

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **132 (2006)**

Heft Dossier (Zeitung) **Genössische Architektur für Raiffeisen = Architecture
contemporaine pour Raiffeisen**

PDF erstellt am: **26.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

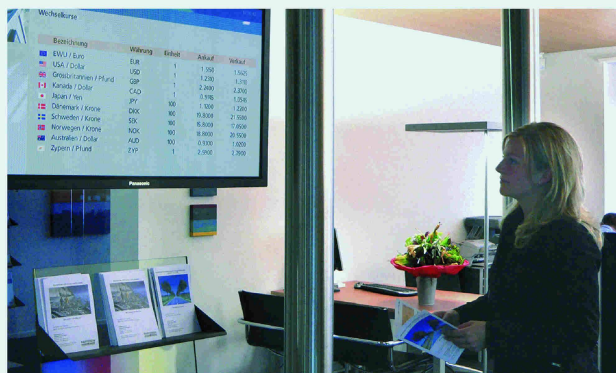
Büro braucht Bene.

Moderne Bürokonzepte stellen die Kultur und Identität von Unternehmen räumlich dar und kommunizieren diese nach innen und außen. Creating Identity by Bene.
Tel. +41-44-283 80 00, office@bene.com, <http://bene.com>

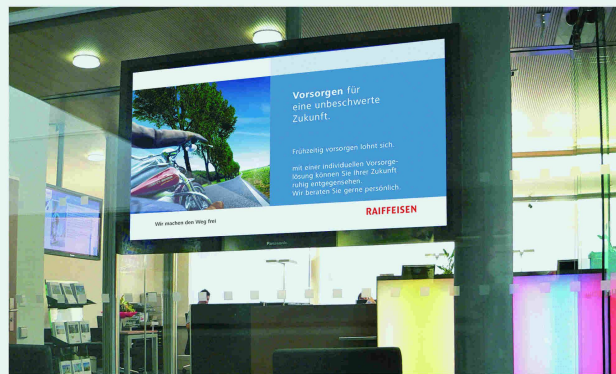
bene

zum Beispiel in Herzogenaurach, Raiffeisenbank





Aktuelle Finanzinformationen (Neuenkirch)



POI-Lösung zum Schaufenster drehbar (Nottwil)



Anzeige nationaler Raiffeisen-Kampagnen (Nyon)



POI-Lösung in der Kundenzone (Oberlunkhofen)

Die Kundenkommunikation von Raiffeisen geht auf das Konto von John Lay Electronics.

Die Raiffeisenbanken investieren erfolgreich in die Zukunft mit dem Einsatz einer ansprechenden Point-of-Information-Kommunikationslösung, die optimal in jedes Bankendesign integriert wird.

Eine moderne, offene Bank setzt sich speziell mit der Gestaltung der neuen Kundenzone auseinander. Dabei sind auch elektronische Point-of-Information-Kommunikationslösungen von grossem Interesse. Raiffeisen Schweiz (SVRB) entschied sich gemeinsam mit den Raiffeisenbanken für eine flexible Lösung von John Lay Electronics, welche die Kunden kompetent, zuverlässig und gepflegt informiert, unterhält, allfällige Wartezeiten sinnvoll überbrückt und zudem eine verkaufsfördernde und kundenbindende Wirkung erzielt.

Moderne Lösung ästhetisch integriert

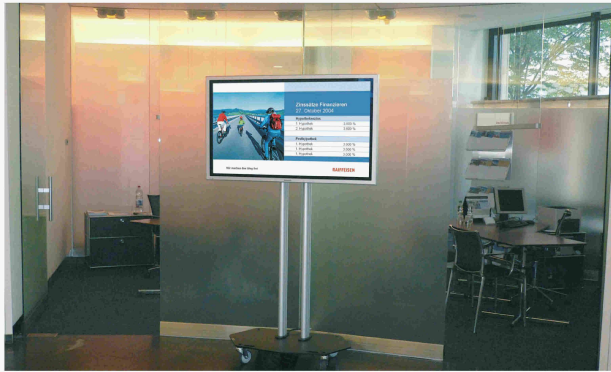
Die Anforderungen an die Point-of-Information-Kommunikationslösung sind branchenbedingt sehr anspruchsvoll: Neben dem Grundbedürfnis, viele aktuelle Inhalte mit geringem Aufwand in jeweils hoher Anzeigequalität anzuzeigen, wird auch ein grosses Augenmerk auf die ästhetische Integration in der Kundenzone gelegt.

