

Zeitschrift:	Schaffhauser Beiträge zur Geschichte
Herausgeber:	Historischer Verein des Kantons Schaffhausen
Band:	90 (2018)
Artikel:	Vom Klassenkampf zur Recherche : hundert Jahre Schaffhauser Arbeiter-Zeitung, 1918-2018
Autor:	Knoepfli, Adrian
Kapitel:	Ständiger Überlebenskampf
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-841605

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

11 Ständiger Überlebenskampf

Aufgrund der Geldspritze der Grossgönnerin und des neuen Aktienkapitals habe sich die az Verlags AG zunächst weiter in Aufbruchstimmung befunden, schreibt Bernhard Ott. «Noch schien zu Beginn des ersten Geschäftsjahres 1997 alles bestens zu laufen, aber das war ein Trugschluss, denn nun folgte eine kalte Dusche nach der anderen.»²⁷⁸ In ihrem ersten Geschäftsjahr häufte die az Verlags AG bereits wieder einen Verlust von 177 809 Franken an. Das Geld der Gönnerin war inzwischen «verröstet» und das neue Aktienkapital nahezu aufgebraucht. Ein wesentlicher Grund war, dass der Grossinserent Denner im Sommer 1997 per sofort alle Inserate strich, was einen Einnahmenverlust von jährlich 50000 Franken zur Folge hatte. Die Auflage war nach einem Zwischenhoch Anfang 1996 wieder auf den Stand von 1995 gefallen.

Abschied von der Tageszeitung

Nun sah man sich zu drastischen Schritten veranlasst. Während der Sommerferien 1997 erschien die AZ nur noch einmal, danach dreimal pro Woche. Das Format stellte man auf Tabloid um. Zur Begründung führte Hans-Jürg Fehr auch die allgemeine Entwicklung in der Medienbranche an: «Jede fünfte Tageszeitung in der Schweiz hat seit 1991 ihre Selbständigkeit eingebüßt oder ist eingegangen.» Wichtigste Ursache für diese rapid beschleunigte Pressekonzentration sei die Entwicklung des Werbemarktes. Das Inseratevolumen sei teilweise dramatisch gesunken. Als Zweitzeitung – neben den «Schaffhauser Nachrichten», vermehrt aber auch neben «Tages-Anzeiger» oder «Neuer Zürcher Zeitung» – gehöre die AZ zudem in der gegenwärtigen zähen Rezession zum Sparpotenzial der privaten Haushalte.

Angesichts der Lage, so Fehr, wolle man die vor zwei Jahren eingeleitete Ausrichtung der Zeitung auf die lokalen und regionalen Informationsbedürfnisse schnell und konsequent zu Ende führen. Mit der Konzentration auf den Lokaljournalismus steige man aus dem hart umkämpften Tageszeitungsmarkt, in welchem man nicht überlebt hätte, aus und verzichte weitgehend auf die überregionalen Teile. Im verbleibenden Inlandteil wolle man nur noch Artikel und Kommentare bringen, «die sonst nirgends publiziert werden». Ausland, Fernsehseite und die «Letzte» fielen weg. Die Lokalredaktion werde vom Umbau personell nicht oder nur marginal tangiert. Mit der Neuausrichtung sichere man die Zukunft der AZ und erspare der Region Schaffhausen ein Pressemonopol.²⁷⁹

²⁷⁸ Ott (2018), S. 6.

²⁷⁹ AZ, 2. 7. 1997; Prot. VR az Verlags AG, 29. 6. 1997.

