Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 139 (2013)
Heft: 40: Baubiologie

Werbung

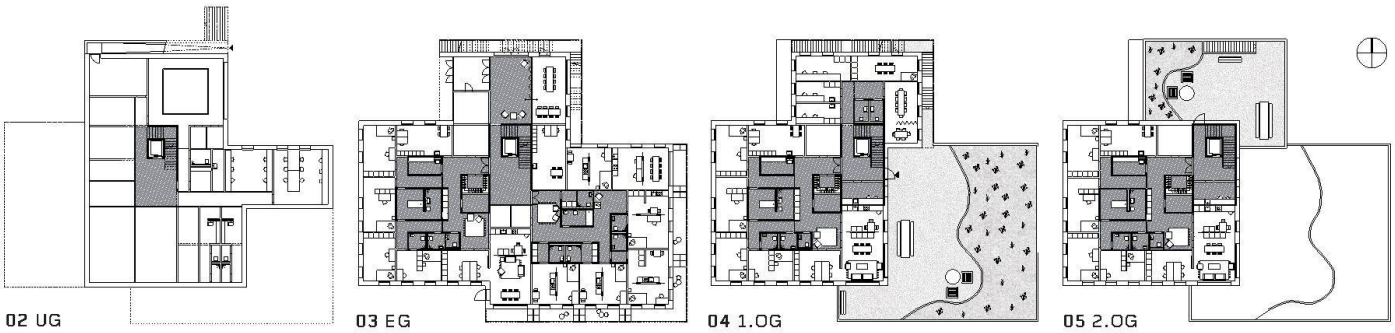
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

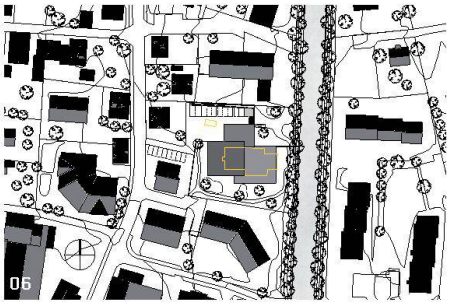
Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

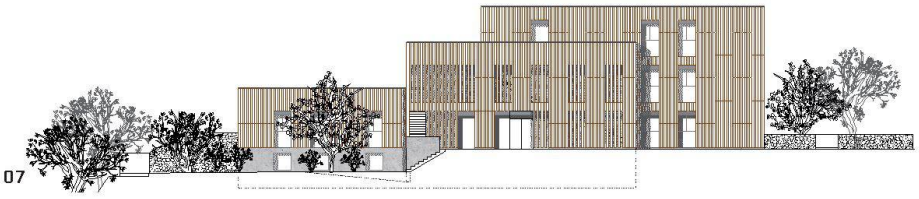
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 21.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch







01 Das Volumen nimmt mit drei Kuben die Körnung des Quartiers auf. **02–05** In den Grundrissen (Mst. 1:800) überlappen sich die Kuben. Das Untergeschoss ragt teilweise aus dem abschüssigen Terrain und beherbergt die Nebenräume. **06** Situationsplan (Mst. 1:4000) und **07** Nordfassade (Mst. 1:500) zeigen die Gliederung. (Foto: Strasser Architekten, Pläne: Projektverfasser)

somit nicht infrage – die Klienten werden während der Bauphase in einem Provisorium untergebracht. Der Neubau sollte deshalb möglichst schnell errichtet werden können. Blättler Heinzer Architekten reagieren auf diese Anforderung mit einem betonierten Kern, der die sanitären Anlagen und die Erschliessung umfasst, umgeben von einem Kranz aus Holz mit den restlichen Zimmern. Diese Konstruktion verspricht einen schnellen Ablauf auf der Baustelle.

AM KONKRETEN PRÜFEN

Die Stiftung hat ein offenes Verfahren gewählt, da sie Gelder der öffentlichen Hand bezieht. Zu Beginn fürchtete die Direktorin den Aufwand, der damit verbunden war. Doch schnell sah sie auch die Vorteile des offenen Wettbewerbs. Die Machbarkeit der pädagogischen Konzepte könne erst an den konkreten Projekten beurteilt werden. Wobei der Fachjury eine entscheidende Rolle zukomme, denn sie übersetze die Grundrisse und Schnitte aus der Sprache der Architekten in die Sprache der Pflegefachleute. Erst im Gespräch wuchs aus den abstrakten Plänen die Vorstellung der Räume, in denen ihre Klienten in Zukunft leben werden.

