

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **130 (2004)**

Heft 16-17: **Erdbebewegungen**

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

seien die noch mangelhafte Sprachregelung und die Kommunikation zwischen Fassadenbauern und Photovoltaikern.

Schlüsselrolle der Architekten

Die stetige Information der Fachleute sowie der Bevölkerung, nicht nur der Bauherrenkreise und Entscheidungsträger, in gut nachvollziehbarer Art ist ein wichtiger Faktor für den weiteren Erfolg. Es bedarf noch vieler guter, sachlicher Werbung und grosser Anstrengungen, bis Photovoltaik als Verkaufsargument für Immobilien zieht, wie dies in Japan bereits der Fall sei. Solange diese Elemente auf den Dächern und an den Fassaden als Fremdkörper auffallen, ist ihre Anwendung sehr begrenzt. Deshalb sollten ansprechende und originelle Lösungen, wie die Photovoltaikmodule unterzubringen sind, vermehrt publiziert werden. Dabei sollte die Branche darauf achten, dass sie nicht immer mit den gleichen Vorzeigeobjekten wirbt. Verbesserungswürdig ist auch das Zusammenspiel zwischen Architekt, Fassadenbauer und Photovoltaikanbieter, denn wenn für die Photovoltaikmodule erst ein Platz gesucht wird, wenn das Konzept des Gebäudes bereits feststeht, vermögen die Lösungen selten zu befriedigen. Ein erfolgreiches Photovoltaikkonzept ist nur möglich, wenn der Architekt bereits zu Beginn der Konzeptphase die Bauherrschaft für die Photovoltaik gewinnen und auf ansprechende und erfolgreiche Beispiele verweisen kann. Dem Architekten kommt eine Schlüsselrolle zu, denn er beantwortet als erster den Kunden die ganz elementaren Fragen nach Flächenbedarf, Technologie, Energiegewinn und Preis. Viel hängt von seinem Geschick ab, für die Photovoltaik einen guten Boden zu bereiten, so dass sich die Kunden von deren Sinn und Nutzen überzeugen lassen.

Peter P. Schmid, Generalsekretariat SIA

Fachtagung zum Tunnelbau

(pd) Der Ausbruch bei den Basistunneln am Gotthard und am Lötschberg und die ersten Ausrüstungsarbeiten am Lötschberg versprechen interessante Einblicke anlässlich der 3. Fachtagung zum Tunnelbau in Interlaken. Am Donnerstag, 17. Juni, berichten Fachleute über ihre Erfahrungen und den Stand der Arbeiten an beiden Projekten. Am Freitag, 18. Juni, bieten die Veranstalter, die Fachgruppe für Untertagbau des SIA (FGU) und die Vereinigung Schweizerischer Tiefbauunternehmer (VST), Exkursionen zu den Baustellen in Raron, Ferden und Frutigen / Mitholz an. Das detaillierte Programm ist unter www.swisstunnel.ch > Aktivitäten zu finden, wo auch das Anmeldeformular gespeichert ist. Anmeldungen bis zum 20. April 2004 an das Sekretariat AlpTransit bei der FGU, Tel. 056 200 23 33, Fax 056 200 23 34, fgu@tonibraem.ch.

LED Lichtfliesen

Innen.
Aussen.
Unterwasser.

LEDIA LF

Hess Form + Licht
im Vertrieb der CKW

Centralschweizerische Kraftwerke
Hirschengraben 33, Postfach
6002 Luzern

Telefon 041 249 66 99

Telefax 041 249 55 59

Internet www.ckw.ch

E-Mail ckw@ckw.ch

.hess