

Zeitschrift: Schweizerische Bauzeitung
Herausgeber: Verlags-AG der akademischen technischen Vereine
Band: 93 (1975)
Heft: 19

Artikel: Einkaufszentrum Emmen
Autor: Preiswerk & Cie. AG
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-72739>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Einkaufszentrum Emmen

Von Preiswerk & Cie. AG, Architekten und Ingenieure ETH / SIA, Basel

DK 725.2

1. Standortwahl

Das Areal Oberhof in der Gemeinde Emmen bei Luzern, liegt in einer verkehrstechnisch idealen Lage. Im Knotenpunkt eines unmittelbaren Einzugsgebietes von 250000 Einwohnern ist es mit öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Auto gleichermaßen erreichbar. Ein Einkaufszentrum dieser Konzeption ist für die Region erstmalig. 1968 wurde anlässlich einer Ausstellung in Emmen ein Überbauungsmodell «Oberhof» vorgestellt, eine eigentliche City mit Einkaufzentren, Hotel, Kino, Restaurant, Geschäfts- und Wohnhäusern. Das zu überbauende Gebiet hätte sich von der Stauffacherstrasse bis zum Bahnhof Emmenbrücke erstreckt. Ein kleinerer Teil dieser Idee wurde mit dem Shopping Center Emmen realisiert.

2. Programm

Für die Projektierung lag ein differenzierter *Flächenkatalog* vor, der zusammenfassend wie folgt aussah:

Kaufhaus 1	10–12 000 m ²	
Kaufhaus 2	3–4 000 m ²	
Supermarkt	3–4 000 m ²	
Kleingeschäfte	10 000 m ²	
Gartencenter	1 700 m ²	
Autoshop	200 m ²	rund 30 000 m ²
Mall	3–4 000 m ²	
Technik	4–5 000 m ²	
Verwaltung	200 m ²	rund 8 000 m ²
Luftschutzräume		
Parking	rund 1 700 PW	ERW. 500 PW

Auf der Grundlage dieses Bauprogrammes gab es eine ungewöhnlich lange Reihe von Abklärungen, Vorbereitungsarbeiten und Bewilligungsverfahren. Zur Hauptsache waren es Objektbesichtigungen ähnlicher Bauten im In- und Ausland, Projektstudien mit behördlichen Vorabklärungen, Untersuchungen juristischer und bautechnischer Art, Studien der Energiebeschaffung, der Verkehrserschliessung, der Funktions- und Betriebsabläufe, der Konstruktionsprinzipien, der Termine, der Kosten und der Bedürfnisse für öffentliche Dienste. Zur lückenlosen Bewältigung dieser Aufgabe wurden umfangreiche *Tätigkeitslisten* über «Planerische Bearbeitung», «Projektierungsphase» und «Bauliche Durchführung» zusammengestellt.

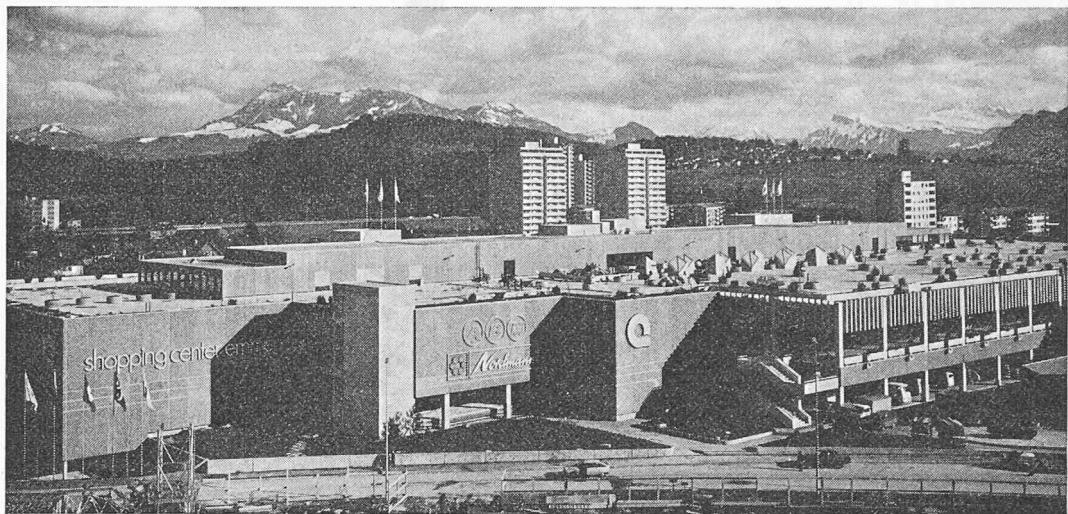
3. Grundstück

Das Center liegt nördlich vor Luzern und westlich vom Dorfe Emmen, an der Bahnlinie Emmenbrücke–Seetal. Es ist von der Seetalstrasse, der Stauffacherstrasse und dem Anschlussstück der projektierten Herdenschwandstrasse umgeben.