Inserate mit «hohem Gebrauchswert»

Beim Abschied von der Tageszeitung kam Hans-Jürg Fehr auch auf den (lokalen) Inseratemarkt zu sprechen: «Die Schaffhauser Nachrichten haben vor allem im regionalen und lokalen Inseratemarkt eine sehr starke Stellung. Das gilt vor allem für den Inserateteil mit einem hohen Gebrauchswert: Stellenmarkt, Wohnungsmarkt, Todesanzeigen, Auto-Occasionsmarkt, die ganzseitigen Inserate der Grossverteiler mit ihren Wochenaktionen. Für viele Leser hat das eine enorme Bedeutung. Der Wettbewerb läuft eben nicht nur auf der redaktionell-publizistischen Ebene, sondern auch bei den Inseraten. Ich sehe mittelfristig keine Entwicklung, die daran etwas ändert. Eher im Gegenteil. Der Werbemarkt entwickelt sich in eine Richtung, dass die grossen, marktdominanten Zeitungen bevorzugt werden.» (Schaffhauser Bock, 3. 7. 1997)

Mit der neuen Erscheinungsweise wurde auch der Frühzustellungsvertrag mit den «Schaffhauser Nachrichten» hinfällig.

Die neue, 32 Seiten umfassende Zeitung wurde von den «Schaffhauser Nachrichten» gelobt: «Das von Stefan Feldmann konzipierte Layout ist lesefreundlich, ruhig, ohne langweilig zu sein. Auffallend gut und gekonnt ist die Auswahl der Bilder, mit der die Redaktion ihre Sorgfalt zum Handwerk unterstreicht.»²⁸⁰ Hans-Jürg Fehr hatte auch mit dem tiefen Preis geworben: «Ganz erfreulich ist der günstige Jahresabonnementspreis von 70 Franken – so günstig war die «az» noch nie erhältlich!»²⁸¹

Kritisch zum dreimaligen Erscheinen pro Woche äusserte sich im «Schaffhauser Bock» René Steiner,²⁸² und er sollte Recht behalten. Diese Umstellung war eine grosse Fehlüberlegung. Ein solcher Rhythmus bringt es für die Journalistinnen und Journalisten mit sich, dass sie mit einem Zwitter zwischen Tagesaktualität und Wochenzeitung leben müssen. Sie können sich weniger gut von der Aktualität abkoppeln als bei einer Wochenzeitung und verpassen sie doch jeden zweiten Tag. Auch bei Inseraten, die an einem bestimmten Tag erscheinen müssen, ergeben sich, verglichen mit der Tageszeitung, Probleme.

²⁸⁰ SN, 20. 8. 1997.

²⁸¹ AZ, 14. 8. 1997.

²⁸² Schaffhauser Bock, 3. 7. 1997.

Auch Inserent Coop springt ab

«Guter Start für die neue <az>», hatte Bernhard Ott am 27. August 1997 noch in sein Tagebuch geschrieben. «In knapp eineinhalb Wochen konnten wir rund hundert Neuabos verkaufen.»²⁸³ Auch die Kapitalerhöhung von 200 000 auf 250 000 Franken, für die sich der Verwaltungsrat bereits bei der Gründung der az Verlags AG die Kompetenz hatte einräumen lassen, kam zustande. Aber man blieb finanziell im Tal der Tränen, und Anfang 1998 kam ein weiterer Nackenschlag hinzu: Auch Coop sprang als Inserent ab, was gleichbedeutend war mit dem Verlust von weiteren 50 000 Franken Einnahmen.²⁸⁴

Bei Coop war dieser Rückzug der Schlusspunkt einer langen Entfremdung. Die Coop-Vorgängerin Allgemeine Konsumgenossenschaft Schaffhausen hatte selbstverständlich zur Arbeiterbewegung gehört, und mit Hermann Schlatter und Hermann Gamper standen markante Figuren an ihrer Spitze. Im Zuge der Organisation in grösseren Einheiten (Genossenschaft Winterthur/Schaffhausen/Mittelthurgau) rückten die Entscheidungszentren von Schaffhausen weg – und damit schwand auch das Interesse an einer Erhaltung der AZ. Nun hatten die Marketing- und PR-Abteilungen das Sagen, die bei den Inseraten rein nach dem Preis-Leistungs-Verhältnis entschieden. 1975 hatte Ernst Illi in verschiedenen Besprechungen noch erreicht, dass Coop Schweiz, neben der lokalen Genossenschaft, wöchentlich ganzseitig in der AZ inserierte, zu einem Seitenpreis von 700 Franken.²⁸⁵ Coop war in den guten Zeiten nicht nur Inserent, sondern auch der grösste Drucksachenkunde der Unionsdruckerei.²⁸⁶

