

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 128 (2002)
Heft: 24: Werkstoffe

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«tec 21»

Die neue Heftstruktur samt neuem Titel, die im November 2000 eingeführt wurde, entwickelte sich im Laufe des Jahres sehr gut und festigte sich sowohl auf der Produzentenseite als auch bei der Leserschaft. Dabei waren die Beiträge des neu konstituierten Beirats eine allseitig wertvolle Unterstützung. Verglichen mit dem Vorjahr weisen alle Eckdaten auf ein qualitatives Wachstum hin: Insgesamt wurden 6% mehr Seiten produziert, was insgesamt 150 Seiten oder drei Heften entspricht. Der Umfang der Werbung sank, die Werbeeinnahmen hingegen blieben dank der neuen Heftstruktur, die teurere Inserate erlaubt, konstant. Insgesamt wurden rund 80 Seiten weniger Werbung gedruckt, und der Anteil der Werbung pro Heft konnte somit von 45% auf 39% gesenkt werden. Die Druckkosten pro Seite konnten dank der neuen Heftstruktur und trotz starken Papierpreiserhöhungen um 6% gesenkt werden. Die vielschichtige Qualitätssteigerung der Zeitschrift rief auf Seiten des Redaktionsteams nach Verstärkung. Ende Jahr war das 13-köpfige Redaktionsteam vollzählig, und zur grossen Zufriedenheit aller konnte der Ingenieurbereich mit für das Schreibhandwerk begnadeten Ingenieuren und Ingenieurinnen besetzt werden. Die geplante Archivierung der Zeitschrift auf CD-Rom per Ende Jahr musste infolge Personalmangels um ein halbes Jahr verschoben werden.

«TRACÉS»

In mehreren Workshops hat die Arbeitsgruppe unter Bezug von externen Beratern die grundlegenden Elemente der Zeitschrift transformiert und in ein neues Gesamtkonzept integriert, das weniger im grafischen Erscheinungsbild – das bereits vor zwei Jahren aktualisiert wurde – als vielmehr in der Heftstruktur und den ökonomischen Komponenten seinen Niederschlag fand. Bei IAS galt es, den Widerspruch der grossen Schwankungen des Inseratenumfangs einerseits und das Bedürfnis eines konstanten Erscheinungsbilds der vierzehntägig erscheinenden Zeitschrift andererseits zu synthetisieren, ohne dabei die redaktionelle Qualität und Quantität als Ganzes zu mindern. Den Umfang auf 48 Seiten zu fixieren – was 20% über dem letztjährigen Durchschnitt liegt –, das Papierge wicht von 80 auf 115 Gramm zu erhöhen und auf den sehr teuren Spezialumschlag zu verzichten bilden die haptisch wahrnehmbaren Transformationselemente der Zeitschrift, deren Identität weder jene einer Wochenzeitung noch jene eines Monatshefts ist. Alle Seiten vierfarbig zu drucken und die Inserate nicht in gedrängten Werbeblöcken zu konzentrieren, sondern in der Zeitschrift zu verteilen, sind wie bei «tec 21» zwei zentrale Änderungen, welche die Zeitschrift als attraktive Werbeplattform sicherstellen und höhere Inseratepreise erlauben. Die geplante Änderung des Zeitschriftentitels von «IAS» zu «Tracés» ist wie bei «tec 21» alias «SIA» im grösseren Kontext und in den gesellschaftlichen Veränderungen zu sehen. Einerseits hat der SIA sich stark verändert und sieht heute seine «Flaggschiffe» nicht primär als vereinsinterne Publikationsorgane, sondern als hochwertige, interdisziplinäre Fachzeitschriften. Andererseits erlaubt der labelartige Hefttitel, losgelöst vom Vereinstitel, eine Ausstrahlung weit über den SIA hinaus, was letztlich beiden selbst zugute kommt.

*Der Verwaltungsrat der Verlags-AG
der akademischen technischen Vereine*

Erfolg hat zwei Gründe. Der eine ist Ihre Idee



Allplan FT

Kunde : Architekturbüro Hebeisen + Vatter, Bern
Projekt : Gewerbe- und Dienstleistungsgebäude
Zentrum Bahnhof Gümligen

"Das perfekte Werkzeug für den ambitionierten Architekten, Planer oder Zeichner. Vom Entwurf über die Konstruktion bis hin zum 3D Modell und der Visualisierung bietet uns Allplan FT die ideale Lösung. "



NEMETSCHEK
FIDES & PARTNER AG

Distribution und Vertrieb
Nemetschek Fides & Partner AG
8304 Wallisellen, 01 / 839 76 76
3018 Bern, 031 / 998 43 50, www.nfp.ch

Unser Partner in der Ostschweiz
CDS Bausoftware AG, Heerbrugg
071 / 727 94 94, www.cds-sieber.ch

Unser Partner in der Westschweiz
ACOSOFT SA, 1870 Monthey
024 / 471 94 81, www.acosoft.ch

SCHWEIZER BAUPRODUKTE-INDEX

Das multimediale Bauprodukte- und Hersteller-Verzeichnis.