Der *Baugrund* im Emmerfeld ist Schwemmland der Reuss und Emme. Das Gebiet des Oberhofes befindet sich in einer Übergangszone zwischen kiesigem Material der Talmitte und lehmigem des Talrandes. Eine rund 6 m tiefe Schicht Alluviallehm machte den Baugrund setzungsempfindlich. Erst auf der Höhe des Grundwasserspiegels bei rund 6 m Tiefe stiessen wir auf tragfähiges Kies-Sand-Material. Das Grundwasser liegt im Einzugsgebiet der Wasserversorgung von Emmen.



Das Shopping Center Emmen von Südwesten. Im Vordergrund die Seetalstrasse und Anschlusswerk der Herdenschwandstrasse. Daneben das Trassee der Seetalbahn mit Überfahrung (s. Lageplan S. 278)



Ostansicht des Zentrums

Ein nicht unbedeutendes Detail des Grundstückes bedeutet die angrenzende *Seetalbahn*. Trotz viel diskutierter Verlegung dieser Bahn wurde nach Absprache mit den Behörden die Seetalbahn für die nächsten Jahre als existent betrachtet und das Center mit der Unterführung des Trasses erschlossen. Für die Gemeinde wurde es der erste und einzige niveaufreie Übergang.

4. Erschliessung

Planung und Projektierung erfolgten in der Absicht, bereits im Herbst 1972 das Center zu eröffnen. Doch bald zeigten sich eine Menge Probleme öffentlich-rechtlicher Art, die mit grösster Sorgfalt behandelt werden mussten.

Als spezielle Aufgaben können erwähnt werden: der kreuzungsfreie Anschluss an die Seetalstrasse, die schon erwähnte Traversierung der Seetalbahn und die Kostenteilungsverhandlungen. Nach dem negativen Wahlausgang vom 22./23. Januar 1972 über Projekt und Ausführungskredit für die Herdschwandstrasse entstand nochmals eine neue Situation.

Das zur Ausführung gelangte Projekt nimmt auf die Anschlussmöglichkeit der Herdschwandstrasse, der Oberhofstrasse und der zukünftigen Industriestrasse Rücksicht. Es stellt unter den Variantenprojekten ein Optimum an Verkehrssicherheit und ein Minimum an Inkovenienzen an die unmittelbare Nachbarschaft dar.

Die Baustellenerschliessung forderte eigene Massnahmen. Das Terrain wurde gegen das Bahntrasse mit hohem vergittertem Zaun abgeschränkt. Es wurde eine provisorische Baustrasse ausgelegt und der Bahnübergang mit Barriere und Bedienungspersonal versehen.

Die 2200 Parkplätze waren das Resultat intensiver Verkehrsstudien und Verkehrsplanung. Aufgrund dieser Untersuchungen wurde der kreuzungsfreie Anschluss an die Seetalstrasse projektiert, welcher die direkte Verbindung an den Autobahnanschluss der N2 (Luzern–Basel) und der zukünftigen N14 (Luzern–Zürich) bildet.

Vom trompetenförmigen Anschlusswerk führen getrennte Ein- und Ausfahrtsrampen ins Untergeschoss. Obergeschosse, Tankstelle und Gartencenter sind terraineben an die Stauffacherstrasse und das Anschlusswerk der Herdschwandstrasse angeschlossen.

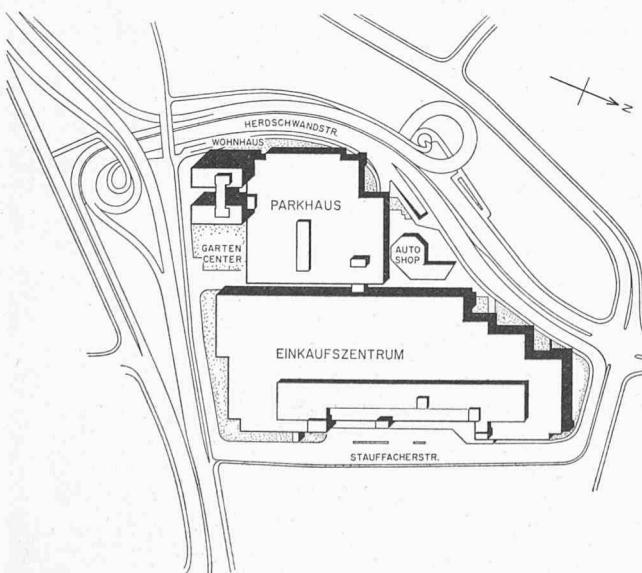
Die An- und Auslieferungen erfolgen ebenfalls über die Stauffacherstrasse. Eine weitere Auslieferungsmöglichkeit für die westlich liegenden Kleingeschäfte befindet sich in der Verkehrsaxe zwischen Einkaufszentrum und Parkhaus. Mehrere Pick-up-Stellen für den Kundendienst sind im Erdgeschoss und im Untergeschoss vorhanden.