Lange hatte Coop einen festen Sitz im Verwaltungsrat der Unionsdruckerei, und dieser wurde auch mit profilierten Personen wie Ernst Schlatter (1924–1996) oder Bruno Gschwend besetzt. Als Ruedi Heer auf die Generalversammlung 1985 hin seinen Rücktritt erklärte, hiess es im Verwaltungsrat: «Ob Coop wieder einen Nachfolger bestimmen wird, ist noch unklar. Der neue Direktor ist momentan von dieser Idee noch nicht sehr begeistert.» Der Verwaltungsrat war der Ansicht, dass «angesichts des von Coop kommenden Inseratevolumens eine Vertretung weiterhin sehr erwünscht wäre».²⁸⁷ Tatsächlich schied Coop dann aus dem Verwaltungsrat aus, da eine Vertretung nach Meinung der Direktion nicht mehr erwünscht war.

1970 hatte es noch ganz anders getönt: Da spielte sich die Firma Coop zur Vorkämpferin der Arbeiterbewegung auf und drohte mit dem Entzug sämtlicher Inserate, wenn in der AZ im Zusammenhang mit der Abstimmung über die Bundesfinanzreform weiterhin Inserate gegen die Interessen der Arbeiterschaft

²⁸³ Tagebuch Bernhard Ott, Eintrag 27. 8. 1997.

²⁸⁴ AZ, 10. 1. 1998; SN, 14. 1. 1998.

²⁸⁵ Prot. VR UD, 11. 11. 1975.

²⁸⁶ Prot. VR UD, 24. 4. 1969.

²⁸⁷ Prot. VR UD, 5. 12. 1984.

erscheinen würden.²⁸⁸ Aber nicht nur Coop hatte sich der AZ entfremdet; auch bei vielen früheren Arbeiterorganisationen wie dem Satus oder den Naturfreunden war dies der Fall. Dieses ehemalige «natürliche» Umfeld der AZ brach weitgehend weg. Und auch die Arbeiterbewegung und ihre Genossenschaftsdrukereien hatten sich, soweit es sie noch gab, auseinandergelebt.

«Unterschwellig viel Resignation»

Eine Protestwelle nach dem Entscheid fruchtete nichts, der freisinnige Coop-Direktor Peter Frigge lehnte ein Rückkommen kategorisch ab.²⁸⁹ «Inzwischen gibt es viele Sympathiebekundungen mit uns; Briefe [an Coop] werden geschrieben, die durch Coop gestrichenen Inserateseiten werden durch Spenden ersetzt, und gleichzeitig laufen die Vorbereitungen für die Wochenzeitung und die Kurzarbeit», schildert Bernhard Ott die Stimmung im Januar 1998. «Neben diesen ermutigenden Zeichen gibt es aber unterschwellig viel Resignation, innerhalb der <az> wie auch ausserhalb. [...] Dass die <az> weiter existieren wird, ist für viele auch fraglich. Selbst hjf. [Hans-Jürg Fehr] scheint von diesem Virus angesteckt zu sein.»²⁹⁰ Ott wollte die Flinte aber keinesfalls ins Korn werfen.

Ab Februar 1998 erschien die AZ als Wochenzeitung, ein langfristig richtiger Schritt, der das Überleben bis heute sichern half.²⁹¹ «Alles in allem und von heute aus gesehen war die Verwandlung der az in eine Wochenzeitung wohl das Beste, was uns geschehen konnte», zieht die ehemalige Redaktorin Praxedis Kaspar Bilanz.²⁹² Für einen Teil der Belegschaft wurde Kurzarbeit eingeführt, ein Personalabbau war mit der Umstellung nicht verbunden. Alle zwölf Stellen der az Verlags AG, verteilt auf zwanzig Teilzeitpensen, sollten erhalten bleiben. Aber die Krise von 1997/98 hatte auf die Belegschaft insofern einen mittelfristigen Einfluss, als man den jüngeren Redaktionsmitgliedern empfahl, die AZ zu verlassen, wenn sie eine andere Stelle in Aussicht hätten. Dies in der Absicht, die Älteren zu schonen. Die Verjüngung der Redaktion blieb in der Folge ein Postulat, das Bernhard Ott mit schöner Regelmässigkeit aufs Tapet brachte.

