

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 128 (2002)
Heft: 37: Rückbauen

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Praxis-Lösungen für IT-Anwender.

Information Security

Vom Produkt zur Strategie – eine gesamtheitliche Betrachtungsweise

Hauptsponsor:
www.ca.com

IT for Finance

Das IT-Forum für den Finanzsektor in Deutschland und in der Schweiz

Enterprise Mobility

Business-Gründe für mobile Verbindungen – überall und jederzeit

Hauptsponsor: Partner:
www.orange.ch www.gigagroup.net

Procurement im E-Business

Wie europäische Unternehmen ihre Einkaufsprozesse optimieren

Sponsor: Partner:
www.conextrade.com www.ecademy.ch
www.softnet.ch

Content meets Business

Content und Knowledge Management als Teil des Geschäftsprozesses

Partner:
www.contentmanager.de
www.gigagroup.net
www.netzwoche.ch

Mittwoch, 25.9.2002

9-30
bis 10.00

k Keynote: IT Security: das Spektrum der Bedrohung
David Love, Head of Security Strategy EMEA, Computer Associates. Sprache: Englisch

10-30
bis 12.00

s1 Management-Aspekte der IT-Sicherheit

f1 Potenziale für Kostenreduktion in der Banken-IT

e1 Gute Business-Gründe für mobile Unternehmensapplikationen

p1 E-Procurement für KMUs

c1 Die 10 Kernfragen im Content Management

13-30
bis 15.00

s2 Strategische Informationssicherheit (Sprache: Englisch)

f2 Die Zukunft der Finanzmarktplätze im Internet

e2 Die standardbasierte Plattform «Mobile Office»

p2 Kostensenkung im Ersatzteilmanagement

c2 Content-Management-Strategien für KMUs

15-30
bis 17.00

s3 IDS-Geschichte, Gegenwart und Zukunft

f3 Customer Relationship Management im Finanzsektor

e3 Sprachtechnologie – das nächste Benutzer-Interface für das Internet

p3 Beschaffungsoptimierung in Grossunternehmen

c3 CMS-Lösungen – Welche Lösung eignet sich für welches Problem?

Donnerstag, 26.9.2002

9-30
bis 10.00

k Keynote: Information Warfare: eine wirtschaftliche Betrachtung
David Love, Head of Security Strategy EMEA, Computer Associates. Sprache: Englisch

10-30
bis 12.00

s4 Security in der Microsoft-Welt

f4 Internet Banking

e4 Wissen Carriers tatsächlich, woher ihr Wachstum kommen wird?

p4 Collaborative Buying

c4 Content im Business – Erfolgsberichte

13-30
bis 15.00

s5 Macht und Ohnmacht von Grossmächten im Internet

f5 Internet Banking: Perspektiven

e5 Verbindung von verteilten Arbeitsplätzen – Work Wirefree®

p5 Procurement Service Providers für die öffentliche Hand

c5 Von Content über Media Asset Management zum Geschäftsprozess

15-30
bis 17.00

s6 Mobile IT; klein und fein, darfs auch sicher sein?

f6 Versicherungs- und Bankentechnologie

e6 Wearable Computing – Das tragbare Büro

p6 Prozessoptimierung mit Lieferanten

c6 Was Sie über Webanalyse wissen sollten! Tool-Anbieter berichten

(Änderungen vorbehalten. Stand 20. Juni 2002)

Attraktive Kongress-Packages!

Beim Kauf einer Sessionkarte erhalten Sie die folgenden Leistungen

- Eintritt zur ausgewählten Session
- Pausengetränke
- Tageskarte Orbit/Comdex Europe 2002 (Messe)*
- 1 Buch «Procurement im E-Business» – E-Business Cases (2001)*
- 1 CD-ROM EITO 2002 (solange Vorrat)*
- 1 Kongress-Bag mit Dokumentation*

* Diese Leistungen sind nur bei Bestellungen von Kongresskarten à CHF 180.–/CHF 200.– inbegriffen.

Alle Seminare finden im Kongresszentrum Basel statt.

Vorverkauf (bis 23.9.2002)

Preis für eine Session: CHF 180.–

Preis für jede weitere Session (für die gleiche Person, verschiedene Session/s): CHF 130.–

Ticketverkauf vor Ort (24.–26.9.2002)

Preis für eine Session: CHF 200.–

Preis für jede weitere Session (für die gleiche Person, verschiedene Session/s): CHF 150.–

Basel, 24.–27. September 2002

Die Orbit/Comdex Europe 2002 bietet IT-Anwendern eine breite, praxisorientierte Informationsplattform an: Neben den fünf Kongressthemen Information Security, IT for Finance, Enterprise Mobility, Procurement im E-Business und Content meets Business präsentiert die Orbit/Comdex Europe unter anderem die folgenden Messehighlights: Information Security Park, Content Expo, Innovation leads Business und den Enterprise IT Buyer's Club. Zahlreiche Aussteller stellen die neusten Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen IT, Telekommunikation, Internet und E-Commerce vor.

Kongressanmeldungen und weitere Informationen unter
www.orbitcomdex.com oder Tel. +41 58 200 20 20.

orbit®
EUROPE 2002
COMDEX®

INFORMATION TECHNOLOGY – ONE STEP AHEAD