Bestellen Sie jetzt das kostenlose Nachschlagewerk 2002.

MVS BAUMARKETING

Rütistrasse 22, 8952 Schlieren
Tel. 01 738 51 51, Fax 01 738 52 00, E-Mail: info@mvs.ch



MI-SA-
POOOOOOOR!

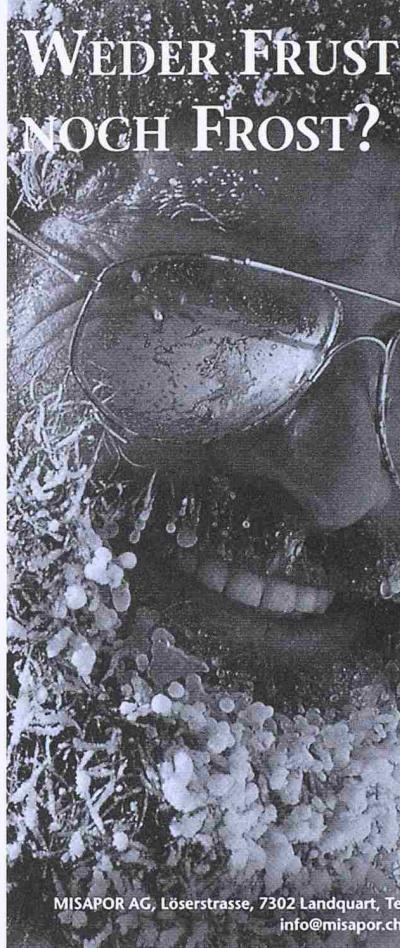
MISAPOR AG, Löserstrasse, 7302 Landquart, Tel 081 300 08 08, Fax 081 300 08 09, info@misapor.ch

Eigentlich waren die **Mitglieder des asiatischen Kampfsportclubs** fast ein bisschen enttäuscht. Sie hatten sich vorgestellt, Isolationsplatten für ihre Halle selber zu Schotter zu schlagen. Als unser Misapor dann fixfertig angeliefert wurde, ging es trotzdem Schlag auf Schlag. In kürzester Zeit hatten sie den Boden der Karatehalle in Gampel perfekt isoliert und konnten sich wieder mit Freude dem Verkleinern von Platten widmen.



MISA®
Ein innovativer Baustoff

WEDER FRUST NOCH FROST?



Wer dem Frost einen Riegel schieben will, braucht schon lange **keine Frostriegel mehr**.

Ein Sack voll Misapor® oder zwei genügen, denn unser Schaumglasschotter dämmt verdammt gut. Das haben vor Ihnen schon 3500 Kunden erprobt und damit aufwändige Frostriegel, eine Menge Zeit und bares Geld gespart. So vermeidet Misapor® nicht nur Frost, sondern auch Frust.



MISA POR®

Ein innovativer Baustoff
MISAPOR AG, Löserstrasse, 7302 Landquart, Tel 081 300 08 08, Fax 081 300 08 09, info@misapor.ch, www.misapor.ch

Qualitäts-Fenster auf lange Sicht

- aussen Metall
- in jedem Farbton
- innen Holz WinLux®
- UV-beschichtet

www.gawo.ch

HOLZ-METALL-FENSTER

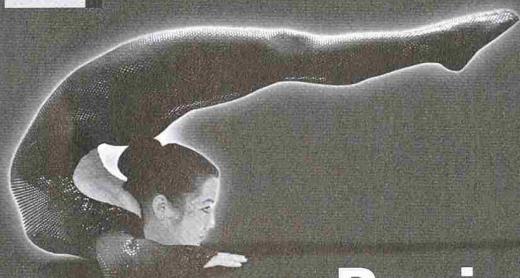
Fenster Jalousien

Gasser AG

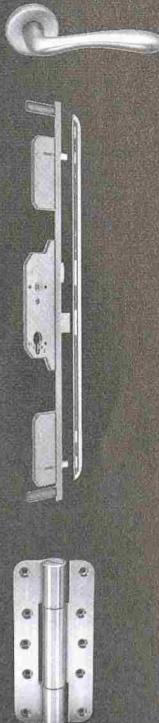
WinLux® FENSTER UV-BESCHICHTET

CH-6110 Wolhusen
Telefon 041 490 12 28
Telefax 041 490 26 48
info@gawo.ch

Glutz



Design auf Nummer sicher.

