

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 138 (2012)
Heft: 19: Berufsorganisationen

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

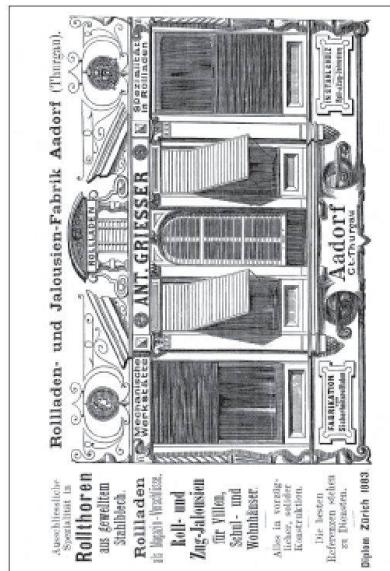
Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

WERBUNG EINST UND HEUTE

Ein Stück Wirtschaftsgeschichte, eine Portion Werbegrafik: In dieser Ausgabe von TEC21 findet sich neben aktuellen Inseraten auch Werbung aus längst vergangenen Jahren.

(js) Ohne Werbung kein Journalismus. Wie praktisch alle unabhängigen Zeitungen und Zeitschriften der westlichen Welt finanziert sich TEC21 in erster Linie über Inserate. Dies hat eine Korrelation des Heftumfangs mit den konjunkturellen Schwankungen der Bauwirtschaft zur Folge: Geht das Inseratevolumen zurück, schrumpft die Anzahl der redaktionellen Seiten. Andererseits ermöglicht die Zusammenarbeit mit einer grossen Anzahl an Firmen, die finanzielle Abhängigkeit von jeder einzelnen in engen Grenzen zu halten: Die journalistische Freiheit der Redaktionen und die Unabhängigkeit der Berichterstattung bleiben gewahrt. Denn eine gut besetzte Fachredaktion, die hohe Ansprüche an ihr Handwerk stellt, ist kostspielig. Die Erlöse aus dem Verkauf der Hefte vermögen lediglich einen Bruchteil der Produktionskosten zu decken. Dies war bereits bei den Vorgängerzeitschriften von TEC21 nicht anders. Auch «Die Eisenbahn» (1874–1883), die «Schweizerische Bauzeitung» SBZ (1883–1978) sowie der «Schweizer Ingenieur und Architekt» SI+A (1978–2000) enthielten Anzeigen. Diese Werbung ist nicht weniger Teil unserer publi-



01 Werbung im Laufe der Zeit: Inserate 1893 und 2012 (Inserate: Griesser)

zistischen Geschichte als die redaktionellen Seiten, und ihre Lektüre ist zuweilen ebenso lehrreich. Manche Neuigkeit von anno dazumal kennen wir heute höchstens noch aus dem Technikmuseum, andere Produkte muten immer noch erstaunlich modern an. Die Entwicklung der Werbegrafik der letzten knapp 140 Jahre hält Überraschungen bereit. Nicht zuletzt widerspiegelt die Werbung die Geschichte der Bauindustrie, das heisst des Umfelds, in dem die Leserschaft von TEC21 ihrer beruflichen Praxis nachgeht. Dies schien



Schön Sie sich nur zu viel Sorgen. Und ohne unnotwendige Kosten. Aber ein Holzhaus ist kein Luxus. Es ist ein Leben, das Ihnen viel Freude und Ruhe bringt. Und das ist das Wichtigste.

Wir sind die ältesten europäischen Hersteller für Holzhaus. Und wir sind die einzigen, die Ihnen ein Holzhaus mit einer Garantie von 100 Jahren anbieten.

Wir sind die einzigen, die Ihnen ein Holzhaus mit einer Garantie von 100 Jahren anbieten.

Wir sind die einzigen, die Ihnen ein Holzhaus mit einer Garantie von 100 Jahren anbieten.

GRIESSER

uns Grund genug, in dieser Ausgabe, die anlässlich des 175-Jahre-Jubiläums des SIA erscheint, eine kleine, selektive Rückschau zu halten. Neben aktuellen Werbeseiten finden sich solche aus früheren Jahren – älteren Leserinnen und Lesern vielleicht vertraut, jüngeren ein Fenster in die Vergangenheit.

Anmerkung

Vgl. auch TEC21-Dossier «Jubiläumsausgabe 130 Jahre», Beilage zu TEC21 47/2004 und «Tracés» 22/2004, 19. November 2004, einsehbar im Baugedächtnis Schweiz online: <http://retro.seals.ch/digibib/homeTec21>

Sägewerk
Hobelwerk
Holzleimwerk
Plattenwerk



SCHILLIGER HOLZ
www.schilliger.ch

Schilliger Holz AG
Haltikon 33
6403 Küssnacht
Tel. 041 854 08 00
Fax. 041 854 08 01

kompetenz und innovation

