

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizerisches Archiv für Volkskunde = Archives suisses des traditions populaires**

Band (Jahr): **105 (2009)**

Heft 2

PDF erstellt am: **26.04.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

---

# Schweizerisches Archiv für Volkskunde

Halbjahresschrift im Auftrag der  
Schweizerischen Gesellschaft für Volkskunde

## Archives suisses des traditions populaires

Semestriel de la Société suisse des traditions populaires

---

### Inhaltsverzeichnis

Konrad J. Kuhn: Dreikönigskuchen: Ein Brauch der Gegenwart zwischen ritueller Funktion, Archaisierung und Kommerz . . . . .	109
Gisela Unterweger: «Dass es ein Ding gibt dazwischen». Die Balance zwischen Geld sparen und Geld ausgeben als kulturelle Strategie . .	127
Aleta-Amirée von Holzen: Abenteuererkonzepte im Hollywood-Piratenfilm. . . . .	153
Heiner Goldinger: Zur Ethnologie moderner Finanz- und Wirtschaftswelt. Aufruf zur Etablierung eines neuen Forschungsschwerpunkts . . . . .	171
Tobias Scheidegger: Der Boom des Bäuerlichen. Neue Bauern-Bilder in Werbung, Warenästhetik und bäuerlicher Selbstdarstellung	193
Buchbesprechungen – Comptes rendus de livres. . . . .	221

---

### Adressen der Autorinnen und Autoren

Dr. Heiner Goldinger, Malplaquetstrasse 15, D-13347 Berlin, heiner.goldinger@web.de

Konrad Kuhn, lic. phil., Stolzestrasse 40, CH-8006 Zürich, konradkuhn@access.uzh.ch

Tobias Scheidegger, lic. phil., Institut für Populäre Kulturen, Wiesenstrasse 7/9,  
CH-8008 Zürich, tobias.scheidegger@access.uzh.ch

Gisela Unterweger, lic. phil., Institut für Populäre Kulturen, Wiesenstrasse 7/9,  
CH-8008 Zürich, g.unterweger@swissonline.ch

Aleta-Amirée von Holzen, lic. phil., Institut für Populäre Kulturen, Wiesenstrasse 7/9,  
CH-8008 Zürich, aleta-amiree@access.uhz.ch

**Redaktor:** Prof. Dr. Ueli Gyr

Redaktionelle Mitarbeitende: Dr. Marianna Jäger, lic. phil. Ernst Huber,  
lic. phil. Rudolf Bähler (Lektorat)

Redaktionsadresse: Institut für Populäre Kulturen der Universität Zürich,  
Wiesenstrasse 7/9, CH-8008 Zürich

Auflage: 850; Bestelladresse und Preis siehe [www.volkskunde.ch](http://www.volkskunde.ch)

Herausgegeben mit Unterstützung der Schweizerischen Akademie der Geistes-  
und Sozialwissenschaften

SZ ISSN 0036-794X