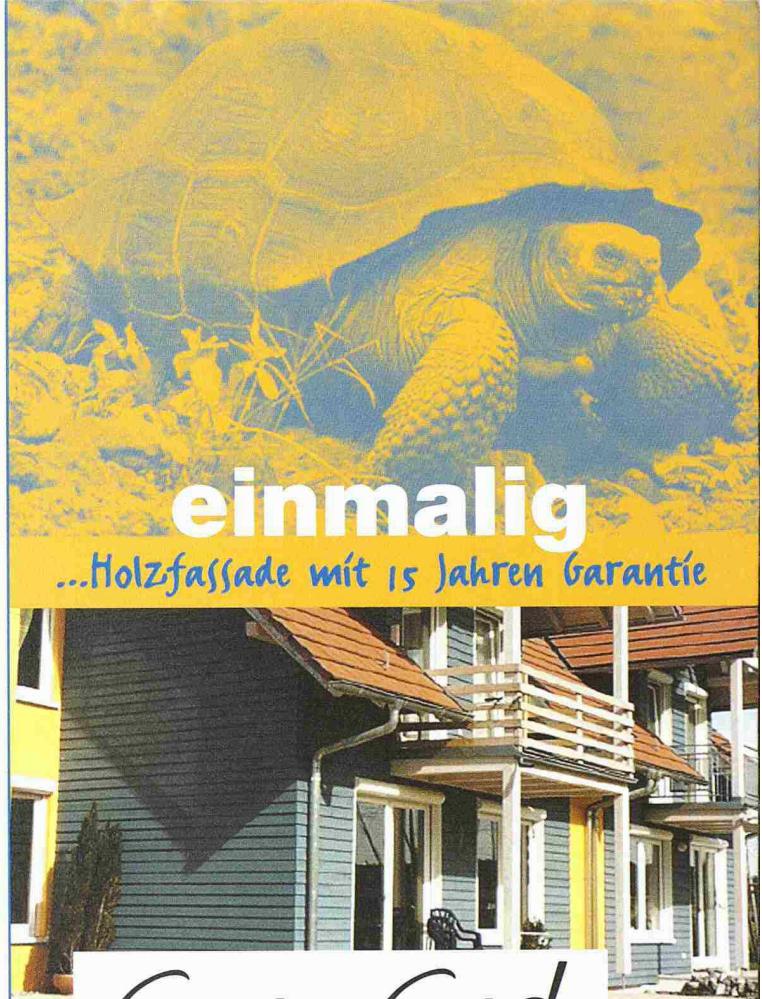


Wenn Sie mit Türdrückern und Fenstergriffen einladende optische Akzente setzen wollen und gleichzeitig vorhaben, ungebetene Gäste auszuladen: Dann willkommen bei Glutz. Unsere aus hochwertigem Edelstahl gefertigten Beschläge erhalten Sie in verschiedensten Form- und Farbvarianten, die sich mit unseren Sicherheitssets genau zur gewünschten Sicherheitsstufe kombinieren lassen. Glutz: Design auf Nummer sicher.

Verlangen Sie unseren *neuen Katalog* und erhalten Sie einen Einblick in die Welt von Glutz.

Glutz AG
Schliesstechnik / Beschläge
Segetzstrasse 13
CH - 4502 Solothurn
Telefon 032 625 65 20
Fax 032 625 65 35
E-mail glutz@glutz.com
www.glutz.com

■ Ein Unternehmen der Glutz Gruppe



einmalig

...Holzfassade mit 15 Jahren Garantie

Cape Cod

Die fertige Massivholzfassade aus Kanada
15 Jahre Garantie



Mit Cape Cod-Holzfassaden aus Kanada entscheiden Sie sich für individuelle Baukunst aus Holz — zeitgemäß, langlebig und vor allem witterungsbeständig. Die sorgfältig hergestellten Fassadenprofile sind mit einer speziellen Oberflächentechnologie verarbeitet, d.h. kein Abplatzen, Abblättern oder Blasenbildung und keine Vergilbung. Nicht umsonst erhalten Sie 15 Jahre Garantie.

Garantierte und geprüfte Qualität für Ihre Sicherheit.

■ Verlangen Sie detaillierte Unterlagen bei:

HWZ

www.holzwerkstoffe.ch
Tel. 056 267 60 10, e-mail: mail@hwz.ch