«Alles aus einer Hand»-Philosophie

Raiffeisen Schweiz hat sich zur umfassenden Zusammenarbeit mit John Lay Electronics für die Realisierung und den Betrieb der Point-of-Information-Kommunikationslösungen entschieden. John Lay Electronics hat diesen Auftrag primär durch die Vorteile ihrer professionellen Content-Management-Lösung gewonnen. Weitere Vorteile waren die Projekterfahrung von John Lay Electronics (u.a. Multimedia GU-Partner Stade de Suisse, Hallenstadion und Zentrum Paul Klee) sowie das bedarfsgerechte Mietmodell und die webbasierte Content-Distribution. Das bekannt gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die «Alles aus einer Hand»-Philosophie stellten für Raiffeisen ebenfalls ein wichtiges Argument dar.

Erstklassige dynamische Inhalte

Dank der einfach zu bedienenden Content-Management-Lösung von John Lay Electronics können die Raiffeisenbanken heute mit vordefinierten Templates qualitativ erstklassige dynamische Inhalte erstellen. Das System kann jederzeit mit nutzenbringenden Fremdinhalten ergänzt werden (Wetterprognosen, Finanzinformationen, Nachrichten, etc.). Der Aufwand für die Bewirtschaftung der Point-of-Information-Lösung ist damit trotz hoher Inhaltsqualität extrem niedrig.



Mobiler Einsatz (Olten)



Multimedia im Besprechungsraum (Kriens)



POI-Lösung in der Kundenzone (Courroux)



POI-Lösung in der 24-Std-Zone (Kriens)

Fazit: überzeugende Kommunikationslösung integriert in moderne Innenarchitektur

Mit der flexiblen Bedienoberfläche und der Umsetzung kundenspezifischer Spezialanfertigungen liefert John Lay Electronics eine überzeugende Kommunikationslösung. Das Lösungssystem erfüllt die Anforderungen nicht nur in funktioneller Hinsicht kompromisslos, sondern auch ästhetisch an die Anforderungen der Innenarchitektur und im besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Die einzelne Raiffeisenbank erhält eine auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Gesamtlösung der Topklasse und kann die Projekterfahrung zahlreicher Multimediaprojekte von John Lay Electronics zu ihrem Vorteil nutzen.

Auszug aus der Kundenliste

- Stade de Suisse Wankdorf Nationalstadion AG, Bern
- Coop Region Bern
- Swisscom AG
- Zentrum Paul Klee, Bern
- Vögele Mode
- Unique Flughafen AG, Zürich
- SUVA
- Raiffeisenbanken: Adligenswil-Udligenswil, Beromünster, Cham, Horw, Kelleramt-Albis, Kriens, Malters, Mund, Nyon-La Vallée, Oberes Sarganserland, Oensingen, Olten, Raiffeisen du Val-Terbi, Sempachersee West, Wasseramt Mitte, Weissenstein, Wittenbach-Kronbühl, Zug uvm.

Ich interessiere mich für Ihr Angebot:

- ☐ Bitte dokumentieren Sie mich zum Thema Raiffeisen Kundeninformations-System.
- ☐ Bitte dokumentieren Sie mich allgemein zum Thema Multimedia Solutions.
- ☐ Bitte rufen Sie mich an.

Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Faxantwort: 041 259 98 08

 **John Lay Electronics**
Business Solutions ■

John Lay Electronics AG
Multimedia Solutions
Littauerboden 1
6014 Littau / Switzerland

Telefon +41 (0)41 259 98 02
Telefax +41 (0)41 259 98 08
mms.info@johnlay.ch
www.johnlay.ch