Das Projekt «Trias» verspricht mit seinen drei abgetreppten Kuben ein selbstverständlicher Teil des Quartiers zu werden – und ein passendes Daheim für seine fragilen Bewohner.

Weitere Pläne und Bilder: espazium.ch

PREISE

1. Rang/Preis «Trias»
Blättler Heinzer Architektur GmbH, Zürich
2. Rang/Preis «Proprius»
Bee Ronner Architekten, Zürich; Andrea Fahrländer Landschaftsarchitektur, Zürich
3. Rang/Preis «Jacqueline & Petra»
RAW Architekten, Zürich

DRITTER RUNDGANG

«Uristier», de plus architekten, Zürich; «Quätschkommode», ARGE Marco Iten + Emanuel Tobler Architekten, Luzern; Hüsler + Hess, Luzern; Pirmin Jung Ingenieure, Rain; «zweiviereck», kimlim architekten, St. Gallen

JURY

Franziska Manetsch, Zürich; Robert Kohler, Bern; Rolf Mühlethaler, Bern; Beat Strasser, Bern

UND WAS DAHINTERSTECKT.

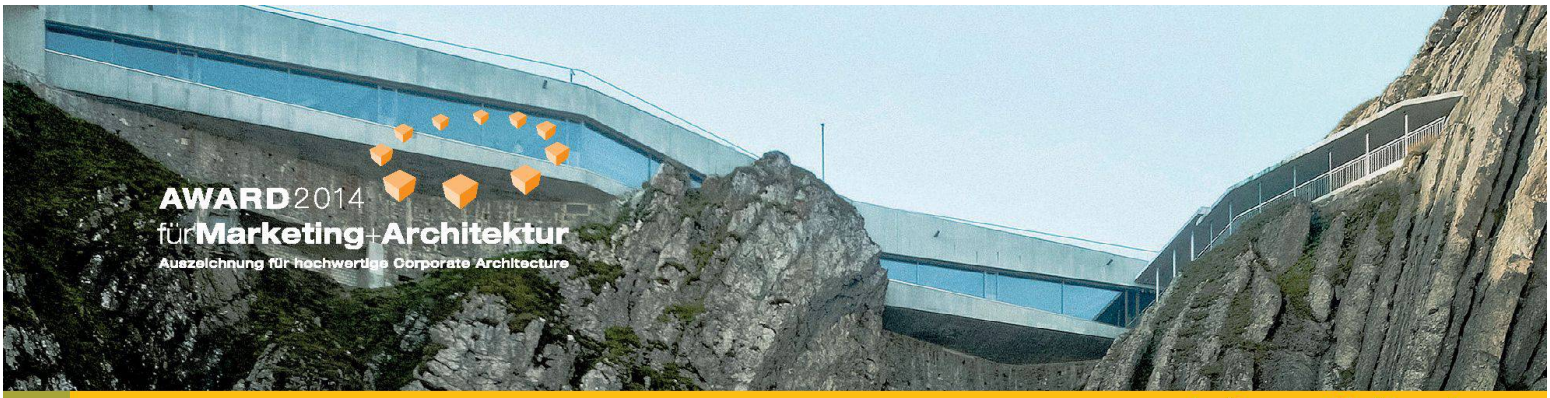
MONTAFIX® – Unterkonstruktion und Befestigungssystem für die rasche und einfache Montage von MONTALINE®-Bekleidungsprofilen.

Halter zum Einhängen des MONTALINE®-Profils
T-Profil oder Omega-Profil, im 50-mm-Raster vorgelocht
Profilverbinder für statisch günstige Durchlaufwirkung der Unterkonstruktion. Ermöglicht zwängungsfreie Wärmeausdehnung.