Die öffentlichen Fussgängerwege wurden an den Kontaktstellen übernommen und vom Fahrverkehr getrennt zum Center geführt.

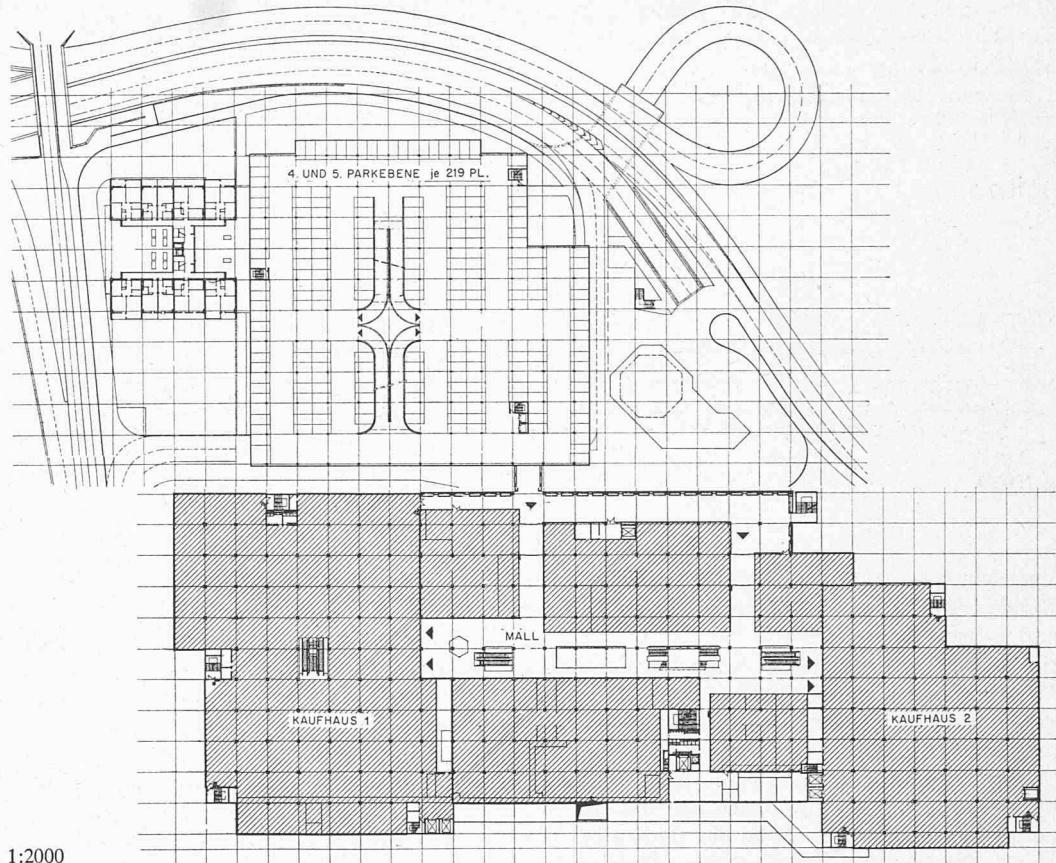
Das Shopping Center liegt 5 Gehminuten von der Trolleystation Luzern–Emmenbrücke und 5 Gehminuten vom Bahnhof Emmenbrücke. Kleinbusse aus der nächsten Umgebung haben Haltestellen beim Center.

5. Bewilligungsverfahren – behördliche Kontakte

Die Planungs- und Projektierungsarbeiten wurden 1968 aufgenommen und führten nach dreijähriger intensiver Zusammenarbeit mit Behörden, Verkehrsplaner, Marktforschern und Bauspezialisten am 7. August 1970 zur *generellen Baueingabe* für die Vorabklärung besonderer Bauvorschriften. Nachdem dann das Zentrum im Herbst 1970 um rund 30% reduziert und auf die volle zulässige Nutzung verzichtet wurde, schritt man am 6. Mai 1971 zur offiziellen Eingabe einer *Arealüberbauung*. Im Anschluss an die erteilte Überbauungsbewilligung wurde Ende Dezember 1971 das eigentliche *Bau-*

