

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 142 (2016)
Heft: 12-13: Natur - Gefahr - Risiko

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



AWARD 2016
für **Marketing+Architektur**
Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture



www.marketingarchitektur.ch

Goldsponsoren



dyson airblade

Element AG
www.element.ch

KNAUF

OTIS
S E F A R

Hauptsponsoren



Kuchen Hotel Projects

LAUFEN | arwa

Medienpartner

**Archi-
tektur** +Technik

baustellen

EXPODATA
BRAND EXPERIENCE | DESIGN | EVENT | DESIGN

intelligent bauen

KMU

MODULØR
Architektur, Interiordesign, Design

spectrooms

espaZium

TEC21

TRACÉS
archi

Locationpartner



Szenographiepartner

PENG!
UNIVERSITÄT ZÜRICH

Trophäenpartner



Partner
SWISS
MARKETING

Printpartner



5. «Award für Marketing + Architektur»

Einladung zur Preisverleihung

22. April 2016, KKL Luzern

Am 5. «Award für Marketing + Architektur» werden Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren ausgezeichnet, welche Architektur als dreidimensionales Marketinginstrument hochwertig und sinnvoll einsetzen.

Melden Sie sich für die Preisverleihung an und erfahren Sie am 22. April 2016 live im KKL Luzern, welche Objekte in den verschiedenen Kategorien ausgezeichnet werden.

Programm

KKL Luzern, Freitag, 22. April 2016, Luzerner Saal, Foyer und Terrasse

16.20–17.20 Uhr	Türöffnung, Registration und Welcomedrink
17.30–19.45 Uhr	Präsentation der Nominationen Präsentation Nominationen und Verleihung der Awards, Show- und Rahmenprogramm
19.45–21.15 Uhr	Apéro riche – Buffet mit warmen und kalten Getränken und Speisen
21.15–00.00 Uhr	«Afterparty» in der Crystal Lounge und auf der Luzerner Terrasse

Unterhaltung und Moderation

- Anna Rossinelli und Band
- Eva Wannenmacher, Moderation

Informationen und Tickets

CHF 175.– pro Ticket (inkl 8% MwSt)
10% Rabatt Mitglieder Swiss Marketing

News, Informationen und Anmeldung: www.marketingarchitektur.ch.

Eva Wannenmacher, Moderation

Anna Rossinelli und Band



Presentingpartner

HAWORTH

Veranstalter

BAUKOMA
Kommunikation und Marketing rund ums Bauen

Baukoma AG
Kreuzbergstr. 19
Postfach
3210 Kerzers
Tel. +41 31 755 85 84
info@baukoma.ch
www.baukoma.ch
www.marketingarchitektur.ch



www.facebook.com/marketingarchitektur



www.twitter.com/CorporateArch