²⁸⁸ Brief Ernst Schlatter, Präsident der Geschäftsleitung von Coop Schaffhausen, an Rolf Möckli, Geschäftsführer UD, 3. 11. 1970.

²⁸⁹ SN, 16. 1. 1998; AZ, 10. 1. 1998.

²⁹⁰ Tagebuch Bernhard Ott, Eintrag 21. 1. 1998; AZ, 15. 1., 17. 1., 22. 1. und 24. 1. 1998.

²⁹¹ Zum Konzept der Wochenzeitung AZ, 5. 2. 1998.

²⁹² E-Mail Praxedis Kaspar, 4. 4. 2018.

Arbeiterzeitung

Sozialdemokratisches Tageblatt für den Kanton Schaffhausen

Abonnementpreis: Vertragspreis: monatlich Fr. 1.15; vierfachjährlich Fr. 4.40; halbjährlich Fr. 6.60; jährlich Fr. 13.50. Post: vierfachjährlich Fr. 3.75; halbjährlich Fr. 7.30; jährlich Fr. 14.50. Vermittlungsgebühr für Chifrage-Inserate 20 Cts. Auskunftsbegehren in das Rätselporto beizulegen.

Herausgeber: Sozialdemokratische Partei Schaffhausen
Redaktion und Administration: Tannenholz
Derantwortlich für die Redaktion: H. Schütt

Intelligenzpreis: Die eingetragene Partei oder deren Raum: Berlin-Schaffhausen 15 Cts.; Kanton Schaffhausen und übrige Schweiz 20 Cts.; Ausland 30 Cts. Reklamen 60 Cts. pro Zeile. Bei Wiederholungen Rabatt, welcher jedoch bei unfristlicher Zahlung meißt.

Offizielles Publicationsorgan der Arbeiter-Union Schaffhausen, sowie der sozialdemokratischen Parteien von Schaffhausen, Neuhausen, Beringen, Buchthalen, Feuerthalen und Flurlingen

Nr. 1 • I. Jahrgang

Telephon-Nummer 8.59 event. 2.72

Schaffhausen, Samstag, 30. November 1918

Um die Schaffhauser Arbeiterschaft,

Zeit seines Bestens war untere Sozialismus, einer Arbeiterschaft, in welcher die Schaffhauser Arbeiterschaft unterschiedet von den geschäftlichen und persönlichen Wünschen armer Arbeiter ihre Bedürfnisse, ihre Bedürfnisse vertraten, für ihre Interessen kämpften lass.

Wie war uns eine zeitige Welle größeres Arbeiterschaft als heute, da zu bestreiten sehr, doch handelt es sich um eine Arbeiterschaft, die den Bürgern, den Freunden und ihren Nachbarn in ihrer Kämpfen vertraut und ihre Erfahrungen in

len nicht um das Los des Proletariats gekämpft, die es seit Jahren in der Hand gehabt hätten, dem Arbeiter zu helfen, dieses aber nicht taten, weil sie ihn nur als Sklaven benützen wollten, sie hundert heutige Freundschaft mit dem ausgesprochenen Wohl des Volkes. Sie, die am 12. November in Bremens „Kraw“ brüllten, als vier Arbeiter unter den Söhnen der Rosalen zusammenbrachen, sie machen sich heute an den Betriebsmann und seine Familie einer deftiger Lust lustig einzugehen aufzuhören. Leute, die noch nie in einer Arbeiter-

Partei nicht ganz besonders bewirkt haben, ebenso viel nützen, wie wenn die schriftlichen Generalversammlungen an die Unternehmer und die Regierung erinnerten, daß sie sich entscheiden, ob sie diese Generalversammlungen sich der Arbeiterschaft annehmen würden, während wir immer die Erfahrung machen, daß sie der Arbeiterschaft nicht gewünscht werden.

