

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 137 (2011)
Heft: Dossier (46/f): Marin Centre

Vorwort: Marin centre
Autor: Felix, Alexander / Perrot, Olivier de

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MARIN CENTRE

☰ L'architecture crée des pôles d'attraction. Alors que les musées doivent compter sur un effet Bilbao et un shop de grandes dimensions pour pouvoir émerger, les chaînes commerciales doivent à leur tour faire preuve d'imagination pour leurs centres commerciaux. Certains vont jusqu'à faire appel à une star de l'architecture pour édifier un bâtiment-sculpture susceptible d'attirer un large public.

Le cas de Marin Centre est parti d'une réflexion plus complexe: le projet présenté dans ce dossier succède à un centre commercial plus ancien et situé au même emplacement. La première tâche consistait en une transition parfaitement bien organisée. Maître d'ouvrage et architectes – qui furent d'abord sollicités pour un mandat d'études parallèles – partageaient le même souci de développement durable sous ses aspects sociaux, écologiques et formels. Le résultat est un centre commercial où la clientèle peut vaquer à ses achats dans un espace dégagé et baigné de lumière comme une place de centre ville. La qualité architecturale est déjà perceptible à la façade de tôle noire brillante qui habille le monolithe de 310 × 184 m et d'une hauteur de 17.5 m. Les ouvertures sont réparties de manière pragmatique selon la trame de la façade, éveillant la curiosité par son analogie avec l'image de pixels se détachant sur un écran noir. L'évolution à l'intérieur du bâtiment suit une mise en scène parfaitement maîtrisée: passant l'enveloppe noire, les visiteurs traversent une zone en clair-obscur avant d'être accueillis en pleine lumière du jour dans l'espace central.

Le cheminement dépasse donc la simple «boîte décorée» pour parvenir à la notion de Corporate Architecture, tout en y intégrant les concepts de développement durable. Fort d'avoir développé de multiples aspects jusqu'à la perfection, Marin Centre est devenu un événement urbain puissant pour une localité de taille relativement modeste. Même si le centre est d'apparence plutôt retenue, Marin est maintenant pourvu d'un équipement commercial qui exerce son effet de séduction sur les visiteurs de passage, comme peut l'être le Musée Guggenheim de Frank O. Gehry à Bilbao. La petite commune a tiré parti de ce grand voisin qu'elle a su intégrer à sa vie quotidienne.