

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Band:** - (1978)

**Heft:** 8

**Artikel:** +SRG Forschungsdienst

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-790550>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 01.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## + SRG FORSCHUNGSDIENST

### Bibliographie der Untersuchungsberichte des +SRG-Forschungsdienstes

Immer wieder wird der Forschungsdienst der SRG zu bestimmten Themen von Radio und Fernsehen nach Untersuchungen angefragt. Es besteht daher ein eigentliches Bedürfnis nach einer vollständigen Bibliographie dieser Untersuchungen, welche für die SRG durchgeführt wurden. Es gilt jedoch anzumerken, dass bereits einige dieser Studien vergriffen sind und auch nicht alle veröffentlicht worden sind. Der Forschungsdienst ist allerdings gerne bereit, auf Anfrage und wenn die Möglichkeit vorhanden ist, diese Studien Interessierten zuzustellen.

# Liste der Berichte

<u>Jahr</u>	<u>Titel</u>	<u>Autor</u>
05.73	Die Radiohörer in der deutschen Schweiz (1972)	M. Steinmann
30.05.73	Zuhörertypologie und Programmstruktur bei Radio DRS	M. Steinmann
07.73	Les auditeurs en Suisse romande (1972)	M. Steinmann
08.73	Die Fernsehzuschauer in der deutschen Schweiz (1972)	M. Steinmann
08.73	Die Hörer des Telephonrundspruchs (1972)	M. Steinmann
09.73	I radioscoltatori nella Svizzera italiana (1972)	M. Steinmann
21.09.73	Structure des programmes et typologie des auditeurs en SR	M. Steinmann
10.73	Les téléspectateurs en Suisse romande (1972)	M. Steinmann
22.10.73	Diskussionsgrundlage für die künftige Struktur der Wahlkampagne an Radio und Fernsehen	M. Steinmann
11.73	I telespettatori nella Svizzera italiana (1972)	M. Steinmann
01.74	Interessen und Interessentypologie der Fernsehzuschauer in der deutschen Schweiz	D. Havlicek/M. Steinmann
02.74	Das neue Programmschema des ZDF und die Zuschauer (insbesondere in der Schweiz)	M. Steinmann
03.74	Intérêts et typologie des intérêts des téléspectateurs en SR	D. Havlicek/M. Steinmann
04.74	Kind und Fernsehen (2. Auflage)	M. Steinmann
06.74	Interessi e tipologia degli interessi dei telespettatori della SI	D. Havlicek/M. Steinmann
31.07.74	Sehbeteiligung beim Werbe- und	

	Rahmenprogramm und die Entwicklung der Kontaktkosten 1969-1973	M. Steinmann
09.74	Die älteren Hörer und Zuschauer in der Schweiz	Y. Flückiger/D. Havlicek/M. Steinmann
10.74	Die publizistische Behandlung der Abstimmung vom 20. Mai 1973 über die Aufhebung der konfessionellen Ausnahmeartikel in der Bundesverfassung	M. Steinmann/E. Weibel
12.74	Vergleichende Untersuchungen über den Nachrichtendienst bei Tageszeitungen, beim Radio und beim Fernsehen	M. Jedele/M. Steinmann
01.75	Die Publikumsresonanz der Tagesschau	D. Havlicek/M. Steinmann
04.75	Le Téléjournal ce qu'en disent les téléspectateurs	D. Havlicek/M. Steinmann
06.05.75	Sehbeteiligung und Interessentypologie der Fernsehzuschauer in der deutschen Schweiz (1973)	D. Havlicek/M. Steinmann
08.75	Fernsehen und Olympische Spiele	M. Steinmann/F. Zölch
13.08.75	Die Lokalsendungen von Radio DRS (Voruntersuchung zur Frage der Hörhäufigkeit und der Positionierung der Lokalsendungen im Gesamtprogramm)	D. Havlicek/M. Steinmann
12.09.75	Intérêts et typologie des intérêts des téléspectateurs en Suisse romande (1973)	D. Havlicek/M. Steinmann
10.75	Interessi e tipologia degli interessi dei telespettatori della Svizzera italiana 1973	D. Havlicek/M. Steinmann
10.10.75	Umfrage über politische Probleme im Hinblick auf die Nationalrats-	