Die Arbeiterschaft hat es erforderlich, daß Schaffhauser Einwohner füllt, die an der Unternehmensseite gegen werden, daß die Unternehmensseite nicht mehr bestehen kann, und wenn der Bund vor die Tore geworfen wird, bis die Arbeiterschaft mit Hilfe des Kreises über un-

ausgeführt werden und sich in der Zeitung sehr offen machen, ebenso viel nützen, wie wenn die schriftlichen Generalversammlungen an die Unternehmer und die Regierung erinnerten, daß sie sich entscheiden, ob sie diese Generalversammlungen sich der Arbeiterschaft annehmen würden, während wir immer die Erfahrung machen, daß sie der Arbeiterschaft nicht gewünscht werden.

AZ



AZ 8200 Schaffhausen Montag, 5. Januar 1970 Nr. 1 Preis 30 Rp.

AZ

Baden: Strafe für politische Gesinnung

AZ. In der Schweiz herrscht Meinungsfreiheit. Jeder kann denken, sagen und abstimmen was und wie er will. Niemand darf ihn zwingen, in eine bestimmte Partei einzutreten. Niemand darf einen Arbeitnehmer, für seine Parteidienstbarkeit, bestimmen. So steht es in der Bundesverfassung. Und was dort steht, ist sozusagen «heiliges Gebot». Die Praxis sieht oft, wir wissen es, etwas anders aus. Dafür

gibt es unzählige Beispiele. Das letzte: In Baden hat der «Schweizerische Verband der Glas- und Gebäude-Unternehmern» sein Sekretariat. Dort arbeitete Dr. B. Plötzlich wurde ihm fristlos gekündigt. Weil, so hiess es im Kündigungsschreiben, er bei den Parlamentswahlen für die SP kandidiert habe. Das geht natürlich nicht. Nun findet am Donnerstag ein Prozess statt. Wir werden darüber berichten.



Unser Kommentar

Die AZ grüßt ihre 200000 Leser

schaffhauser
az

Die Lokalzeitung für Schaffhausen
Erscheint dienstags, donnerstags, samstags

Telefon: 052/625 11 85, Fax: 052/624 34 71, Adresse: Platz 8, Postfach 36, 8201 Schaffhausen

Fr. 1.50

Nr. 160

Dienstag, 19. August 1997



SAILENSprung

Gitarren-Fachgeschäft
Beratung, Verkauf und Reparaturservice

Franz Elsener
Unterstadt 27
8201 Schaffhausen
Telefon 052/625 81 11



Kooperationsvertrag unterzeichnet

«az»

sponsert

- 61 Der Zeitungskopf der ersten Nummer (30. 11. 1918), nach der Anpassung an den AZ-Ring (5. 1. 1970) und nach dem Wechsel zum Tabloidformat (19. 8. 1997).



62 In der ersten Hälfte der 1970er-Jahre war Direktor Ernst Schlatter der Vertreter von Coop im Verwaltungsrat der Unionsdruckerei. Foto: Rolf Wessendorf.

Die Luzerner Seifenblase platzt

In diesen Jahren wurde die «Schaffhauser AZ» immer einsamer. Während die «Thurgauer AZ» bereits 1984 eingegangen, die «Basler AZ» Ende August 1992 eingestellt worden und das Ende der «Ostschweizer AZ» 1996 gekommen war, benannte sich die mit den Schaffhausern besonders eng verbundene «Winterthurer AZ» 1997 in «Stadtblatt» um und erschien künftig dreimal, später einmal wöchentlich. Die definitive Einstellung kam 2009. Die Zürcher «daz» ging, nachdem sich ihr überaus ambitioniertes Projekt einer Abendzeitung²⁹³ zerschlagen hatte, 1997 Konkurs. Im selben Jahr erschien Ende November die letzte Nummer der «Berner Tagwacht», das Nachfolgeprodukt «Die Hauptstadt», eine Wochenzeitung, überlebte nur ein halbes Jahr.²⁹⁴ In der Nachfolge der «daz» gründete Koni Loepfe 1998 das nach wie vor erscheinende «P. S.».