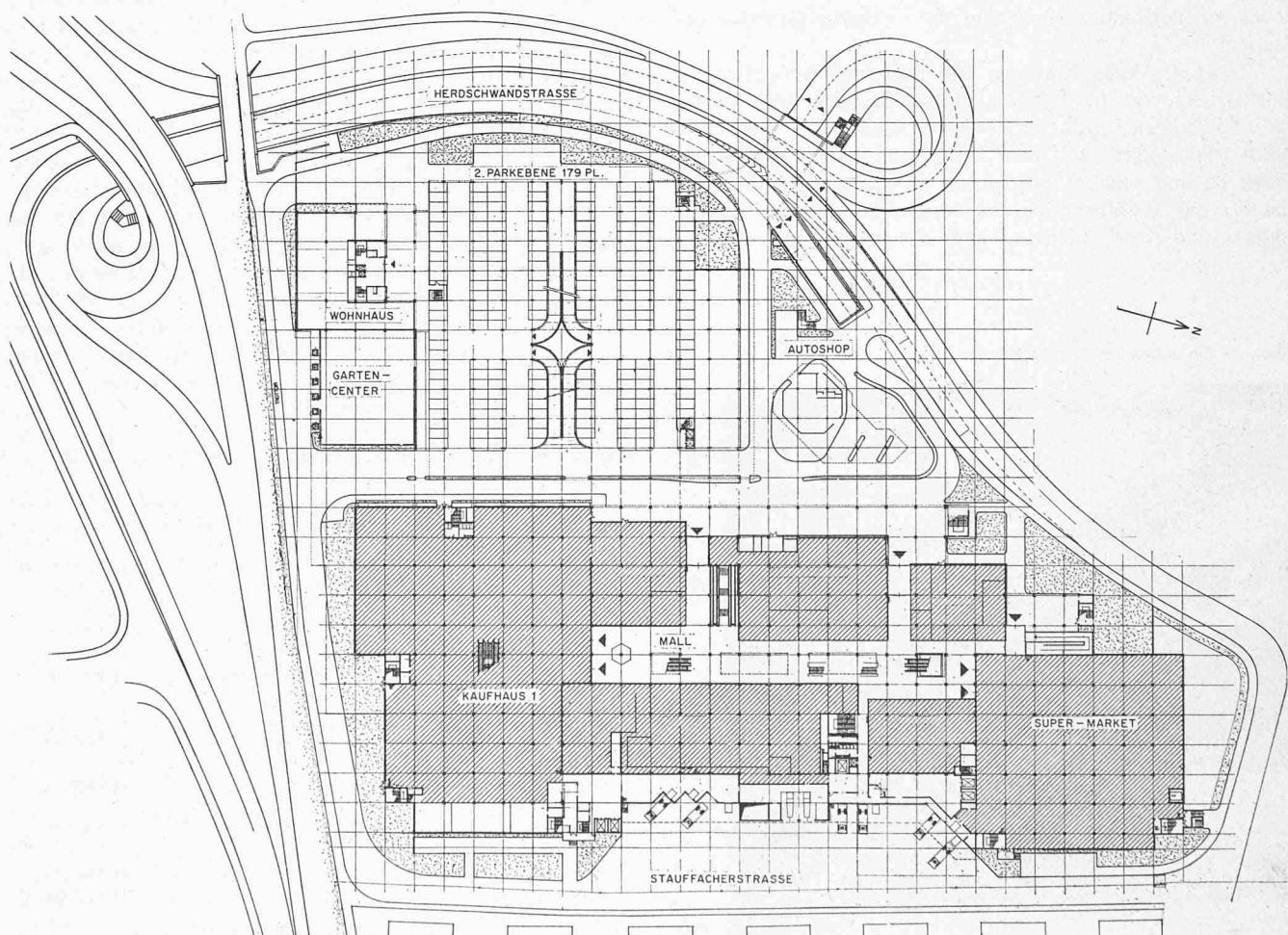


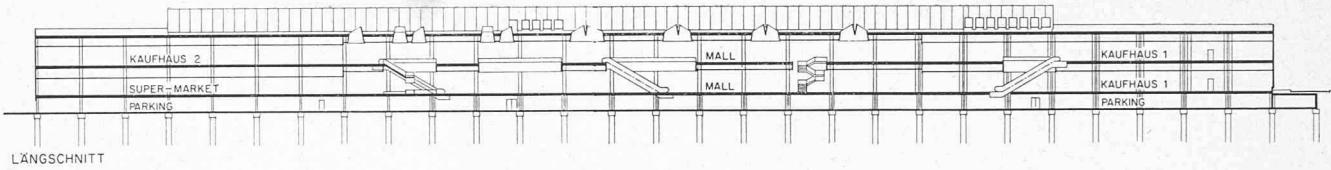
Lageplan 1:5000. Links aussen die Seetalstrasse. Die der Südseite des Zentrumskomplexes entlangführende Seetalbahn wird über die Herdschwandstrasse (westlich des Zentrums) hinweggeführt. Rechts aussen die projektierte Oberhofstrasse (Sammelstrasse). Die Hauptanlieferung erfolgt an der Stauffacherstrasse auf der Westseite des Einkaufszentrums (siehe auch Erdgeschoss)



