

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1979)

Heft: 9

Artikel: Gegenwaertige Studien des +SRG-Forschungsdienstes

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-790492>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

GEGENWAERTIGE STUDIEN DES +SRG-FORSCHUNGSDIENSTES

Neben der kontinuierlichen Zuschauerforschung und der kontinuierlichen Hörerforschung, in deren Rahmen eine Vielzahl kleinerer ad-hoc-Studien zu einzelnen Sendereihen und Programmproblemen durchgeführt werden, befinden sich gegenwärtig folgende grössere Studien beim Forschungsdienst der SRG in Bearbeitung :

1. Jahresbericht der Zuschauerforschung 1978

Publikation : Ende April 1979

2. Stereo und Radio

Gesamtschweizerische Studie, welche die Gerätesituation, das Hörverhalten und die Einstellung gegenüber Stereo im allgemeinen und der Radiostereofonie im besonderen ausweist.

Publikation : Mai 1979

3. Jahresbericht der Hörerforschung 1978

Publikation : Mitte Juni 1979

4. Schulfunk und Schulfernsehen

Spezialstudie in der Deutschschweiz über die Bedeutung und Nutzung der für die Schule geschaffenen Radio- und Fernsehsendungen, unter Befragung von Lehrern, Schülern und des allgemeinen Publikums.

Publikation : Frühsommer 1979

5. Das Schweizerische Gesundheitswesen als Meinungsgegenstand

Kommentierte Ergebnisse einer Befragung in der Deutschschweiz im Zusammenhang mit der Sendung "Patient 77" des Fernsehens DRS.

Publikation : Sommer 1979

6. Die Hörer und Zuschauer der Sportsendungen am Schweizer Radio
und am Schweizer Fernsehen

Grundlagenstudie über das Publikum der Sportsendungen am Schweizer Radio und Fernsehen.

Publikation : Sommer 1979

7. Die Musikpräferenzen des Publikums

Gesamtschweizerische Grundlagenstudie zur Musik, in deren Zentrum eine Befragung der Musikpräferenzen mit 50 Musikbeispielen ab Tonband stand.

Publikation : Im Laufe des Sommers 1979

8. Regional-Journal

Spezialstudie in der Deutschschweiz über die Publikumsresonanz der täglich in fünf Regionen ausgestrahlten Sendung über lokale und regionale Themen.

Publikation : Spätherbst 1979

9. Das Kind als Hörer und Zuschauer

Eine repräsentative Befragung von 2'400 Kindern (4-14 Jahre) in der Schweiz zu ihrem Verhalten und ihren Meinungen im Zusammenhang mit Radio und Fernsehen.

Publikation : Winter 1979

10. Kantonalwahlen im Tessin

Die Publikumsresonanz der Wahlsendungen zu den Tessiner Kantonalwahlen 1979 am Radio und am Fernsehen.

Publikation : Winter 1979

11. Das Image der SRG

Eine qualitativ-quantitative Studie über das Image der SRG beim Publikum.

Publikation : Ende 1979

12. Das Publikum der Fernsehsendungen zu den Nationalratswahlen 1979

Aehnliche Studie wie 1975

In Projektphase

13. Radio Libere

Studie in der italienischen Schweiz über die Empfangbarkeit der privaten italienischen Radiostationen und ihre Nutzung.

In Projektphase