Auch das aus Kreisen der SP und der Grünen initiierte Projekt in Luzern, «Luzern heute», das unter der Leitung von Bernhard Ott im Herbst 1995 angepackt worden war, ging nach vier Jahren zu Ende. Das Vorhaben war eine Reaktion auf den Entscheid, die beiden Tageszeitungen «Luzerner Zeitung» und «Luzerner Neuste Nachrichten» zu fusionieren. Für die Schaffhauser ging es nebst diesem medienpolitischen Aspekt darum, einen neuen Kunden für Mantaz und Rotaz gewinnen. Dank des Zuwachses aus Luzern waren 1996 rund 25 Prozent des Umsatzes der Zeitungsdruckerei Schaffhausen (ZDS) Rotaz-Aufträge.

293 Klartext 1/1997.

294 Prot.VR az Verlags AG, 29. 6. 1997; de.wikipedia.org, Berner Tagwacht, 15. 5. 2017.

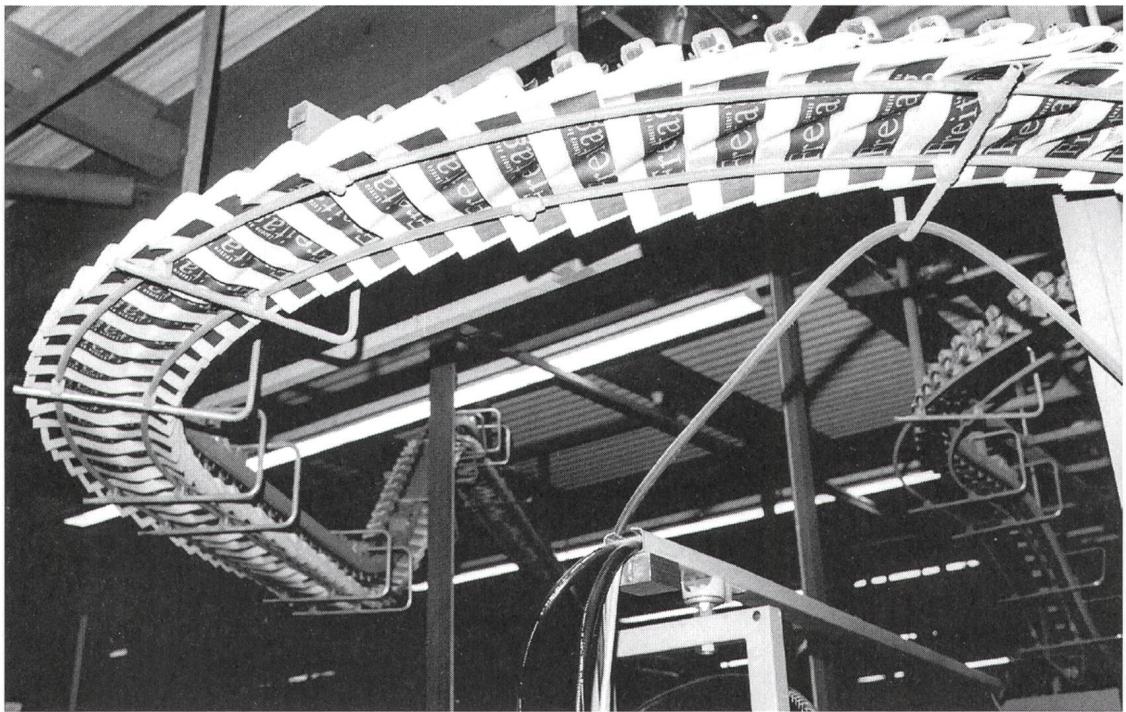
«Klartext»: Druckvolumen und Einnahmequelle