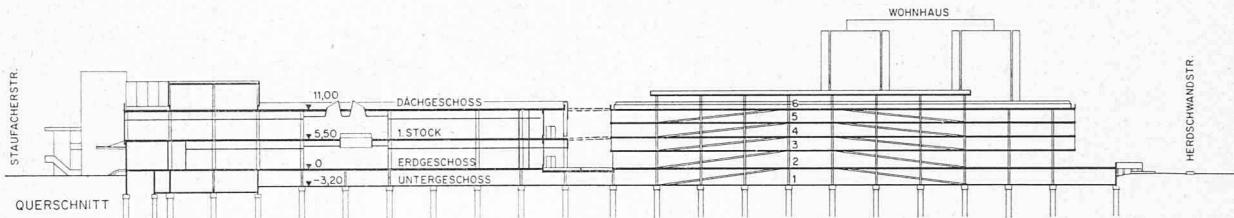
Erstes Obergeschoss 1:2000

Erdgeschoss 1:2000





Längsschnitt 1:4000



Querschnitt 1:1400

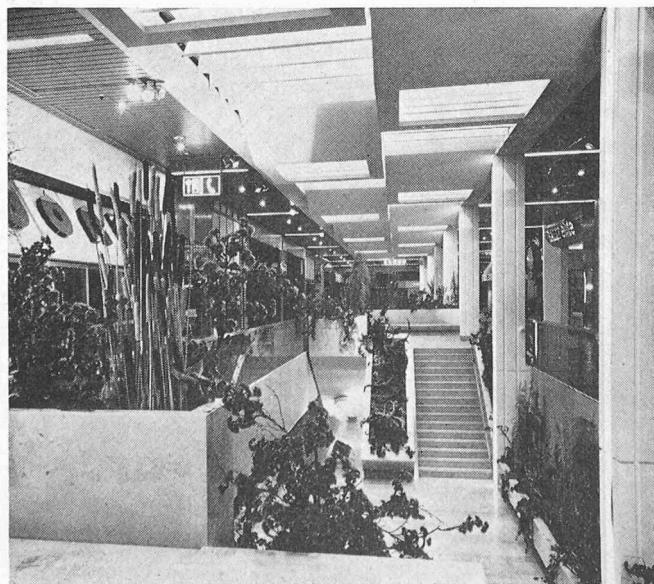
gesuch eingereicht, das Mitte Juni 1972 unter den Vorbehalten der Bundeserlaesse über Massnahmen zur Stabilisierung des Baumarktes bewilligt wurde.

Im Hinblick auf die schon sehr lange Vorbereitungszeit wurde 1971 die Planbearbeitung forciert. Im Oktober 1971 waren die Submissionsverfahren für Aushub, Pfählung und Rohbau abgeschlossen. Die Ausführungspläne lagen Mitte 1972 für das erste Baujahr bereit. Der in der Verfügung des Baubeschlusses geforderte Nachweis der *Baureife* war damit erfüllt. Am 30. November 1972 wurde das Bauvorhaben als dann für den 1. Februar 1973 zur Ausführung freigegeben.

Für den Ausbau waren die *behördlichen Kontakte* zur Hauptsache mit der kantonalen Brandversicherung, die in Luzern gleichzeitig die Interessen der Baupolizei wahrnimmt, sowie mit dem kantonalen Amt für Industrie, Gewerbe und Handel.

In enger Verbindung mit dem Brandverhütungsdienst in Zürich, der von der kantonalen Brandversicherung konsultativ beigezogen wurde, ging es in der Hauptsache um Sicherheitsvorkehrungen. Mit dem kantonalen Amt für Industrie, Gewerbe und Handel wurden die Einrichtungen behandelt, die für das Wohlbefinden des Personals bezüglich Arbeitshygiene und Arbeitssicherheit gewährleistet sein mussten.

Blick in die zentrale, zweigeschossige Verkehrshalle (Mall)



6. Verwirklichung und Baukonstruktionen

Am 1. Februar 1973 wurde mit dem Einsatz der ersten Aushubbagger die Baustelle eröffnet. In kurzen Abständen folgten die Ausführungsarbeiten. Anfang April 1973 erschienen die Pfählungsgeräte in der teilweise ausgehobenen Baugrube und nach weiteren zwei Monaten begannen die Baumeister mit den Stahlbetonarbeiten.

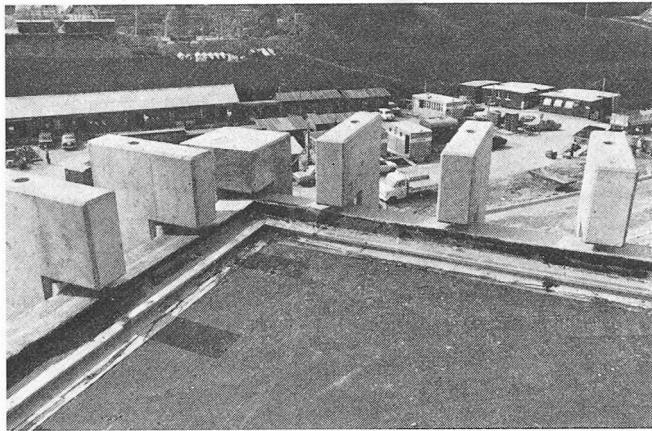
Bereits kurz nach Baubeginn zeigten sich schon die ersten Schwierigkeiten. Schnee und Regen verwandelten den lehmigen Grund wochenlang in einen schlüpfrigen Matsch, der zur Befahrbarkeit zusätzlich beschottert, mit Kalk stabilisiert und mit Stahlmatten belegt werden musste. Während Monaten schafften Pumpen das einfließende Wasser aus der Baugrube.