	wahlen 1975	D. Havlicek/M. Steinmann
13.10.75	Résultats du sondage sur les problèmes politiques dans la perspective des élections au Conseil national 1975	D. Havlicek/M. Steinmann
03.76	Das Image des Schweizer Fernsehens bei seinem Publikum	M. Jedele/M. Nägler/ M. Steinmann
11.03.76	Sehbeteiligung an den Werbeblöcken (2. Jahreshälfte 75) 30.6. - 20.12.75	
14.04.76	Résumé du rapport sur "L'image de la télévision Suisse auprès de son public"	M. Jedele/M. Nägler/ M. Steinmann
04.06.76	Quantitative Ergebnisse zu den Jugendsendungen im Schweizer Fernsehen und in den deutschen Anstalten ARD und ZDF	
07.76	Das Image des Schweizer Radios bei seinem Publikum	H. P. Bundi/M. Steinmann
16.08.76	Zum Fernsehen der Kinder (Interner Bericht)	
16.08.76	Die Neuen Medien und das Publikum	M. Steinmann
06.09.76	Riassunto del rapporto su "L'immagine della televisione Svizzera presso il suo pubblico"	M. Steinmann
09.76	Rätoromanische Radio- und Fernsehsendungen Hör- und Sehbeteiligung Frühjahr 1976	H. P. Bundi/M. Steinmann
11.76	Résumé du rapport sur "L'image de la radio suisse auprès de son public"	H. P. Bundi/M. Steinmann
11.76	Riassunto del rapporto "L'immagine della radio svizzera presso il suo pubblico"	H. P. Bundi/M. Steinmann

- |          |  |                          |
|----------|--|--------------------------|
| 12.76    | Die Rätoromanen als Hörer und Zuschauer (Hauptbericht der Studie über die Bedeutung von Radio und Fernsehen bei den Rätoromanen) | H. P. Bundi/M. Steinmann |
| 12.76    | Die Befragungsergebnisse zur Abstimmung über den Verfassungsartikel Radio und Fernsehen  | M. Steinmann             |
| 01.77    | Les résultats de l'enquête relative au référendum sur l'article constitutionnel 36 quater (radio et télévision)                  | M. Steinmann             |
| 18.01.77 | Kurzkommentar zur Spezialuntersuchung über die indirekte Werbung am Fernsehen bei verschiedenen Sportanlässen                    | M. Steinmann             |
| 25.01.77 | Commentaire succinct de l'enquête effectuée sur la publicité à la télévision lors de retransmissions sportives                   | M. Steinmann             |
| 03.77    | Die Radio- und Fernsehgewohnheiten der Gastarbeiter in der Schweiz   | M. Jedele/M. Steinmann   |
| 03.77    | Les habitudes des travailleurs étrangers en Suisse en matière de radio et de télévision  | M. Jedele/M. Steinmann   |
| 05.77    | Jahresbericht der Zuschauerforschung 1976  | D. Havlicek/M. Steinmann |
| 07.77    | Jahresbericht der Hörerforschung 1976  | M. Steinmann/E. Weibel   |
| 09.77    | Olympische Sommerspiele 1976 im Fernsehen und im Radio   | D. Havlicek/M. Steinmann |
| 30.03.78 | Die Programmauswahl durch das Publikum bei Radio- und Fernsehprogrammen (interner Bericht)                                       | M. Steinmann/ E. Weibel  |

- 04.78 Die Publikumsresonanz der Wahl-  
sendungen des Fernsehens (1975),  
Communicatio publica, Band 7.  
Schriftenreihe zur Schweizerischen  
Publizistikwissenschaft D. Havlicek/M. Stein-  
mann
- 04.78 Etude des émissions électorales  
à la télévision (1975)  
(Traduction) D. Havlicek/M. Stein-  
mann