

**Zeitschrift:** Tec21  
**Herausgeber:** Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein  
**Band:** 141 (2015)  
**Heft:** 35: Handel im Wandel  
  
**Rubrik:** Vitrine

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Bauen & Modernisieren 2015

An der Messe in Zürich zeigen vom 3. bis 6. September  
600 Aussteller Neuheiten und Trends  
für Küche, Bad, Wohnen, Garten und Eigenheim.

Redaktion: Danielle Fischer

**M**odernisieren kostet Geld. Doch Investitionen lassen sich planen und sind auf mehrere Jahre verteilt für Hausbesitzer tragbar. Neues Wissen zum Thema Wertsteigerung am Haus liefert die älteste Baumesse in Zürich mit ihrem breiten Produkte- und Angebotsspektrum.

## Workshop und Forum

Beispielhaft erläutern spezialisierte Fachberater der IG Passivhaus an Bauherren-Workshops, wie viel Haustechnik ein Passivhaus braucht, wie man ohne fossile Brennstoffe wohnt oder Altbauten dämmt.

Am neuen Forum Architektur unter dem Patronat des Bundesamts für Energie und «Energie Schweiz» referieren Fachleute zur Bau- und Siedlungsentwicklung. Gesetzt sind 50 Fachvorträge und die neutrale Vortragsreihe zur Gebäudeerneuerung. Unter dem Jahresthema «Bauen/Modernisieren für das 21. Jahrhundert» halten am Freitag, den 4. September im Forum namhafte Architekten, darunter

Dani Ménard, Präsident der SIA Sektion Zürich, fünf Kurzvorträge. Anhand realisierter Beispiele erläutern sie ihre Umsetzungsstrategien zur nachhaltigen Siedlungsentwicklung, Stadtplanung und Verdichtung, die Wege zur 2000-Watt-Gesellschaft und die Perspektiven im Holzbau. Zwei weitere Foren finden vom 1. bis 4. Oktober an der Messe Bauen + Wohnen in Luzern und vom 26. bis 29. November an der Bau + Energie Messe in Bern statt.

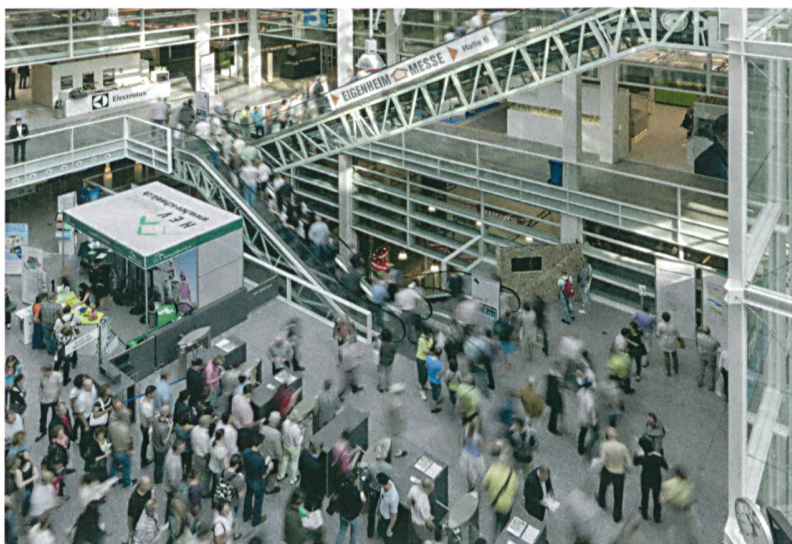
## Vom Spaghetti-Stuhl zur Küche

Der HEV Schweiz feiert als Messepatronatspartner und führender Interessenverband für das Wohneigentum sein 100-Jahr-Jubiläum. Auch der Branchenverband Küche Schweiz ist mit dem Besuchervoting zum Swiss Kitchen Award dabei. Gezeigt werden 16 nominierte Küchenkonzepte in zwei Kategorien. Das Programm rund um Wasser und Erholung wird in den Bereichen Création Bad und Badewelten erlebbar, einschliesslich Sauna, Whirl-

pool und Schwimmbad. Alles über eine der grössten Oberflächen im Wohnraum bringt der Sonderbereich Boden zu Tage.

Schweizer Ofenbauer und der Verband feu suisse informieren auf der Plattform «WohnraumFeuer» über Techniken und Planungsschritte rund um das Feuer. In der Sonderchau Designklassiker geht es um die gute Form. Modularis AG macht den berühmten «Spaghetti-Stuhl» sowie Exponate junger Handwerker in der Prototypenschau «Schweizer Möbel» den Besuchern zugänglich.

