

Neuerscheinungen auf dem Fachzeitschriftenmarkt

Autor(en): **Bollinger, Ernst**

Objektyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des
communications sociales**

Band (Jahr): - **(1977)**

Heft 7

PDF erstellt am: **10.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Neuerscheinungen auf dem Fachzeitschriftenmarkt

Zwei neue Medien-Zeitschriften sind kürzlich erschienen, die sich aktuellen Informationsproblemen widmen: eine kommt aus Frankreich, die andere aus Grossbritannien.

TRIMEDIA wird von der Ecole supérieure de journalisme de Lille herausgegeben und bringt Artikel von Fachleuten und Studenten der Journalistenschule sowie Interviews mit Journalisten und Hinweise auf Neuerscheinungen auf dem Gebiet der Informations- und Medienpolitik. Die erste Nummer ist im Juli 1977 erschienen.

(Ecole supérieure de journalisme,
67, Boulevard Vauban, 59046 Lille cédex).

THE MEDIA REPORTER, eine modern im Magazinstil aufgemachte Vierteljahresschrift, füllt eine Lücke, denn es ist nicht immer leicht, sich über die Entwicklung der angelsächsischen Informationswelt auf dem laufenden zu halten. Die Zeitschrift wird von einem englischen Journalisten, James Brennan, veröffentlicht. Sie will keine wissenschaftliche Zeitschrift sein, bringt aber eine Fülle interessanter Artikel und Informationen, so z. B. über die verschiedenen neuen Studien der britischen Pressekommission zur Konzentration und anderen Presseproblemen, Artikel über den Presserat, den Einfluss anglo-amerikanischer Informationsmethoden, Radio- und Fernsehpolitik etc.

THE MEDIA REPORTER publiziert auch die neusten Auflagezahlen der englischen Zeitungen. Vier Nummern sind bisher erschienen.

(Brennan Publications,
39, Legh Road, Sale, Cheshire M33 2SU).