Infolge der Beschaffenheit dieses Baugrundes wurde als Fundationsart eine *Bohrpfählung* gewählt. Dieses System brachte gegenüber der Rammpfählung wesentlich geringeren Baulärm. Zudem wurden die Bedingungen des Gewässerschutzes zur Erhaltung der Ergiebigkeit und Qualität des Grundwassers erfüllt.

Unter Berücksichtigung eines *Konstruktionsrasters* von $8,12 \times 8,12$ m, der verschärften Vorschriften des Brandschutzes und der zu jener Zeit hohen Stahlpreise, fiel die Wahl des Konstruktionssystems auf die preisgünstigere Variante «Stahlbeton-Skelettbauweise». Das Rastermass war erprobt und als absolut günstigstes Grossrastermass errechnet. Es hat die Vorteile der Unterzugslosigkeit und der Flexibilität. Einzelne Bauteile wie z.B. Stützen, Fassaden und Treppen sind aus Wirtschaftlichkeitsgründen in Stahlbeton vorfabriziert.

Preisvergleiche. Feuerschutz und Stockwerkhöhen wurden berücksichtigt

Konstruktionsarten	Stützenraster	Kosten in Prozent	Konstruktion
1. Massivdecke	$8,0 \times 8,0$ m	100 %	H 32 cm
2. Massivkonstr. vorfabriziert	$8,0 \times 8,0$ m	125 %	H 110 cm
3. dito	$8,0 \times 16,0$ m	140 %	H 180 cm
4. Variante zu 2+3	$14,40 \times 4,80$ m	183 %	H 100 cm
5. Stahlträger mit Holorib	$8,0 \times 8,0$ m	149 %	H 62 cm
6. dito	$8,0 \times 16,0$ m	176 %	H 172 cm
7. Stahlträger mit Rippenplatten	$8,0 \times 8,0$ m	124 %	H 80 cm
8. Stahlfachträger mit Rippenplatten	$8,0 \times 16,0$ m	151 %	H 190 cm
9. Stahlträger mit Prelamplatten	$8,0 \times 8,0$ m	146 %	H 62 cm
10. dito	$8,0 \times 16,0$ m	173 %	H 172 cm
11. Stahlträger (Preflex) Holorib	$8,0 \times 16,0$ m	300 %	H 80 cm



Detail Dachabschluss über den Galerien



Dachoblichter über der Mall. Durch ihre Anordnung wird das Licht von verschiedenen Richtungen eingefangen

Ähnliche Untersuchungen wurden für die *Stützen* und die *Fassaden* gemacht. Die zugrundegelegten Nutzlasten von 750 kg/m^2 schlossen Zwischenwände und partiell Galerien ein.

Der 10 cm starke *Unterlagsboden* wurde erst nach der Vermietung eingebracht und konnte, wo nötig, elektrische Installationen, Bodenabläufe und kleine Gefälle aufnehmen.

Besondere Beachtung wurde der *Dachhaut* geschenkt. Sie ist begehbar und als Parking ausgebildet. Weder Bauherr, Architekt noch Unternehmer waren geneigt, bei diesen Ausmassen zu experimentieren. Die rohe Decke wurde ins Gefälle gelegt. Als Dampfsperre erstellte man eine einlagige Wasserdämmung mit Schutzmörtel. So konnte das Haus für den Ausbau rasch gedichtet und die Dachflächen für Materialdepots benutzt werden. In einem zweiten Arbeitsgang wurde dann ein konventioneller Belag, bestehend aus 5 cm Kork, 3 Lagen Isolationspappe und 10 cm starker Verteilplatte auf Sandlagerung verlegt. Die Fugen nehmen Blitzschutzleitungen auf und sind mit öl- und benzinbeständiger Masse ausgekittet.

Größenverhältnisse:

Grundstückfläche	56 821 m ²
Gesamtfläche des Gebäudes	rund 230 m
Gebäudetiefe	rund 90 m
Stockwerkshöhe Center	5,5 m
Gebäudehöhe	16,5 m
Bauvolumen	450 000 m ³
davon Shopping Center	257 000 m ³
Gesamtfläche des Centers ohne Parking	47 000 m ²
Ladenflächen des Centers	30 000 m ²
Nordmann	11 000 m ²
ABM	5 500 m ²
Supermarkt	3 500 m ²
Kleingeschäfte und Restaurants	10 000 m ²
Parking	2 200 PW

Ausserhalb des Centers befinden sich zusätzlich ein *Gartencenter* und ein *Autoshop* einschliesslich Tankstelle.

Auch die *Wohnbauten* sind in Stahlbeton-Skelettbauweise erstellt.

