

Zeitschrift: Schweizer Ingenieur und Architekt
Herausgeber: Verlags-AG der akademischen technischen Vereine
Band: 110 (1992)
Heft: 21

Artikel: Imagewerbung für den Ingenieurberuf
Autor: Vorstand asic
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-77909>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Imagewerbung für den Ingenieurberuf

Für einmal wollten wir in einer Inseratenkampagne die Leistungen des beratenden Ingenieurs nicht mit imposanten Brücken und Staumauern illustrieren. Vielmehr gingen wir von den vielfältigen und zukunftsbezogenen Anforderungen des beratenden Projektors aus. Von ihm sind Kreativität und technisches Wissen verlangt, die mit einer besonders hohen Verantwortung gegenüber der Umwelt bei der Planung über den Weg ganzheitlichen Denkens einzusetzen und zu kombinieren sind: Zusammenhänge sollen aufgezeigt, Pro-

bleme der Abgrenzung erkannt und Möglichkeiten der interdisziplinären Zusammenarbeit gesucht werden. Diese komplexe Aufgabe schien uns mit den Naturelementen «Energie», «Luft», «Wasser» und «Erde» am besten symbolisiert werden zu können. Der Hinweis auf das Leben unterstreicht die Bedeutung der Ingenieraufgabe. Die verschiedenen Elemente weisen auf die Vielfältigkeit der Anforderung, aber auch auf die immer dringendere Notwendigkeit zu interdisziplinärem Handeln hin. Der Slogan «asic-Ingenieure

planen ganzheitlich» will diesem Anspruch – und Versprechen! – präsenten Ausdruck vermitteln.

Dass Papier geduldig ist, wissen nicht nur wir, sondern auch die Leser. Das ambitionierte Versprechen der ganzheitlichen Planung darf sich mit anderen Worten nicht nur in kleidsamen Inseraten anbieten, sondern hat sich im beruflichen Alltag des beratenden Ingenieurs zu realisieren.

Vorstand asic