

Zeitschrift: Schweizerisches Archiv für Volkskunde = Archives suisses des traditions populaires

Herausgeber: Empirische Kulturwissenschaft Schweiz

Band: 105 (2009)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizerisches Archiv für Volkskunde

Halbjahresschrift im Auftrag der
Schweizerischen Gesellschaft für Volkskunde

Archives suisses des traditions populaires

Semestriel de la Société suisse des traditions populaires

Inhaltsverzeichnis

Konrad J. Kuhn: Dreikönigskuchen: Ein Brauch der Gegenwart zwischen ritueller Funktion, Archaisierung und Kommerz	109
Gisela Unterweger: «Dass es ein Ding gibt dazwischen». Die Balance zwischen Geld sparen und Geld ausgeben als kulturelle Strategie ..	127
Aleta-Amirée von Holzen: Abenteurerkonzepte im Hollywood-Piratenfilm.....	153
Heiner Goldinger: Zur Ethnologie moderner Finanz- und Wirtschaftswelt. Aufruf zur Etablierung eines neuen Forschungsschwerpunkts	171
Tobias Scheidegger: Der Boom des Bäuerlichen. Neue Bauern-Bilder in Werbung, Warenästhetik und bäuerlicher Selbstdarstellung	193
Buchbesprechungen – Comptes rendus de livres.	221

Adressen der Autorinnen und Autoren

Dr. Heiner Goldinger, Malplaquetstrasse 15, D-13347 Berlin, heiner.goldinger@web.de

Konrad Kuhn, lic. phil., Stolzestrasse 40, CH-8006 Zürich, konradkuhn@access.uzh.ch

Tobias Scheidegger, lic. phil., Institut für Populäre Kulturen, Wiesenstrasse 7/9,
CH-8008 Zürich, tobias.scheidegger@access.uzh.ch

Gisela Unterweger, lic. phil., