

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1975)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

I N H A L T

Prof. Christian Padrutt	5
Stand der Massenkommunikationsforschung	7
Die erste Arbeitstagung der SGKM	9
Zusammenfassung der Referate, gehalten anlässlich der Arbeitstagung der SGKM vom 17. April 1975 in Bern	11
Allgemeine Probleme der Rezeptionsforschung	11
Neue Ansätze in der Schweizerischen Publikumsforschung	13
Alternative Ansätze in der Publikumsforschung	15
Hörerbefragung nach dem Stichtagprinzip	17
Die Kombination von Telefon- und postalischen Interviews in der Fernsehforschung	18
Zusammenfassung der Hauptdiskussion bei der SGKM- Tagung vom 17. April 1975 in Bern	19
Uebersicht über die kommunikationswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen der Schweizer Hochschulen	22
Neue Publikationen	24