

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 143 (2017)
Heft: 36: Backstein : neuer Favorit der Minimalisten

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

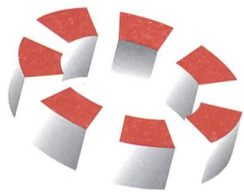
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



GEBÄUDETECHNIK KONGRESS 2017

Building Lifecycle Excellence

Innovation und Performance Gap 05.10.2017 – KKL Luzern

Ganztägiger Kongress mit Referaten aus Forschung,
Planung und Realisierung.
Präsentation von Innovationen mit Ausstellung.

Anmeldung: www.gebaeudetechnik-kongress.ch

KALDEWEI



Wettbewerbs- Ausschreibung

AWARD 2018
für **Marketing+Architektur**
Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture

www.marketingarchitektur.ch



Jury-Präsidentin

Judit Solt
Dipl. Arch. ETH SIA,
Chefredaktorin TEC21



Jury-Vizepräsident

René Eugster
Creative Director und Founder,
Agentur am Flughafen AG, Altenrhein

Jurymitglieder



Frank Bodin

Chairman & CEO Havas in der Schweiz,
Zürich



Christof Glaus

Dipl. Architekt ETH,
Partner Stücheli Architekten AG, Zürich



Michael A. Grund

Prof. Dr. rer. pol.,
Leiter «Center für Marketing» HWZ, Zürich



Markus Gut

Fachdozent SAWI, ADC/BSW, Kreative-
Schule, HSG oder HWZ. Ab 1. Januar 2018
Geschäftsführer und Mitinhaber bei Process
Zürich



Balz Halter

Verwaltungsratspräsident Halter AG,
Zürich



Anne-Friederike Heinrich

M.A., Chefredaktorin Werbewoche/Werbe-
woche Branchenreports, Zürich



Tristan Kobler

Dipl. Architekt ETH/SIA, Architekturbüro
Holzer Kobler Architekturen, Zürich, Berlin,
Prof. Haute École d'Art et du Design, Genf



Ulrich H. Moser

Ehrenpräsident GfM,
Schweizerische Gesellschaft für Marketing



Thomas Müller

Dipl. Architekt ETH/SIA – NDS BWI ETH,
Leiter Kommunikation SIA



Basil Rogger

Dozent Zürcher Hochschule der Künste
und Kulturunternehmer



Pat Tanner

Architekt FH/BSA/SIA, Partner :mlzd, Biel



Uwe Tännler

Inhaber Tännler Personalmanagement AG,
Urdorf,
Präsident Swiss Marketing, Zürich

Der «Award für Marketing + Architektur» wird am Freitag,
8. Juni 2018 im KKL Luzern zum 6. Mal durchgeführt.
Prämiert werden Firmen, Institutionen, Architekten und
Bauherren, die Corporate Architecture-Projekte in kreativer,
identitätsstiftender und nachhaltiger Weise umgesetzt
haben. Neu verleihen wir einen Publikumspreis, welcher
mittels E-Voting ermittelt wird.

Wettbewerbs-Kategorien

1. Headquarters, Firmensitze, Büro- und Geschäftshäuser,
Industrie und Gewerbebauten
2. Läden, Kundencenter, Flagship-Stores
3. Publikumsbauten, Sportanlagen, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser,
Parkanlagen, Kulturbauten
4. Hotels, Restaurants, Bars, Touristikanlagen, Wellnessanlagen, Residenzen
5. Temporäre Bauten und Messebau
6. Standortentwicklung, Arealentwicklung, Transformationsprojekte,
Aufwertungen, öffentliche Räume, Wohnen
7. Beste Teamleistung
8. Publikumspreis mit E-Voting

Die Ausschreibungsunterlagen sowie Informationen zu Terminen und Teil-
nahmebedingungen finden Sie auf der Homepage marketingarchitektur.ch

Presenting Partner

doka

Goldsponsoren

Bauknecht
Für mich und mein Zuhause

Element AG

KNAUF

S E F A R

Hauptsponsoren

Telle
by Schneider Electric

LAUFEN | arwa

Schindler

Medienpartner

**Archi-
tektur**
+Technik

baustellen

EXPODATA
BRAND EXPERIENCE | MESSAGE | STORY | DESIGN

intelligent bauen

KMU

MODULOR
Architektur, Immobilien, Kunst

spectrooms

espazium

TEC21 TRACÉS archi

Locationpartner

KKL
luzern

Partner

**SWISS
MARKETING**

Veranstalter

BAU KOMA

KOMMUNIKATION UND MARKETING RUND UMS BAUEN

Baukoma AG

Rainackerstrasse 4 . PF 111 . 4562 Biberist . T 031 755 85 84 . F 031 755 85 82 . info@baukoma.ch . baukoma.ch . marketingarchitektur.ch