

**Zeitschrift:** Tec21  
**Herausgeber:** Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein  
**Band:** 132 (2006)  
**Heft:** 17-18: Wohnen im Alter

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

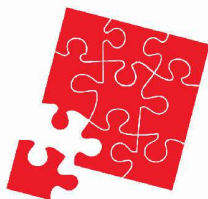
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 22.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Kurs: Marketing und Akquisition

(sia) Gutes besser verkaufen heisst Erfolg buchen. Die Qualität von Konzeption, Planung und Ausführung trägt entscheidend zum Erfolg der SIA-Büros bei. Doch um neue Kunden zu gewinnen, müssen die Leistungen eines Büros richtig kommuniziert werden. SIA Form bietet für Architekten und Ingenieure eine Kursreihe an, welche die wichtigsten Grundlagen aus Marketing und Akquisition praxisgerecht vermittelt.



Der Kursteil *Akquisition* vermittelt, wie sich aus Verkaufs- und Akquisitionsgesprächen Chancen entwickeln lassen und wie man Einwände für sich nutzen kann. Die Teilnehmer trainieren, geschickt zu verhandeln und das Gespräch zu einem erfolgreichen Abschluss zu führen.

Im Kursteil *Erfolgreicher Umgang mit Auftraggebern* lernen die Teilnehmer, sich in schwierigen Situationen besser zu behaupten und mit Emotionen umzugehen. Sie lernen, Forderungen und Reklamationen als Chancen zu nutzen, Konflikte frühzeitig zu erkennen und zu lösen, Risiken zu minimieren und dadurch Gewinnersituationen zu schaffen.

Der Kursteil *Marketing* zeigt das systematische Vorgehen, um aus einer Vision ein für die Teilnehmer angepasstes Marketingkonzept und die richtige Strategie zu entwickeln und umzusetzen.

### Kurs: Marketing und Akquisition

Referent: Bernhard Loosli, Trainer und Coach  
Kursort: Zürich

Akquisition 14. Juni 2006 9.00–17.00

Erfolgreicher Umgang mit Auftraggebern

15. Juni 2006 9.00–17.00

Marketing 20. Juni 2006 9.00–17.00

Die eintägigen Kursteile können einzeln oder alle zusammen gebucht werden. Im Kurspreis inbegriffen sind die Kursunterlagen und das Mittagessen.

Kurskosten: Eintägige Kursteile Alle drei Kurse

– Firmenmitglieder Fr. 420.– Fr. 1120.–

– Einzelmitglieder Fr. 510.– Fr. 1360.–

– Nicht-Mitglieder Fr. 600.– Fr. 1600.–

(Bitte Mitgliedernummer angeben)

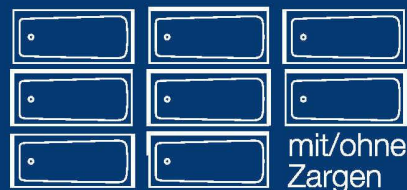
Auskünfte über Tel. 044 283 15 58 oder E-Mail [form@sia.ch](mailto:form@sia.ch).

Anmeldung schriftlich an SIA Form, Kursadministration,  
Tödistrasse 47, Postfach, 8039 Zürich, Fax 044 283 15 16,  
E-Mail [form@sia.ch](mailto:form@sia.ch).

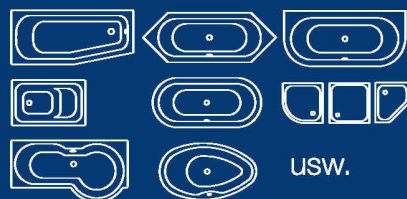
# swissmade



# flexibel



# vielfalt



# garantie

**20** 20 Jahre  
Fabrikations-  
garantie!

**Schmidlin**  
**Stahlbadewannen**

Infocenter in Oberarth/SZ  
041 859 00 60  
[www.schmidlin.ch](http://www.schmidlin.ch)

**Zur Verstärkung unserer Teams in der Ausführungsplanung suchen wir**

## ARCHITEKT/IN FH ALS PROJEKTLEITER/IN

Wir bearbeiten anspruchsvolle und vielseitige Bauvorhaben.

Sie haben konstruktives Knowhow und den Willen, architektonische Visionen adäquat umzusetzen und haben die Fähigkeit ein Projektteam zu führen.

Sie beherrschen den Umgang mit CAD und den Office Programmen.

**Wir offerieren eine interessante, anspruchsvolle Tätigkeit, fachlichen Rückhalt und ein kreatives, kollegiales Arbeitsklima.**

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Senden Sie Ihre Unterlagen an:

Fugazza Steinmann & Partner

dipl. Arch. ETH/SIA AG

Schönaustrasse 59, 5430 Wettingen

Tel. 056 437 87 87, Fax 056 437 87 00

info@fsp-architekten.ch

www.fsp-architekten.ch

**Zur Verstärkung unseres Entwurfsteams suchen wir**

## ARCHITEKT/IN ETH

Wir bearbeiten anspruchsvolle und vielseitige Bauvorhaben.

Sie sind jung, engagiert und haben Freude Ihre Ideen an vielseitigen Projekten und Wettbewerben zu entwickeln.

