

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Band:** - (1975)

**Heft:** 1

**Vorwort:** Geleitwort

**Autor:** Fleck, Florian H.

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## G e l e i t w o r t

Bei der Gründung einer neuen wissenschaftlichen Gesellschaft, so auch bei der Gründung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft, stellt sich auch die Frage nach der Art und Herausgabe eines geeigneten Informationsorgans. Der Gründungsvorstand unserer Gesellschaft beschloss, ein Bulletin im Schreibratz mit typographisch gestaltetem Umschlag herauszugeben. Dieses Bulletin soll vorerst in zwei Ausgaben pro Jahr erscheinen. Um unserem Publikationsorgan ein spezifisches Image zu geben, habe ich ein Signet kreiert, das die Ausstrahlung der vier wichtigen Massenmedien: Presse, Film, Radio und Fernsehen darstellen soll. Die sich überschneidenden Kreiskombinationen des Signets sollen auch zum Ausdruck bringen, dass sich die vier genannten Massenmedien weniger konkurrenzieren, als viel eher komplementär zueinander verhalten. Das bedeutet, dass der einzelne Rezipient in der hochentwickelten, nachindustriellen Gesellschaft durch verschiedene Medien informiert wird.

Schliesslich ersuche ich alle Mitglieder und potentiellen Mitarbeiter, durch Mitarbeit und Einsendung von Artikeln oder kurzer "Notes" dahin mitzuwirken, dass unser Bulletin ein lebendiges, journalistisches Organ und nicht nur ein wissenschaftliches Fachblatt wird.

Der Redaktor,  
Florian H. Fleck