

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 130 (2004)
Heft: 27-28: Felssturz

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

rum Paul Klee in Bern mit der Architektur von Renzo Piano bildet dabei einen zentralen Bestandteil. Aber auch Themen wie Licht in Technik, Kunst, Architektur und Medizin, Licht als Informationsträger, Kunstlicht, Tageslicht oder aktuelle Probleme wie die Lichtverschmutzung werden zur Sprache kommen. Insgesamt soll der Anlass sowohl emotional wie intellektuell unvergessliche Erlebnisse bringen und gleichzeitig die persönlichen Kontakte zwischen den Vereinsmitgliedern fördern. Das detaillierte Programm wird zu Beginn des Jahres 2005 publiziert.

Die Imagekampagne «Umsicht»

Unter dem Titel *Umsicht* plant eine Arbeitsgruppe im SIA eine Imagekampagne für Qualität und Kultur der gestaltbaren Umwelt. Diese Kampagne soll an konkreten Beispielen aus der ganzen Schweiz zeigen, wie notwendig umsichtiges und qualitätsbewusstes Vorgehen mit Vorhandenem und noch zu Realisierendem bei Bauwerken, Einrichtungen für Infrastrukturen von Verkehr und Energie, in den Bereichen Bau, Technik und Umwelt ist. Das Projekt ist noch im Stadium der Skizze, wird aber anlässlich der Swissbau Ende Januar 2005 so thematisiert, dass Anregungen aus Sektionen, Berufsgruppen und Fachvereinen des SIA einfließen können. Im Rahmen des Kulturtags SIA 2005 soll diese Kampagne gestartet werden, um 2005 und 2006 in der Öffentlichkeit Wirkung zugunsten der SIA-Berufe zu zeigen.

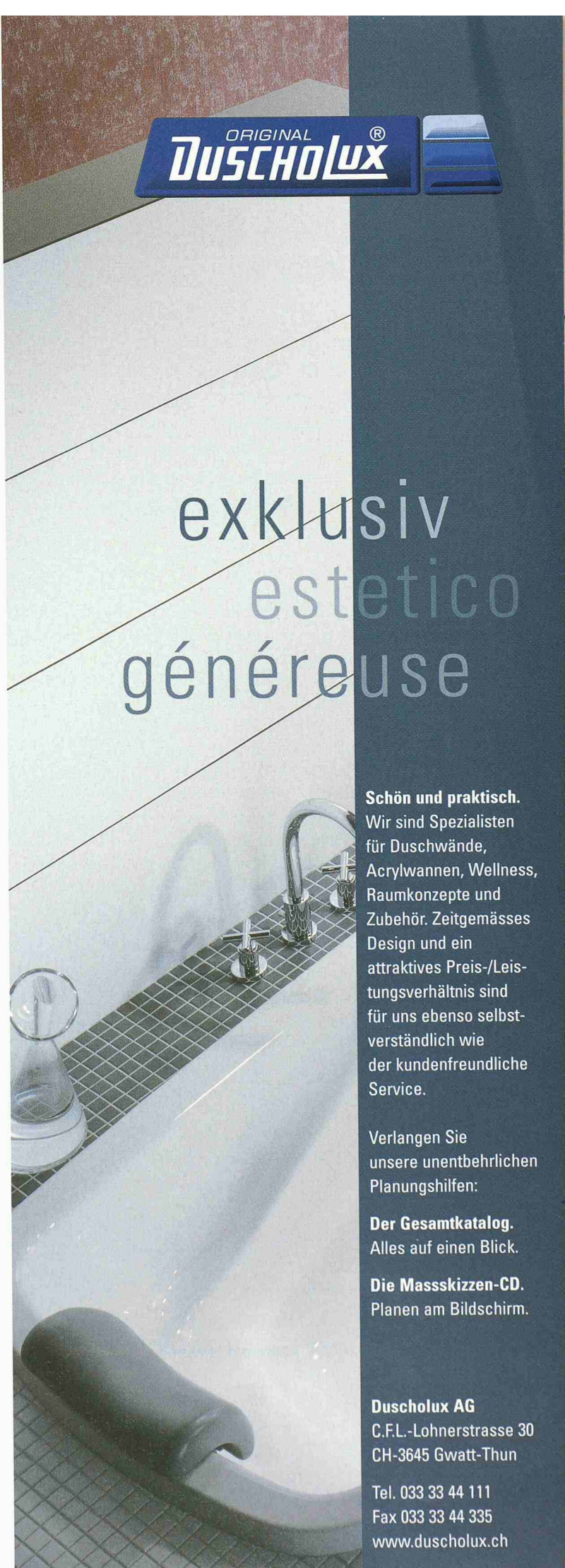
Charles von Büren, Kommunikation und Verlag SIA

Vernehmlassung zu SIA 423

Gleichzeitig mit der Vernehmlassung zur Interkantonalen Vereinbarung über die Harmonisierung der Baubegriffe (IVHB) der Schweizerischen Bau-, Planungs- und Umweltdirektoren-Konferenz (BPUK) legt der SIA die ergänzenden Bestimmungen zur Norm SIA 423 zur Vernehmlassung vor. Beide Teile zusammen ergeben den Inhalt der Norm SIA 423 *Gebäudedimensionen und Abstände – Begriffe und Messweisen*. Die hier definierten Begriffe und Messweisen können von den Raumplanungsbehörden übernommen werden.

Der Vernehmlassungsentwurf und das Vernehmlassungsformular sind auf der Website des SIA unter www.sia.ch > praxis > normen > vernehmlassungen abgespeichert und können von dort heruntergeladen werden. Stellungnahmen sind der BPUK, Postfach 3249, 8049 Zürich, (bpuk@dr-ganz.ch) bis zum 29. Oktober 2004 vorzugsweise auf dem dafür bestimmten elektronischen Formular einzureichen.

Martin Gut, Generalsekretariat SIA



ORIGINAL DUSCHOLUX®

exklusiv
estetico
génèreuse

Schön und praktisch.
Wir sind Spezialisten für Duschwände, Acrylwannen, Wellness, Raumkonzepte und Zubehör. Zeitgemässes Design und ein attraktives Preis-/Leistungsverhältnis sind für uns ebenso selbstverständlich wie der kundenfreundliche Service.

Verlangen Sie unsere unentbehrlichen Planungshilfen:

Der Gesamtkatalog.
Alles auf einen Blick.

Die Massskizzen-CD.
Planen am Bildschirm.

Duscholux AG
C.F.L.-Lohnerstrasse 30
CH-3645 Gwatt-Thun

Tel. 033 33 44 111
Fax 033 33 44 335
www.duscholux.ch