Gebäudevolumen 22 400 m³, mit 57 Wohnungen, 1 Bürgeschoss, Kinderhort für das Personal des Centers und überdachtem Teil des Gartencenters.

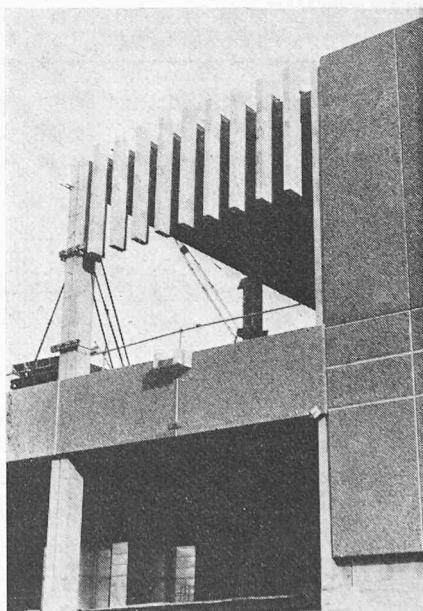
Ausnützungsziffer 0,78 (zulässig 1,0 zuzüglich 15% für Arealüberbauung = 1,15).

7. Terminplanung, Kostenüberwachung

Das Shopping Center Emmen wurde in 24 Monaten gebaut. Ein straffes Programm sowie die enge Zusammenarbeit mit Bauherrschaft und Planern hatten es ermöglicht,

diesen vielfältigen Bau in einer so kurzen Zeitspanne auszuführen. Die Terminplanung wurde im Netzplanverfahren durchgeführt und zur Übersicht und Kostengliederung in Bau-sektoren aufgeteilt. Bei den Arbeitsvergebungen des Rohbaus wurden Bauinstallationen, Arbeitsvorgehen, notwendiges Schalungsmaterial und Zwischentermine genau festgelegt. Dank einer sehr leistungsfähigen *Unternehmerarbeitsgemeinschaft* wurden alle Programme erfüllt und zum Teil zeitlich unterboten, so dass sich im April 1974 die Bauherrschaft im Hinblick auf den terminlich günstigen Stand der Arbeiten entschloss, das Parkingangebot im Rahmen der bewilligten Arealüberbauung für den Endausbau zu erstellen. Die besonders guten Leistungen wurden alsdann durch die Auszahlung eines beachtlichen Bonus honoriert.

Mit zum Charakter eines Shopping Centers gehört die freie Wahl der Gestaltung aller *Geschäfte*. Nach dem Rohbau waren es also nicht mehr ein Bauherr, sondern rund 50, die mit eigenen Innenarchitekten die Geschäfte einrichteten. Die Kosten des Rohbaus, der Allgemeinräume, der Technik, des Parkhauses und der Wohnhäuser wurden in einem detaillierten Kostenvoranschlag anfänglich zu einem grossen Teil – von Vergleichsobjekten abgeleitet – geschätzt und erst nach und nach genauer ausgewiesen. Die dreimonatige EDV-Kosten-



Vorfabrizierte Elemente (Stützen, Fassadenplatten, Grillage und Wasserspeier)

überwachung bildete dabei ein sehr nützliches Instrument für diese Ermittlungen. Die laufenden Vermietungen der Kleingeschäfte, die das Gesicht des Centers von innen heraus prägten, waren für die Kostenüberwachung nicht immer einfach.

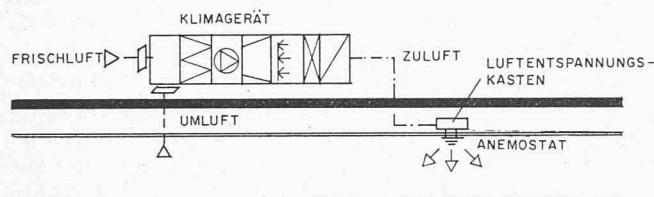
8. Baugliederung, Geschäfte

Durch Staffelung der Baukörper, durch die Materialwahl und Grünbeplanzungen, wurde versucht, die immensen Bauabmessungen in noch menschliche Proportionen zu bringen.

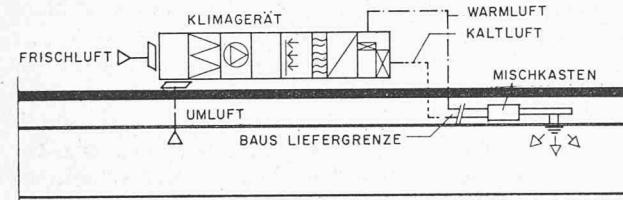
Es war ein Anliegen, das Center von aussen her sichtbar zu machen und es nicht mit Verkehrsbauten zu umstellen. Trotzdem sollten die Parkings auf kürzestem Wege von den Geschäften her erreichbar sein.

