

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 138 (2012)
Heft: 51-52: Glockengeläut

Rubrik: Firmen, Produkte

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FIRMEN | PRODUKTE

LISTA OFFICE LO FÖRDERT GUTES DESIGN



01

Bereits zum dritten Mal hatte das Schweizer Büroeinrichtungsunternehmen Lista Office LO den LO Design Award für Jungdesigner und Studierende im Fach Design ausgeschrieben. Unter dem Motto «Alles Blech» waren Ideen gefragt, die den Werkstoff Blech in smarte, alltagstaugliche kleine Helfer für das Büro der Zukunft verwandeln. Der Wettbewerb will Kreativität fördern und jungen Talenten eine Plattform bieten, dank der sie ihre Kompetenz einer breiteren Öffentlichkeit be-

kannt machen können. Auf diese Weise soll Berufsanfängern der Weg in die Praxis erleichtert werden.

Die Preisverleihung fand am 30. November 2012 bei Lista Office LO in Zürich statt. Dabei wurden Awards in Gold (10 000 Fr.), Silber (5000 Fr.) und Bronze (3000 Fr.) sowie sieben Anerkennungen und der Publikumspreis vergeben.

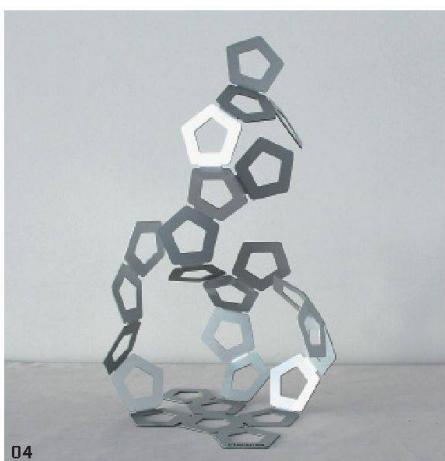
Lista Office AG | 9113 Degersheim
www.lista-office.com



02



03



04

01 Publikumspreis beim LO Design Award: die Büro-Klammer «Brieftaube» von Tiziana Vögtili.
 02 Gold Award: Christoph Schindlers «3U Box».
 03 Silber für den Rollkorpus «Sherpa» von Salome Berger und Andrea Grimm-Botta.
 04 Die Kletterhilfe «Piacenza» von Moritz Reich holte Bronze. (Fotos 02–05: Lista Office LO)
 05 Nachhaltiges Catering. (Foto: dine & shine)

FIRMEN- UND PRODUKTHINWEISE

Auf den Abdruck von Firmenhinweisen besteht kein Anspruch. Die Redaktion behält sich Kürzungen vor. Die Inhalte beruhen auf Angaben der Herstellerfirmen und sind nicht von der Redaktion geprüft. Bitte senden Sie uns Ihre Firmeninformationen an Redaktion TEC21, Postfach 1267, 8021 Zürich, oder an produkte@tec21.ch

DINE & SHINE: KLEEBLATT-CATERING



05

Kulinarisch hochwertiges Event-Catering mit drei «Kleeblatt»-Kategorien. Was sich dahinter verbirgt? Für Corporate und Public Events mit bis zu 6000 Personen hat dine & shine ein Konzept auf Nachhaltigkeitsbasis entwickelt. Die Mindestanforderungen: Es werden keine eingeflogenen Waren verwendet, keine gentechnisch veränderten Organismen, nur Fisch, dessen Herkunft gemäss WWF als «grün» eingestuft ist, Gewürze, Essig und Öle nur mit Biolabel. Je mehr Kleeblätter, desto strenger sind die Anforderungen an Herkunft, Produktion und soziale Aspekte. Das Ziel des Anbieters: 30 % der durchgeführten Events sollen mindestens die Kriterien für ein Kleeblatt erfüllen.

dine&shine Event Catering | 8902 Urdorf
www.dine-shine.ch

MERKER: SPARSAMER TROCKNER

Nicht überall kann Wäsche so lang an der Luft aufgehängt bleiben, bis sie schranktrocken ist. Sonst gibt es Engpässe im Waschplan. Wäschetrockner beschleunigen diesen Vorgang zwar, die meisten Geräte verbrauchen aber viel Strom und setzen den Textilien durch hohe Temperatur zu. Zudem sind sie wartungsintensiv und verlieren auf die Dauer an Leistungseffizienz. Bei all diesen Kriterien setzt der Wärmepumpen-Trockner «Vento dWP850» von Merker neue Massstäbe. Das Schweizer Produkt arbeitet bis zu 40 Minuten schneller als andere Trockner: 8 kg Wäsche schafft es in 68 Minuten. Dank SoftDry-Trommelsystem bleiben die Textilien länger in Schuss, leiern nicht aus und müssen daher weniger häufig ersetzt werden.

Merker AG | 8105 Regensdorf
www.merker.ch