

**Zeitschrift:** Tec21  
**Herausgeber:** Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein  
**Band:** 143 (2017)  
**Heft:** 36: Backstein : neuer Favorit der Minimalisten

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

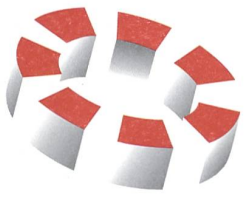
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# GEBÄUDETECHNIK KONGRESS 2017

Building Lifecycle Excellence

## Innovation und Performance Gap

**05.10.2017 – KKL Luzern**

Ganztägiger Kongress mit Referaten aus Forschung,  
Planung und Realisierung.  
Präsentation von Innovationen mit Ausstellung.

Anmeldung: [www.gebaeudetechnik-kongress.ch](http://www.gebaeudetechnik-kongress.ch)

# KALDEWEI



# Wettbewerbs- Ausschreibung

**AWARD 2018**  
für **Marketing+Architektur**  
Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture

[www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)



#### Jury-Präsidentin

**Judit Solt**  
Dipl. Arch. ETH SIA,  
Chefredaktorin TEC21



#### Jury-Vizepräsident

**René Eugster**  
Creative Director und Founder,  
Agentur am Flughafen AG, Altenrhein

#### Jurymitglieder



#### Frank Bodin

Chairman & CEO Havas in der Schweiz,  
Zürich



#### Christof Glaus

Dipl. Architekt ETH,  
Partner Stücheli Architekten AG, Zürich



#### Michael A. Grund

Prof. Dr. rer. pol.,  
Leiter «Center für Marketing» HWZ, Zürich



#### Markus Gut

Fachdozent SAWI, ADC/BSW, Kreative-  
Schule, HSG oder HWZ. Ab 1. Januar 2018  
Geschäftsführer und Mitinhaber bei Process  
Zürich



#### Balz Halter

Verwaltungsratspräsident Halter AG,  
Zürich



#### Anne-Friederike Heinrich

M.A., Chefredaktorin Werbeweche/Werbe-  
woche Branchenreports, Zürich



#### Tristan Kobler

Dipl. Architekt ETH/SIA, Architekturbüro  
Holzer Kobler Architekturen, Zürich, Berlin,  
Prof. Haute École d'Art et du Design, Genf



#### Ulrich H. Moser

Ehrenpräsident GfM,  
Schweizerische Gesellschaft für Marketing



#### Thomas Müller

Dipl. Architekt ETH/SIA – NDS BWI ETH,  
Leiter Kommunikation SIA



#### Basil Rogger

Dozent Zürcher Hochschule der Künste  
und Kulturunternehmer



#### Pat Tanner

Architekt FH/BSA/SIA, Partner :mlzd, Biel



#### Uwe Tännler

Inhaber Tännler Personalmanagement AG,  
Urdorf,  
Präsident Swiss Marketing, Zürich

Veranstalter

**BAUKOMA**

KOMMUNIKATION UND MARKETING RUND UMS BAUEN

Baukoma AG

Rainackerstrasse 4 . PF 111 . 4562 Biberist . T 031 755 85 84 . F 031 755 85 82 . info@baukoma.ch . baukoma.ch . marketingarchitektur.ch

Der «Award für Marketing + Architektur» wird am Freitag, 8. Juni 2018 im KKL Luzern zum 6. Mal durchgeführt. Prämiert werden Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren, die Corporate Architecture-Projekte in kreativer, identitätsstiftender und nachhaltiger Weise umgesetzt haben. Neu verleihen wir einen Publikumspreis, welcher mittels E-Voting ermittelt wird.

#### Wettbewerbs-Kategorien

1. Headquarters, Firmensitze, Büro- und Geschäftshäuser, Industrie und Gewerbebauten
2. Läden, Kundencenter, Flagship-Stores
3. Publikumsbauten, Sportanlagen, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Kulturbauten
4. Hotels, Restaurants, Bars, Touristikanlagen, Wellnessanlagen, Residenzen
5. Temporäre Bauten und Messebau
6. Standortentwicklung, Arealentwicklung, Transformationsprojekte, Aufwertungen, öffentliche Räume, Wohnen
7. Beste Teamleistung
8. Publikumspreis mit E-Voting

Die Ausschreibungsunterlagen sowie Informationen zu Terminen und Teilnahmebedingungen finden Sie auf der Homepage [marketingarchitektur.ch](http://marketingarchitektur.ch)

Presenting Partner

**doka**

Goldspensoren

**Bauknecht**  
Für mich und mein Zuhause

Element AG

**KNAUF**

**S E F A R**

Hauptsponsoren

**Telle**  
by Schneider Electric

LAUFEN | arwa

**Schindler**

Medienpartner

**Archi-  
tektur**  
+Technik

**baustellen**

**EXPODATA**  
BRAND EXPERIENCE | MESSAGE | EVENT | DESIGN

intelligent bauen

**KMU**

**MODULØR**  
Architektur, Immobilien, Interiors

spectrooms

espazium

**TEC21 TRACÉS archi**

Locationpartner

**KKL**  
luzern

Partner

**SWISS  
MARKETING**