

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 132 (2006)
Heft: 24: Fussball und Baugeschichte

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Komfort, Kommerz, Kontrolle

Der Fussball hat sich in den letzten zwanzig Jahren zu einem florierenden Wirtschaftszweig entwickelt. Die weltumspannende Vermarktung für die Massen vor den Fernsehgeräten hat drastische Konsequenzen für die wenigen Zuschauer in den Stadien. Im Zuge der Umwälzungen verändern moderne Fussballarenen den Sport und die Besucher.

Es geht zurzeit so einiges verloren, was für den Fussball und beim Besuch eines Fussballspiels bis vor kurzem wichtig und schön war. Es fehlt plötzlich die physische Dichte der alten Stehplatzrampen – die Individualität und Bewegungsfreiheit ist in reinen Sitzplatzsektoren stark eingeschränkt. Verloren gehen spontane und unvorhersehbare Elemente, verloren geht eine verbale (Schmäh-)Kultur. Die Fans, in ihrer ursprünglichen Form, Teilnehmer am Spektakel, werden von den Clubs und den Stadionmanagern zu Statisten degradiert. Statisten, die bei Spielbeginn artig mit den Sponsorenfähnchen zu wedeln haben, die als perfekte Kulisse und Inszenierung für die lukrative TV-Übertragung herhalten müssen. Von der Masse wird erwartet, dass sie ihre Rolle perfekt spielt.

Zuschauer werden in modernen Arenen in erster Linie als Konsumenten behandelt. Die Stadien verfügen über interne, bargeldlose Zahlungssysteme. Mit herkömmlichem Geld kann man oft nichts mehr kaufen. Statt dessen regiert der Ajax-Dollar und die Schalke-Karte. Die Sportvereine werden von ihren Marketingexperten mehr und mehr gleichgemacht. Durch die Angleichung der Stadien an geltende Uefa- und Fifa-Standards (Sicherheit, Vermarktung, Catering, Komfort) ist eine Homogenisierung des Fussballspiels auszumachen. Ein Stadion gleicht dem anderen, ein Spielbesuch dem nächsten.

Architektonisch sind heutige Stadien eher geschlossene als offene Bauten. Die Dächer ziehen sich weit oben über dem Feld fast zu einer Halle zusammen. Die Weite und Offenheit der älteren, ungedeckten Stehplatzrampen ist nicht mehr gefragt. Auch eine örtliche Verschiebung ist auszumachen. Statt wie früher mitten in den Arbeiterquartieren, befinden sich Stadien heute von der Umwelt abgekapselt weit draussen vor den Städten. Im Gegensatz zu den zwei im Heft vorgestellten Stadien in Berlin und Leipzig werden die neuen Stadien für die grossen Euro- und WM-Turniere häufig an Orte gepflanzt, die nach den grossen Meisterschaften keine adäquate Verwendung mehr finden.

Doch wundern muss man sich über die Veränderungen nicht. In den Stadien ist ja bloss eine Verdichtung der sonstigen gesellschaftlichen Entwicklungen zu beobachten. Die verstärkte Kontrolle der Bevölkerung, die sich im Stadion durch omnipräsente Überwachungskameras, personalisierte Tickets und Wegweisungsgesetze manifestiert, ist ebenso wenig ein fussballspezifisches Phänomen wie die verstärkte Gewaltbereitschaft unter Jugendlichen. Und die überhöhte Kommerzialisierung und «Mediatisierung» durchdringt alle Lebensbereiche des modernen Menschen, nicht nur seine Fussballwelt.

Saro Pepe, Betriebsleiter der Fussball- und Kultur-Bar «Flachpass» im Zürcher Stadion Letzigrund, das am 1. September 2006 abgerissen wird und einem Neubau weichen muss. saro@flachpass.ch



5 Olympiastadion Berlin

| Anna Maria Odenthal | Die Sanierung und Modernisierung des ideologisch belasteten Berliner Olympiastadions bewahrte auch dessen Umgebung vor dem weiteren Verfall.

10 Leichte Überdeckung

| Katinka Corts | Für das Berliner Stadion forderte die Fifa eine Tribünenüberdachung, der Denkmalschutz die Bewahrung der Sichtachsen im Stadion. Die Architekten von Gerkan, Marg und Partner entwickelten eine leichte Kragarmkonstruktion.

14 Zentralstadion Leipzig

| Katinka Corts | In den aus Kriegstrümmern gebauten Stadionwall von 1955 setzten die Basler Architekten Wirth + Wirth behutsam einen Neubau für die WM ein.

20 SIA: Umsicht – Regards – Sguardi

| Charles von Büren | Der SIA will zeigen, wie er und seine Mitglieder als Gestalter einer nachhaltigen Entwicklung handeln. Dazu hat er eine Auszeichnung ausgeschrieben.

22 Wettbewerbe

| Neue Ausschreibungen und Preise | Das Ende der Briefämter: Schanzenpost in Bern | Diskret: Kantonalbank in Zug |

26 Magazin

| Rund um den Fussball | Museen im 21. Jahrhundert | Le Corbusier, der Künstler | Sonnenenergie für Mehrfamilienhäuser | Schwarztäube und Brandruss | Meisterleistungen mit Holz | Führung Saffa-Haus | In Kürze |

34 Aus dem SIA

| LHO 2003 als Chance | Einigung beim Bundesgesetz über die Geoinformation | Vernehmlassungen zu SIA 105 und SIA 144 | Vorteilhaft Normenabonnemente |

38 Produkte

45 Impressum

46 Veranstaltungen