Die von der Flugsicherheit (Militärflugplatz Emmen) her beschnittene Dominante, ein ursprünglich 16geschossiges Hochhaus, konnte durch horizontale Vergrösserung in ein

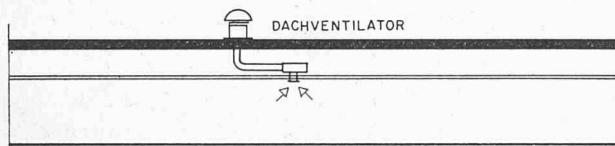
PRINZIP KLIMAANLAGEN KAUFHAUS 1 u. 2



PRINZIP KLIMAANLAGEN GESCHÄFTE



PRINZIP ABLUFTANLAGEN



Prinzip Klimaanlagen Kaufhaus 1 und 2

zum Gesamtbau angenehmes kubisches Verhältnis gebracht werden, das sich auch in seine umliegende Wohnbebauung gut eingliedert.

Mit der Eröffnung des Shopping Centers Emmen am 19. Februar 1975 erhielt die Bevölkerung der Zentralschweiz Einkaufsmöglichkeiten völlig neuer Art, wie sie die Region bisher nicht kannte.

46 Geschäfte, mindestens zwei je Branche, mit total 30000 m² reiner Verkaufsfläche liegen an der zweigeschossigen Verkaufsstrasse (Mall).

9. Technische Einrichtungen

Das ganze Shopping Center wird klimatisiert. Verkaufsflächen, Lager, Mall und Installationsräume werden entsprechend den neuesten Erkenntnissen des Brandverhütungsdienstes durch über 7000 Sprinklerköpfe System «Globe» bestrichen. Dieses System ist durch ein Netz von Rauchsensoren ergänzt, welche einen entstehenden Brand in seinem frühesten Stadium erfasst. Bei einem Ansprechen dieser Anlagen oder der Betätigung einer Brandmeldeplatte, wird der Alarm an mehreren synoptischen Tableaux im Center ausgelöst und direkt an Polizei und Feuerwehr übertragen. Eine center-eigene Löschgruppe wird automatisch über die Personensuchanlage alarmiert. Das Sicherheitskonzept wird nächstens in einem Bulletin des Brandverhütungsdienstes Zürich publiziert.

Heizungs-, Kälte-, Rückkühl-, Sanitär- und Elektrozentralen befinden sich im Untergeschoss, die Klima- und Abluftanlagen auf dem Dach.

Das ganze Center ist mit 3 Transformatorenzweigstationen sowie einer Notstromgruppe 2 × 600 PS ausgerüstet.

Technische Daten: Wärmeleistung 6 Gcal/h; Kälteleistung 4,8 Gcal/h; Öltankinhalt 8 × 125000 l = 1 Mio l.

Promoter:

Maus Frères SA, Genève

Beteiligte Projektierungsbüros

Gesamtleitung:

Maus Frères SA, Genève

Departement technique

Architekten & Ingenieure:

Preiswerk & Cie. AG

Arch. & Ing. ETH/SIA, Basel

Gestaltung Mall

Thual et Associés, Paris

Baugrunduntersuchungen:

Gebr. Mengis Ing. ETH/SIA Luzern

Verkehrsingenieure:

Wyssling & Scherer & Blätter

Dipl. Ing. ETH/SIA

Jacques Richter Dipl. Ing. SVI

Heizungs- & Lüftungsprojekt:

H. Wegmann, Winterthur

Technocalor SA, Genève

Sanitärprojekt:

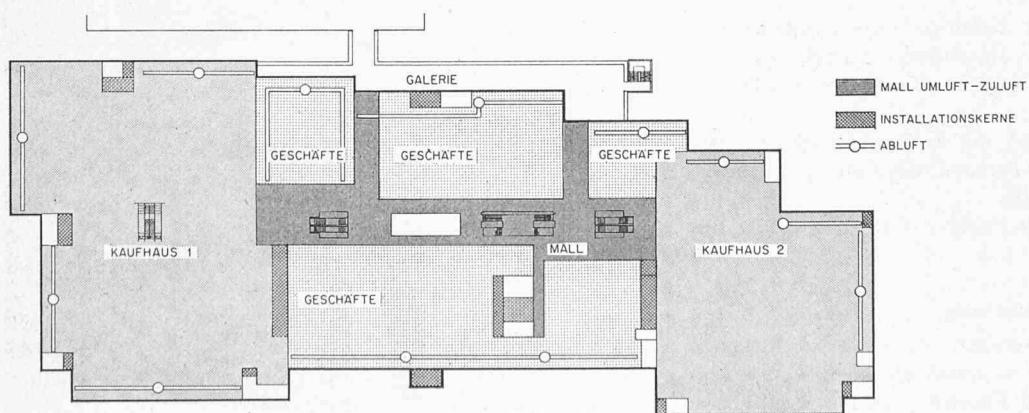
Ingmatic AG, Basel

Elektroprojekt:

Mottier SA, Genève

Brandschutz:

Viansone SA, Genève



Schemagrundriss Lüftung
(Obergeschoss)