

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **142 (2016)**

Heft 12-13: **Natur - Gefahr - Risiko**

PDF erstellt am: **21.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**AWARD 2016**  
für **Marketing+Architektur**  
Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture



[www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)

**Goldspensoren**



dyson airblade

Element AG  
[www.element.ch](http://www.element.ch)

**KNAUF**

**OTIS**  
S E F A R

**Hauptspensoren**



Kuchen Hotel Projects

LÄUFEN | arwa

**Medienpartner**

**Archi-  
tektur**  
+Technik

baustellen

**EXPODATA**  
BRAND EXPERIENCE | DESIGN | EVENT | DESIGN

intelligent bauen

**KMU**

**MODULØR**  
Architektur, Innenräume, Design

spectrooms

espazium

TEC21  
TRACÉS  
archi

**Locationpartner**



**Szenographiepartner**

**PENG!**  
UNVERGESSLICHE ERLEBNISSE

**Trophäenpartner**



**Partner**  
SWISS  
MARKETING

**Printpartner**



## 5. «Award für Marketing + Architektur»

# Einladung zur Preisverleihung

22. April 2016, KKL Luzern

**Am 5. «Award für Marketing + Architektur» werden Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren ausgezeichnet, welche Architektur als dreidimensionales Marketinginstrument hochwertig und sinnvoll einsetzen.**

Melden Sie sich für die Preisverleihung an und erfahren Sie am 22. April 2016 live im KKL Luzern, welche Objekte in den verschiedenen Kategorien ausgezeichnet werden.

### Programm

KKL Luzern, Freitag, 22. April 2016, Luzerner Saal, Foyer und Terrasse

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 16.20–17.20 Uhr | <b>Türöffnung, Registration und Welcomedrink</b>  |
| 17.30–19.45 Uhr | <b>Präsentation der Nominationen</b><br>Präsentation Nominationen und Verleihung der Awards, Show- und Rahmenprogramm |
| 19.45–21.15 Uhr | <b>Apéro riche</b> – Buffet mit warmen und kalten Getränken und Speisen   |
| 21.15–00.00 Uhr | «Afterparty» in der Crystal Lounge und auf der Luzerner Terrasse  |

### Unterhaltung und Moderation

- Anna Rossinelli und Band
- Eva Wannemacher, Moderation

### Informationen und Tickets

CHF 175.– pro Ticket (inkl 8% MwSt)  
10% Rabatt Mitglieder Swiss Marketing

News, Informationen und Anmeldung: [www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch).

Eva Wannemacher, Moderation

Anna Rossinelli und Band



**Presentingpartner**

**HAWORTH**

**Veranstalter**

**BAUKOMA**  
Kommunikation und Marketing rund ums Bauen

**Baukoma AG**  
Kreuzbergstr. 19  
Postfach  
3210 Kerzers  
Tel. +41 31 755 85 84  
info@baukoma.ch  
www.baukoma.ch  
www.marketingarchitektur.ch



[www.facebook.com/marketingarchitektur](http://www.facebook.com/marketingarchitektur)



[www.twitter.com/CorporateArch](http://www.twitter.com/CorporateArch)