

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1975)

Heft: 1

Artikel: Criteri di ammissione di soci individuali nella SSCM

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-790589>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CRITERI DI AMMISSIONE DI SOCI INDIVIDUALI NELLA SSCM

Il comitato della SSCM valuta l'ammissione di soci individuali sulla base dei criteri seguenti:

1. Di primaria importanza è che i candidati adempiano ai requisiti contenuti negli art. 1 e 2 degli statuti, di modo che solo eccezionalmente debbano venir applicate le misure previste dall'art. 5 .
2. Soltanto candidati qualificati possono realizzare gli scopi contenuti nell'art. 2 .
Di conseguenza requisito di ammissione è l'attività universitaria o extrauniversitaria avente quale oggetto problemi di scienze della comunicazione e dei mass media, i loro risultati o metodi.
3. Poiché le scienze della comunicazione e dei mass media sono oggetto di ricerche interdisciplinari, non soltanto i ricercatori veri e propri di scienze della comunicazione e dei mass media o gli esperti di pubblicità adempiono ai requisiti richiesti, ma bensì pure — purché si occupino in modo sostanziale dell'oggetto in questione — i sociologi, politologi, economisti, giuristi, psicologi, psicologi sociali, linguisti, pedagogisti, storici, studiosi di arte, di informatica, di teoria dei sistemi, di cibernetica, ingegneri della comunicazione e rappresentanti di altre attività.