Zu Hause arbeiten ist populär. Daher präsentiert Haworth Schweiz AG Bürostuhl-Attraktionen und motorisierte Tischsysteme, gibt Ergonomieberatung und lädt in der exklusiven Ruhekapsel CalmSpace zum Power-Schläfchen ein. Einbrüchen vorzubeugen ist das Ziel des Vereins für Sicherheitsinformationen und der Stadtpolizei Zürich, die neue Produkte zur Fenster- und Türsicherung vorstellen und Vorträge halten. Auch 2015 erwartet das Publikum eine themenreiche Bauen & Modernisieren. •



**modernisieren  
bauen**

3.-6.9.2015  
Messe Zürich

Do-So 10-18 | bauen-modernisieren.ch

**Datum:** 3. bis 6. September 2015  
von 10.00 bis 18.00 Uhr  
**Ort:** Messe Zürich, Wallisellenstrasse,  
Zürich Oerlikon  
**Aussteller:** 600 Firmen in 7 Hallen  
**Forum:** Freitag, 4. September 2015  
von 14.00 bis 16.00 Uhr, Halle 5/6,  
Messe Zürich, Raum K3  
**Anmeldung:** bis 1. September bei  
kaerle@fachmessen.ch

[www.bauen-modernisieren.ch](http://www.bauen-modernisieren.ch)



## Aktuelles fürs Bad

Redaktion: Danielle Fischer



### Keramik Laufen

Die neue Badkollektion Ino, die der französische Designer Toan Nguyen für Keramik Laufen entworfen hat, ist eine Neuinterpretation einer klassischen Waschtischform. Dazu werden die gestalterischen Möglichkeiten von Keramik Laufens Saphir-Keramik innovativ in der Kollektion umgesetzt: Elegant, einladend und leicht wirken die Objekte mit ihrer schlichten Linienführung und den zarten und dennoch stabilen Wandungen. Zur Kollektion gehören wandmontierte Waschtische, Waschtischschalen sowie Waschtische für den Halbeinbau, ausserdem hochwertige Badmöbel und eine Badewanne in zwei Versionen. •

**SBC.2** [www.laufen.ch](http://www.laufen.ch)



### Talsee

Im Herzen der Schweiz und mit hohem Qualitätsanspruch werden die Badeinrichtungen von Talsee massgefertigt. Wünsche und Budget des Kunden werden berücksichtigt. So sind die Badmöbel in Grösse und Funktionen individuell und variabel gestaltbar. Auch in der Wahl der Materialien und Farben sowie bei den Kombinationsmöglichkeiten mit Waschbecken, Leuchten und Spiegelschränken stehen fast unbegrenzte Möglichkeiten zur Auswahl. Die fünf Talsee-Ausstellungen befinden sich in Hochdorf, Adliswil, Dietlikon, Pratteln oder Bern. Die Produkte sind mit internationalen Design-Awards prämiert. •

[www.talsee.ch](http://www.talsee.ch)



#### IN DER VITRINE PRÄSENTIERT

Die Angaben zu Firmen, Produkten und Dienstleistungen basieren auf Firmeninformationen. Auf den Abdruck solcher Hinweise besteht kein Anspruch. Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

Bitte senden Sie Ihre Informationen an TEC21, PF 1267, 8021 Zürich, oder an [produkte@tec21.ch](mailto:produkte@tec21.ch)



Die mit **SBC.2** markierten Firmen bzw. Produkte sind in der Schweizer Baumuster-Centrale SBC.2 in Zürich vertreten.



[www.baumuster.ch](http://www.baumuster.ch)

Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.espazium.ch](http://www.espazium.ch)

## Kauflust mit Licht anregen

Eine Studie misst die Reaktionen von Konsumenten auf verschiedene Lichtszenarien im Retailbereich.

Redaktion: Nathalie Cajacob

**Z**umtobel Research initiierte gemeinsam mit der Gruppe Nymphenburg eine Laborstudie, die die emotionale Wirkung von Licht auf Kunden anhand ihrer physiologischen Reaktionen misst. Dazu wurden 48 Probanden in sieben Persönlichkeitstypen – die sogenannten Limbic Types – eingeteilt. Ziel war herauszufinden, wie diese Gruppen auf diverse Lichtszenarien reagieren. Im Laborversuch setzten die Forscher die Probanden vor die 3-D-Simulation eines Shops, der unterschiedlich beleuchtet wurde. Die Teilnehmer betrachteten nacheinander verschiedene Lichtszenarien mit wechselnden Grund- und Akzentbeleuchtungen, Farbtemperaturen, Kontrasten und Lichtmengen. Währenddessen wurden ihre körperlichen Reaktionen erfasst. Anhand dieser Werte konnte ermittelt werden, welche Parameter der Beleuchtung bei bestimmten Zielgruppen positive oder negative Emotionen, Aktivierung oder Entspannung auslösten. Selbst kleinste Änderungen riefen unterschiedliche Reaktionen hervor. Im Rahmen eines Feldtests wurde das Kaufverhalten vor und nach Installation des neuen Lichtdesigns beobachtet und ausgewertet. •



Den ausführlichen Bericht finden Sie unter [www.espazium.ch](http://www.espazium.ch)