

Zeitschrift:	Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber:	Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band:	- (1977)
Heft:	6
Artikel:	Das International Broadcast Institute wird International Institute of communications
Autor:	Hochstrasser, F.
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-790480

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das International Broadcast Institute wird International
Institute of communications

Diese Namensänderung wurde an der Generalversammlung des Instituts in Kyoto (Japan) beschlossen. Mehr als 200 Teilnehmer aus der ganzen Welt nahmen daran teil, die sich mit dem Thema "Ressources et besoins de communications dans la société" befassten. Bei den Wahlen wurde Jean d'Arcy (Paris), Präsident des Haut Conseil de l'audiovisuel, zum Vizepräsidenten ernannt, während Mr. G. Long, Generaldirektor der Presseagentur Reuter in London, das Präsidium des Exekutivcomités übernahm.

Dr. F. Hochstrasser