Entwurfskompetenz und CAD Kenntnisse (ArchiCad) werden erwartet, Kenntnisse in Grafikprogrammen sind willkommen

**Wir offerieren eine interessante, anspruchsvolle Tätigkeit, fachlichen Rückhalt und ein kreatives, kollegiales Arbeitsklima.**

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Senden Sie Ihre Unterlagen an:

Fugazza Steinmann & Partner

dipl. Arch. ETH/SIA AG

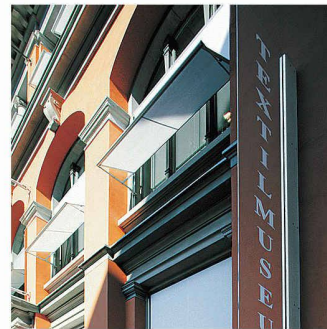
Schönaustrasse 59, 5430 Wettingen

Tel. 056 437 87 87, Fax 056 437 87 00

info@fsp-architekten.ch

www.fsp-architekten.ch

## Frisch renoviert



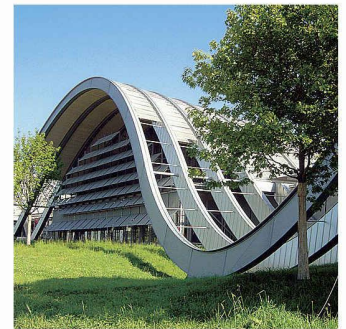
Das Textilmuseum in St. Gallen musste dringend renoviert werden. Der Backsteinbau war ursprünglich das einzige rote Haus in der Innenstadt, was aber vor der Renovation kaum mehr auffiel. Die grosse Herausforderung stellte sich so auch in der Farbgebung, beim Erzielen eines Backsteinlooks. Man forschte in den Annalen nach Pigmentation und Zusammensetzung. Auf dem Weg zum Resultat waren Versuche und Bemusterung zentral, vor allem auch bei der neuen Sonnenschutzlösung von Griesser. Dabei war neben der ästhetischen Wirkung auch der Bezug zur Aussenwelt ein Thema. Entstanden ist eine Anlage, die Innen- und Aussenbeschattung kombiniert. Griesser setzte dafür eine Ausstellmarkise vom Typ G 910 ein, die einen variantenreichen Sonnenschutz bietet. Die Lichtstimmung und die exponatschützende Beschattung lassen sich zusätzlich mit den innen montierten Rollos variieren. Auch die textile Kompetenz von Griesser war gefordert, denn die wertvollen Komponenten im Museum müssen vor Sonnenstrahlen geschützt werden. Wichtig war ausserdem, dass die Sonnenschutzanlage vollautomatisch nicht nur auf Lichteinfall, sondern auch auf Wind reagiert. Möglich macht dies die Steuerung Griesser Compact. Die vollautomatischen Befehle lassen sich von Schlüsselpersonen jederzeit manuell übersteuern. Auf den schützenswerten Innenraum des Textilmuseums wurde bei der Installation der Elektro-Zuleitungen Rücksicht genommen: Dank Funklösung bleiben diese weitgehend unsichtbar.

Griesser Holding AG

8355 Aadorf

www.griessergroup.com

## Sonnenschutz



Für viele aktuelle Architekturprojekte sind Transparenz, Helligkeit und Lichtgestaltung wichtig. Dieses Mehr an Licht gilt es, durch Sonnenschutzgewebe im Innenbereich unter Kontrolle zu halten. Doch die häufig fehlende Flächenstabilität bei grossen Spannweiten und die, gerade bei Grossformaten, oft sichtbaren Schweissnähte stören den grosszügig gestalteten Gesamteindruck empfindlich.

Durch die opulente Glasfassade der Baukörper wollte Renzo Piano eine besondere Atmosphäre aus Licht, Transparenz und Leichtigkeit schaffen. Für die Sonnenschutzlösung galt es hier jedoch, eine direkte Blendwirkung zu vermeiden sowie die Beleuchtungsintensität präzise zu kontrollieren, um die Qualität und die Lebensdauer der hoch lichtempfindlichen Kunstwerke nicht zu gefährden. Die ungewöhnliche Geometrie des Gebäudes mit seinen 150 m langen Glasflächen, die an ihren höchsten Stellen eine Höhe von 19 m erreichen, stellten erwartungsgemäss hohe Anforderungen an das Material. Soltis 86 überzeugte hier vor allem durch seine hohe Flächenstabilität bei den als kritisch betrachteten Diagonalen für die geplanten grossflächigen Stores. Soltis bot damit das beste Verhältnis zwischen Leichtigkeit, Formstabilität und Lichtfiltereigenschaften. Neben den technischen Leistungsmerkmalen überzeugte die Planer aber auch das breite Spektrum von 23 Farbtönen inklusive Aluminium- und Seidenfarbtönen, mit denen sich die Wünsche des Architekten präzise umsetzen liessen.

Ferrari SA | F-38352 La-Tour-du-Pin Cedex | Tel. +33-474-97 10 91

www.soltis-textiles.com