

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Band:** - (1975)

**Heft:** 1

**Artikel:** Richtlinien zur Aufnahme von Einzelmitgliedern in die SGKM

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-790585>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## RICHTLINIEN ZUR AUFNAHME VON EINZELMITGLIEDERN IN DIE SGKM

---

Über Beitrittsgesuche zur Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienforschung wird vom Vorstand gemäss folgenden Kriterien befunden:

1. Entscheidend ist, ob Beitrittswillige Gewähr für die Erfüllung von Art. 1 und 2 der Statuten der SGKM bieten, so dass möglichst selten gemäss Art. 5 Sanktionen verhängt werden müssen.
2. Nur qualifizierte Mitglieder können die in Art. 2 umschriebenen Zwecke der SGKM erfüllen helfen. Aufnahmebedingung für Einzelmitglieder sind darum inner- oder ausseruniversitäre Aktivitäten, die regelmässig kommunikations- bzw. medienwissenschaftliche Probleme, Befunde oder Verfahren zum Gegenstand haben.
3. Da Kommunikations- und Medienwissenschaft interdisziplinär betrieben werden, erfüllen neben den eigentlichen Kommunikations-, Medien- und Publizistikwissenschaftern auch Soziologen, Politologen, Oekonomen, Juristen, Psychologen, Sozialpsychologen, Sprachwissenschaftler, Pädagogen, Historiker, Kunsthistoriker, Informationstheoretiker, Systemtheoretiker, Kybernetiker, Kommunikationsingenieure und Vertreter weiterer Berufsgattungen die Voraussetzungen für die Mitgliedschaft der SGKM, soweit sie sich massgeblich mit den Massenmedien beschäftigen.