

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **128 (2002)**

Heft 25: **Balkan: Stadtentwicklung**

PDF erstellt am: **20.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

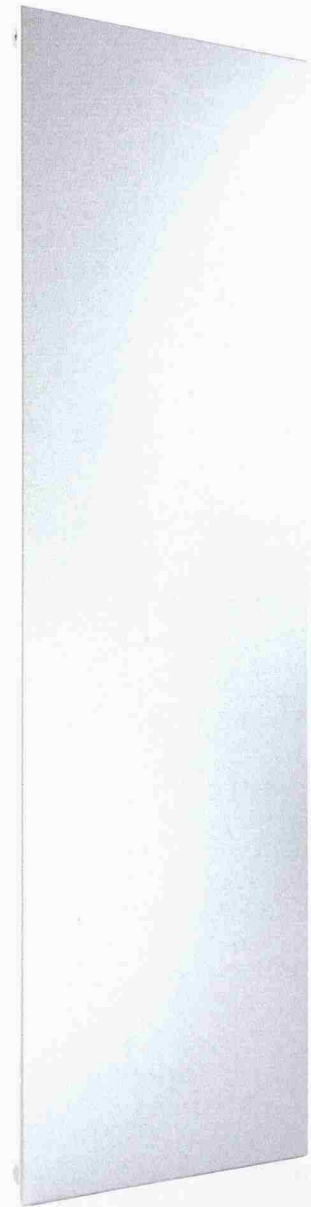
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Was macht den Erfolg eines neuen Produktes aus?

Es trifft den Zeitgeschmack durch eine einzigartige Qualität, die zuerst von den Opinion Leaders und dann vom Publikum anerkannt wird. Bei der klassisch eleganten Heizwand *runtal arteplano* trifft dies genauso zu wie beim Kaffee von Amici. Die Heizwand *runtal arteplano* verblüfft vor allem mit der edlen, glatten Oberfläche aus Aluminium, Stahl oder Edelstahl, welches Design und Wärmetechnologie zur vollkommenen Synthese vereint. Lassen Sie sich von unseren Ingenieuren mit Rat und Tat – und auf Wunsch auch mit Sonderanfertigungen – unterstützen.

PS: Runtal Heizkörper erbringen bis zu 20% höhere Wattleistungen.



DER KAFFEE

DIE HEIZWAND
runtal arteplano