MONTANA

MONTANA BAUSYSTEME AG
Durisolstrasse 11, CH-5612 Villmergen
Tel. + 41 56 619 85 85, Fax + 41 56 619 86 10
www.montana-ag.ch, info@montana-ag.ch

vom 21. – 25. 01. 2014 in der Halle 1.0 / Stand D43



www.marketingarchitektur.ch

Jurypräsident

Christof Glaus
Dipl. Architekt ETH,
Stücheli Architekten AG, Zürich

Jurymitglieder

Franz Beyeler
CEO, Minergie International AG

Philippe Carrard
Architekt BSA/SIA
Leiter gta Ausstellungen, Zürich

René Eugster
Creative Director Agentur am Flughafen, Altenrhein

Michael A. Grund
Prof. Dr. rer. pol.
Leiter «Center for Marketing» HWZ, Zürich

Maria Luise Hilber
Geschäftsführerin Intosens AG, Zürich

Urs Hofer
Szenograph
freier Berater in Live Kommunikation, Zermatt

Claus Koch
Geschäftsführer CLAUS KOCH™, Hamburg

Thomas Müller
Dipl. Architekt ETH
Leiter Kommunikation SIA, Zürich

Basil Rogger
Dozent Zürcher Hochschule der Künste und Kulturunternehmer, Zürich

Pia Schmid
Architektin und Designerin, Zürich

Judit Solt
Fachjournalistin BR/dipl. Architektin ETH
Chefredaktorin TEC21

Uwe Tännler
Präsident Zentralvorstand Swiss Marketing (SMC),
Olten

Wettbewerbs-Ausschreibung

Der «Award für Marketing + Architektur» wird am Freitag, 23. Mai 2014 im KKL Luzern zum 4. Mal durchgeführt. Prämiert werden Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren, die Corporate Architecture-Projekte in kreativer, identitätsstiftender und nachhaltiger Weise umgesetzt haben.

Wettbewerbskategorien

1. Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerberäumlichkeiten, Warenhäuser
2. Alternatives Wohnen (Objekte, die von Industriebrachen, kulturellen Bauten, Gewerbebauten usw. in Wohnbauten oder kombinierte Bauten für Wohnen und Arbeiten umgenutzt wurden)
3. Hotels, Restaurants, Bars, Residenzen, Wellnessanlagen
4. Läden, Kundencenters, Flagship-Stores, Messebau, Prototypen, Showrooms, temporäre Bauten (Pavillons usw.)
5. Öffentliche Bauten und Anlagen (Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Hafenanlagen, Kulturbauten, Museen, Kinos, Theater, Opern, Kunsthäuser usw.)
6. Sport- und Touristikanlagen (z.B. Bergbahnen)
7. Standortentwicklung
8. Spezialpreis «beste Team-Leistung»

Die Ausschreibungsunterlagen sowie Informationen zu Terminen und Teilnahmebedingungen finden Sie auf der Homepage www.marketingarchitektur.ch

Veranstalter

BAUKOMA
Kommunikation und Marketing rund ums Bauen

Baukoma AG Kreuzbergstr. 19, Postfach 3210 Kerzers
Tel. +41 31 755 85 84, info@baukoma.ch
www.baukoma.ch, www.marketingarchitektur.ch

Presenting Partner

HAWORTH®

Goldsponsoren

BAUWERK® Parkett
KLAFS MY SAUNA AND SPA
SWISS EXCELLENCE
KWC ARMATUREN
OTIS

Hauptsponsoren

HGC COMMERCIALE
hydroplant Grün belebt.
JELD-WEN DOOR SOLUTIONS
LAUFEN
arwa sonimatic

Locationpartner

KKL luzern

Medienpartner

architektur technik
EXPODATA
IMMOBILIEN BUSINESS
KMU
MODULØR
TEC21

Partner

MINERGIE®
SWISS MARKETING

Bau
Holz
Energie
Messe

bauholzenergie.ch

Messe mit Kongress für Fachleute und Private

21. bis 24. November 2013
BERNEXPO, Bern

- Bau | Holzbau
- Energieeffizientes Bauen | Modernisieren
- Minergie® | Minergie-A® | Minergie-P® | Plusenergie-Gebäude | Passivhaus | GEAK
- Erneuerbare Energien | Energie-Speicher
- Neu: Bad | Badewelten | Küchen | Innenarchitektur

TRÄGER

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

energieschweiz

Kanton Bern
Canton de Berne

Berner Fachhochschule