

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 137 (2011)
Heft: 23: Licht trifft Farbe

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PRODUKTE

FARBWECHSEL NACH WUNSCH



Artmodul steht für eine einladende Interieurwelt, in der Qualität an erster Stelle steht. Die ausgesuchten Oberflächen, in Verbindung mit den Aluminiumprofilen, bieten viel Spielraum bei der Raumgestaltung. Das exklusive und hochwertige Möbelsystem wird in der Schweiz produziert und montiert. Alle Türen, Klappen und Auszüge sind gedämpft und mit Softeinzügen versehen. Die integrierte

LED-Beleuchtung kann per Fernbedienung beliebig eingestellt werden.

Ein elektronisches Schliesssystem bietet Schutz für persönliche und private Dokumente und Gegenstände. Per Knopfdruck können einzelne oder alle Schlösser geschlossen und geöffnet werden. Die Zugriffsberechtigung kann selbst verwaltet werden.

Artmodul AG | 5106 Veltheim
www.artmodul.com

LED FÜR ALLE FÄLLE

Gutes Licht spielt eine wichtige Rolle für den Erfolg in Verkaufsläden und an Ausstellungen. Eine kürzlich durchgeführte Studie (Basler Schlafforscher sowie Forscher des Fraunhofer Instituts, Journal of Applied Physiology) belegt, dass durch den erhöhten Blauanteil im Licht, den LED-Leuchtmittel haben, die Mitarbeiter in Büros und Produktionsstätten wacher und konzentrierter arbeiten können. Im Gegensatz zu Produk-

tionsstätten sollen Verkaufsflächen und Ausstellungen durch eine Ausleuchtung mit warmem Licht für eine verkaufsfördernde Stimmung sorgen. Auch dafür bieten LED-Leuchtmittel die passenden Lösungen an. Migros und Denner haben nach erfolgreichen Testinstallationen die beiden neuen Verkaufsläden in Pfungen mit LED ausgestattet. Diese Lichtquellen sind ein Ersatz für die bisher eingesetzten Leuchtstofflampen. Sie erlauben eine optimale Lichtverteilung und damit eine wirkungsvolle Warenpräsentation. Neben einer höheren Energieeffizienz sorgen die LED-Leuchten zudem wegen der geringen UV- und Infrarotstrahlen für eine längere Haltbarkeit der Produkte. Einen weiteren Einsatzbereich bilden aufgrund der zusätzlichen Vorteile wie geringe Wärmestrahlung, Kälteresistenz und wählbare Lichtfarbe Kühlregale und -möbel.

Beat Bucher AG | 8274 Tägerwilen
www.bbagg.ch

Die Zukunft baut auf spielerische Einfachheit.

Ihr Wunsch nach Simplizität wächst mit dem Anstieg komplexer Anforderungen. Mit Allplan 2011 steht Ihnen eine intuitiv bedienbare Komplettlösung zur Verfügung, die Sie dank ihrer Klarheit und Leistungsfähigkeit effektiver und effizienter arbeiten lässt. Sie nutzen einen schnelleren Grafikkernel, unzählige Schnittstellen und Austauschformate sowie die Informationsvielfalt des Internet. Spielerisch einfach wird alles möglich.
www.nfp.ch

Allplan ist eine Marke der Nemetschek Gruppe



Allplan 2011

Where everything becomes possible.