

**Zeitschrift:** Schweizer Ingenieur und Architekt  
**Herausgeber:** Verlags-AG der akademischen technischen Vereine  
**Band:** 118 (2000)  
**Heft:** 5

## **Sonstiges**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 20.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Nr. 5

4. Februar 2000  
118. Jahrgang  
Erscheint wöchentlich

## Redaktion SI+A:

Rüdigerstrasse 11  
Postfach, 8021 Zürich  
Telefon 01 288 90 60  
Telefax 01 288 90 70  
E-Mail SI\_A@swissonline.ch

## Herausgeber:

Verlags-AG der akademischen  
technischen Vereine

## USIC-Geschäftsstelle:

Telefon 031 382 23 22  
Telefax 031 382 26 70

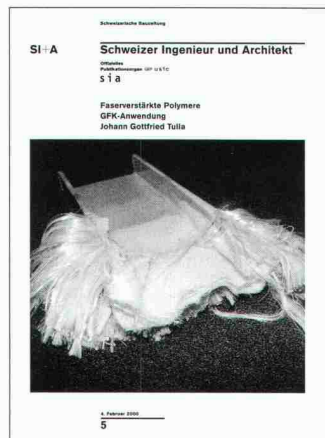
## SIA-Generalsekretariat:

Telefon 01 283 15 15  
Telefax 01 201 63 35  
E-Mail gs@sia.ch  
Normen Tel. 061 467 85 74  
Normen Fax 061 467 85 76  
Internet <http://www.sia.ch>

## GEP-Geschäftsstelle:

Telefon 01 632 51 00  
Telefax 01 632 13 29  
E-Mail [info@gep.ethz.ch](mailto:info@gep.ethz.ch)

## Inhalt



### Zum Titelbild: Verbundwerkstoffe

Das Bild zeigt einen zu Anschauungszwecken ausgefranstem Doppel-T-Träger aus glasfaserverstärktem Kunststoff. Der Werkstoff wurde bei der Sanierung eines Schiffsteigs in Zürich verwendet; lesen Sie dazu den Beitrag auf Seite 9 (Bild: Staubli, Kurath & Partner AG).

## Standpunkt

- Richard Liechti*  
**3** Sehnsucht nach Symbolen unserer Zeit?

## Werkstoffe

- Josef Scherer*  
**4** Spezialanwendungen von faserverstärkten Polymeren

## Baugeschichte

- Raffael Noesberger, Josef Kurath*  
**9** Faserverbundwerkstoffe im Bauwesen

## Wettbewerbe

- Daniel Vischer*  
**11** Johann Gottfried Tulla  
**27** Laufende Wettbewerbe und Ausstellungen

## Mitteilungen

- 30** Industrie und Wirtschaft. Bauten. Preise. Nekrologe.  
SIA-Informationen. Veranstaltungen. Neue Produkte  
am Schluss des Heftes

## Impressum

## IAS 1/2

Erscheint im gleichen Verlag:  
Ingénieurs et architectes suisses  
Bezug: IAS, rue de Bassenges 4, 1024 Ecublens, Tél. 021 693 20 98

## Génie civil

*René Ryser, Thomas Lang*  
Ponts mixtes en acier patinable en Suisse  
*Marc Badoux, Jost Studer, Ersan Göksu, Pierino Lestuzzi*  
Le séisme de Kocaeli en Turquie: mission de reconnaissance

