

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 128 (2002)
Heft: 5: Kunst und Architektur

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

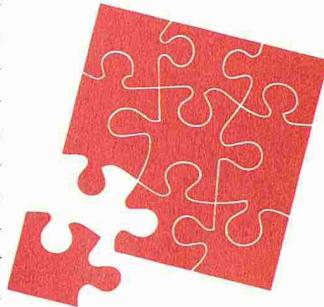
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kurs: Marketing und Akquisition

(kr) Der Kurs Marketing und Akquisition richtet sich an Ingenieurinnen und Ingenieure, Architektinnen und Architekten, welche ihre Leistungen und die ihres Unternehmens erfolgreicher vermarkten wollen. In der vierteiligen Workshoepreihe erarbeiten Sie die Grundlagen zum Auf- und Ausbau von erfolgreichen Kundenbeziehungen und lernen die für Ihren Alltag wichtigen Akquisitionswerkzeuge kennen und anwenden.



Verkaufe keine Schuhe, verkaufe bequemeres Gehen
Die Workshoepreihe umfasst einen Startworkshop und drei darauf aufbauende Module. Im Startworkshop lernen Sie die Struktur eines Marketingkonzeptes kennen, entwickeln gemeinsam eine Situationsanalyse und erarbeiten so das Fundament für Ihr Marketing. Sie bestimmen die für Ihre Praxis wichtigen Erfolgsfaktoren und legen damit die Themenschwerpunkte für die nachfolgenden Module fest. Modul 1 «Marketing» behandelt die strategischen und operativen Erfolgspositionen, Modul 2 die persönliche Kundenbeziehung, Modul 3 das Akquisitions- und Verkaufsgespräch. Die Teilnehmer bestimmen die Themenschwerpunkte selber und bearbeiten diese anhand von Beispielen und Situationen aus ihrer Praxis.

Marketing und Akquisition für Ingenieure und Architekten

Referent: Bernhard Loosli

MA12-02

Startworkshop: 7. März 2002, 13.30–17.30
Mod. 1 Marketing: 21. März 2002, 09.00–17.00
Mod. 2 und 3 Kundenbeziehung und Akquisitionsgespräch: 12./13. April 2002, 09.00–17.00

Kursort: Region Zürich

Teilnahmegebühr SIA-Mitglieder Fr.1530.–
Nichtmitglieder Fr.1690.–

Architekt/-in ETH/FH

Wir suchen eine/-n Architekt/-in für Entwurf und Ausführungsplanung.

Nebst der beruflich herausfordernden Aufgabe bieten wir Ihnen ein Umfeld innovativer Architektur. Sie haben die Möglichkeit, mit einem jungen, dynamischen Team zusammenzuarbeiten und von beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten zu profitieren.

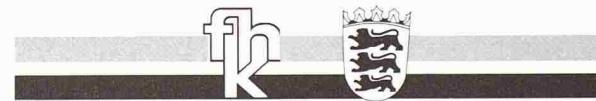
Herr Pelizzari oder Herr Schwab geben Ihnen gerne weitere Informationen.

Dachtler Partner
AG für Architektur
Seestrasse 227
8810 Horgen

Tel. 01 727 64 64
Fax 01 727 64 22
mail@dachtlerpartner.ch
www.dachtlerpartner.ch

FACHHOCHSCHULE KONSTANZ

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung



Im Fachbereich Architektur und Gestaltung ist für den Studiengang Architektur zum **1. September 2002** folgende Stelle zu besetzen:

Professur für Städtebau und Entwerfen

(Besoldungsgruppe C2 / Kennzahl 0117)

Der/die Stelleninhaber/in nimmt die der Hochschule obliegenden Aufgaben in Wissenschaft, Forschung und Lehre selbstständig wahr in Fächern der Bereiche Städtebau und Entwerfen.

Gesucht wird ein/e Architekt/in, der/die eine umfassende eigenverantwortliche und einschlägige städtebauliche Planungs- und Baupraxis nachweisen kann. Die Bereitschaft zur angemessenen Beteiligung an den Aufgaben der Selbstverwaltung der Hochschule wird vorausgesetzt. Informationen zu den Einstellungsvoraussetzungen nach § 46 FHG Baden-Württemberg können der Homepage der Fachhochschule Konstanz www.fh-konstanz.de entnommen bzw. auf Wunsch zugesandt werden.

Die Fachhochschule ist bestrebt, den Anteil der Professorinnen zu erhöhen und fordert deshalb ausdrücklich Frauen auf, sich zu bewerben.

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden – unter Angabe der Kennziffer – bis spätestens 11.03.2002 erbeten an den Rektor der Fachhochschule Konstanz, Brauneggerstr. 55, D-78462 Konstanz.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Prof. S. Romero, Dekan, Tel. 0049-75 31/2 06-196 oder E-mail: romero@fh-konstanz.de