalisierung der Ausbildung muss nicht notwendigerweise auch Vereinheitlichung bedeuten. Zwar liegen die Ausbildungsgänge - jedenfalls was die Grundausbildung betrifft - nicht so weit auseinander, wie gemeinhin angenommen wird, so wird sich die Ausbildung wohl nie vollständig reglementieren lassen, so dass sie vom BIGA anerkannt werden könnte. Es gibt da eine Zone, die schwer zu definieren ist, und die von Arbeitgeberseite her hoffentlich nie vollständig definiert wird.

In der welschen Schweiz existiert seit 15 Jahren eine in vielen kleinen Schritten immer wieder angepasste Journalistenausbildung, die heute von der Mehrheit der Presse und von Radio und Fernsehen getragen wird. Hier ist die Vereinheitlichung relativ weit fortgeschritten. Auch in der Deutschschweiz werden seit vier Jahren Verhandlungen zwischen Journalisten- und Verlegervertretern auf der einen und dem Verlagshaus Ringier auf der anderen Seite darüber geführt, wie dessen Journalistenschule auf eine breitere Basis zu stellen wäre. Als schwierigstes Problem hat sich dabei die Finanzierung erwiesen. So ist an eine Vereinheitlichung gar zwischen der welschen und der deutschsprachigen Schweiz vorläufig überhaupt nicht zu denken.

Die Ausbildungsgänge nähern sich im Laufe der Zeit auch selbständig einander immer mehr an, weil die Medien immer stärker zusammenwachsen und der Austausch von Journalisten zunimmt. Der Journalist soll "sein" Medium möglichst frei wählen und später auch wechseln können - ein leitender Gedanke beim integrierten, welschen Modell.

Eine Differenz wird auch in Zukunft bestehen bleiben zwischen dem, was die Schweizer Universitäten in wissenschaftlicher Hinsicht tun, und den praxisbezogenen Lehrgängen für Journalisten. Zwar ist inhaltlich eine Konvergenz zwischen den Universitäten Zürich, Fribourg und Bern festzustellen, doch wird dort nicht das Handwerkliche im engeren Sinne vermittelt. An der Universität München wird ein dreistufiges Modell erprobt, das Journa-

listenschule und Universitätsausbildung verbindet.

Erstens wird dort ein vollständiges Studium in irgend einem Fach verlangt, zweitens soll ein längeres Volontariat einen intensiven Kontakt mit der Praxis vermitteln, und drittens wird diese Praxis im Rahmen einer Journalistenschule reflektiert. Ueber den Erfolg dieses integrierten Modells sind allerdings noch keine Prognosen möglich. Es ist jedenfalls bereits als Erfolg zu werten, dass an zwei der drei genannten deutschschweizer Universitäten Publizistik nicht nur gelehrt sondern auch erforscht wird. Auch in den Medien selbst wird Forschung betrieben, in grösserem Umfang von der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft, die ihrerseits Studenten im Rahmen ihrer Universitätsausbildung Gelegenheit bietet, Daten zu verwenden und an Studien mitzuarbeiten. Es sind zudem Bestrebungen im Gange, auch an anderen deutschschweizer Hochschulen das Fach Publizistik wiederzubeleben oder auszubauen.