## Ausblick auf Heft 6

*Hansjörg Gadiant*  
Schulanlage Erlen, Emmenbrücke

*Philippe Cabane*  
Wettbewerb Adidas

## Sehnsucht nach Symbolen unserer Zeit?

Ein gläsernes, 160 Meter aufragendes Hochhaus beim Zürcher Hauptbahnhof, ein ungewohnter Blickfang moderner Zeiten im ansonsten eher von der Vergangenheit geprägten Bild der Innenstadt? Ende November 1999 wurde das Vorentscheidungsgesuch für das «Swisstower» geheissene Hightech-Gebäude dem Stadtrat eingereicht. Nicht zuletzt dank geschickt gemachter Visualisierungen konnte sich die Öffentlichkeit daraufhin mit dem die bisherigen Zürcher Massstäbe sprengenden Turm vertraut machen. Bei den von Presse, Funk und Fernsehen eingefangenen, zugegeben nicht repräsentativen Reaktionen fiel eines auf: Sie waren fast durchwegs positiv. Die junge Generation tat ihre Begeisterung im gerade aktuellen Jargon kund. Und auch die befragten Älteren schienen sich ein solches Zeichen unserer Zeit im Zürcher Stadtzentrum durchaus vorstellen zu können.

Dies ist bemerkenswert, bedenkt man, wie in derselben Stadt weit marginalere Veränderungen bis anhin erbittert bekämpft wurden. Erinnert sei an das seit über fünfzehn Jahren andauernde Hin und Her um eine Häusergruppe beim Kreuzplatz oder den ebenfalls verhinderten Abbruch einer wahrlich nicht sonderlich attraktiven Restaurantliegenschaft am Rigiplatz. Wenn die Öffentlichkeit um den Jahrtausendwechsel neuen Projekten plötzlich viel zugetaner scheint, so hat dies bestimmt mit der Spannung zu tun, die dieser Zeitenwechsel manchen Menschen beschert. Um so mehr, weil wir Schweizer gerne neidvoll über die Grenzen blicken und uns die Veränderungen in Berlin, Paris oder London wenn nicht ob ihrer Qualität, dann zumindest ob ihrer Energie und der mit ihr einhergehenden Aufbruchstimung beeindrucken. Ungleich biederer erscheint uns da die eigene Stadt, obwohl, wenn auch meist an peripheren Lagen, auch hier Neues entsteht.

Schwerer wiegt weit Subtileres: die Sehnsucht nämlich nach Symbolen, und zwar eben solchen unserer Zeit. Die heutige Arbeitswelt ist daran unendlich arm geworden. Mag die Informatisierung unsere Tätigkeiten insgesamt anspruchsvoller, interessanter gar, gestaltet haben, zur Identifikation bietet sie wenig. Man denke zurück ins Zeitalter der anbrechenden Industrialisierung. Auch damals hatten sich die Menschen neuen Anforderungen zu stellen und einen Umbruch in der Arbeitswelt zu bewältigen. Gewaltige Hallenbauten, riesige lärmende Maschinen, rauchende Fabrikschlote dienten dort als eindrucksvolle Zeichen der neuen, dynamischen Zeit, die zudem gekennzeichnet war von einer nie dagewesenen Produktion. Die vom informatisierten Dienstleistungszeitalter erschaffenen Leistungen dagegen sind kaum sinnlich wahrnehmbar. Hinzu kommt das ernüchternde Wissen um die Kurzlebigkeit der uns umgebenden Technologie und der damit erworbenen, morgen schon obsoleten Kenntnisse.

Mag es da erstaunen, dass manche Menschen sich nunmehr auch hierzu-lande starke bauliche Zeichen wünschen, die nicht an die Vergangenheit erinnern, sondern für unser Zeitalter stehen und womöglich gar in die Zukunft weisen? Berufene mögen darüber bestimmen, welche Bauten an welchen Stellen für eine zeitgemässe Identität stehen könnten. Sicherlich jedoch müssten sie mehr bieten als eine blosser Hightech-Show. Bei dieser Identitätsfindung vermöchte wohl auch eine Schweizer Landesausstellung einen Beitrag zu leisten, wie es solche Schauen auch früher getan haben. Die nun hoffentlich endgültig verflogene Unsicherheit, ob die Expo.02 überhaupt zustande kommt, ist allerdings auch symbolhaft für unsere Zeit.

*Richard Liechti*