Mitte 1996 engagierte sich die az Verlags AG beim Medienmagazin «Klartext» mit dem Ziel, der Unionsdruckerei Druckvolumen und der AZ eine zusätzliche Einnahmequelle zu verschaffen. Hans-Jürg Fehr übernahm die Verlagsleitung und gemäss dem Zusammenarbeitsvertrag erhielt die az Verlags AG 5000 Franken pro Jahr pauschal für die Aboverwaltung, 15 000 Franken für die Buchhaltung und beim Anzeigenverkauf 15 Prozent Provision für die ersten 120 000 Franken Umsatz und 25 Prozent für den Umsatz, der 120 000 Franken überstieg. Wegen der sinkenden Abonnementserträge gab es immer wieder Diskussionen mit der Gewerkschaft Comedia, ob für deren Mitglieder das Pflichtabo einzuführen sei. Weil der Inserateverkauf schlecht lief, wechselte man wieder zum früheren Anzeigenverkäufer Hannes Wieland zurück, der über wesentlich bessere Verbindungen verfügte als die Schaffhauser Inserateabteilung. Mitte 2003 wechselte die Verlagsleitung von Fehr zu Bernhard Ott. Im Laufe des Jahres 2011 wurde «Klartext» mit dem Konkurrenzprodukt «edito» fusioniert und per Ende 2012 die Stiftung Klartext aufgelöst. Damit fiel für die az Verlags AG eine wenn auch marginale Einnahmequelle weg. (Zusammenarbeitsvertrag vom 30. 9. 1996; Protokolle Stiftungsrat Klartext)

Je mehr Volumen die Rotaz auf die ZDS-Maschinen brachte, umso günstiger war der Preis, auch für die AZ. Dem Ziel höheres Druckvolumen diente auch die Beteiligung von Bernhard Ott an der Musikzeitung «Loop», deren Verlag Ott und die Rotaz 1998 vollständig übernahmen. «Loop» erscheint zehnmal pro Jahr, liegt der Zürcher Wochenzeitung «P. S.» bei, kann abonniert werden und wird in Plattenläden, Konzertlokalen, Clubs und Bars verteilt.²⁹⁵

Die erste Ausgabe von «Luzern heute» erschien am 26. Januar 1996. Wegen Mindereinnahmen bei den Inseraten konnten die Budgetziele 1996 und 1997 jedoch nicht erreicht werden. Um das Unternehmen zu retten, erfolgte im Sommer 1997 die Umstellung auf eine Wochenzeitung. Neben verschiedenen andern Aktionen scheiterte auch die im Sommer 1999 lancierte Idee eines «Club 20»: Es sollten zwanzig Personen gefunden werden, die sich verpflichtet hätten, je 15 000 Franken, verteilt auf zwei Jahre, einzuschliessen. Dieser Club hätte eine gewisse Ähnlichkeit mit der Gönnerfinanzierung bei der «Schaffhauser AZ» gehabt. Am 16. Dezember 1999 erschien die letzte Ausgabe von «Luzern heute». Der Versuch, nochmals einen AZ-Ring aufzubauen, mit «Winterthurer AZ», «daz»,

²⁹⁵ www.loopzeitung.ch/in-eigener-sache, 20. 7. 2018.



63 «Luzern heute» wird erstmals gedruckt. Foto: Peter Pfister.

«Luzern heute» und «Tagwacht», war «grandios» gescheitert, wie Bernhard Ott heute einräumt. Auch dem anschliessenden Versuch der «Wochenzeitung» (WOZ), die Lücke mit einer WOZ mit Regionalteil Luzern zu schliessen, war kein Erfolg beschieden. Die «WOZ Luzern» hielt nur bis am 23. Mai 2002 durch.²⁹⁶

²⁹⁶ Staatsarchiv Luzern, <https://query-staatsarchiv.lu.ch/detail.aspx?ID=1820651>; Die Wochenzeitung, Nr. 11, 16. 3. 2006.



64 Der Versuch, mit diesen Zeitungen den AZ-Ring wiederzubeleben, scheiterte. Foto: Rolf Baumann.