

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 127 (2001)
Heft: 48: Schall

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Swissbau Seminar: Erfolgreich werben

In einem kostenlosen Kurzseminar erklären an der Swissbau ein Jurist und ein PR-Fachmann, wie Architekten und Bauingenieure für sich werben dürfen und aktiv Marketing betreiben können.

(pps) Architektur- und Ingenieurbüros sind wie andere Unternehmen darauf angewiesen, ihre Leistungen erfolgreich zu vermarkten. Im heutigen wirtschaftlichen Umfeld reicht es kaum mehr aus, sich allein mit qualitativ hochwertigen Planungsleistungen zu empfehlen. Neue Kunden zu finden und bestehende Kundenbeziehungen erfolgreich auszubauen ist eine wichtige Voraussetzung für das erfolgreiche Fortbestehen eines Unternehmens.

An der Swissbau 2002 behandeln ein Jurist und ein Werbefachmann in einem Kurzseminar das Thema «Wie dürfen Bauplaner für sich werben?». PR-Berater Alfred Maurer aus Solothurn zeigt, wie erfolgreiche Werbeaktionen aussehen und welche Informationskanäle zur Verfügung stehen. Fürsprech Jürg Gasche, Rechtsberater im Generalsekretariat des SIA in Zürich, erläutert die gesetzlichen Randbedingungen für Werbung und zeigt, was erlaubt ist und wo die Grenzen liegen.

Kurzseminar Marketing für Planer

Das Kurzseminar von SIA Form zum Thema Marketing und Werbung für Bauplaner findet zweimal statt und dauert eine Stunde.

Referenten: Alfred Maurer, PR-Berater

Jürg Gasche, Fürsprech, MBL-HSG

Kursort: Räume des internationalen Architektursymposiums A2B an der Swissbau 2002, Halle 2.0.

Daten: Dienstag, 22. Januar 2002, 11.00 bis 12.00 Uhr

Mittwoch, 23. Januar 2002, 11.00 bis 12.00 Uhr

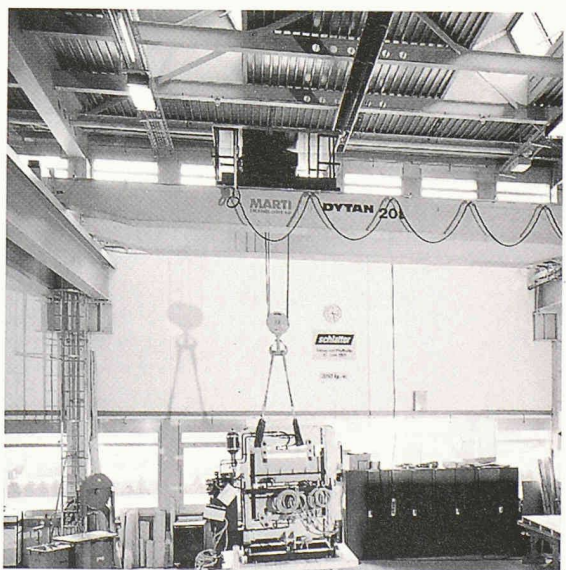
Anmeldung: nicht erforderlich.

Teilnahme für Messebesucher kostenlos

Im Anschluss an das Seminar besteht die Möglichkeit für den Besuch der Architekturausstellung A2B in Halle 2.0. Und ab 12.30 Uhr sind Sie am selben Ort herzlich zu einem Aperitif eingeladen, der von der Swissbau offeriert wird.

UNSERE LEISTUNGEN IM NORMKRANBAU SIND MESSBAR!

Die Norm ISO 9001 ist nur einer unserer Leistungsnachweise. Projektbezogene Beratung, sorgfältige Montage und absoluter Leistungswille speziell im Service sind unsere weiteren Schwerpunkte. Sie, der Kunde und Ihre Anforderungen, sind unser Massstab!



MARTI-DYTAN AG

Dytan-Kranbau, Lager- und Fördersysteme
CH-6048 Horw

Telefon 041/209 61 61, Fax 041/209 61 62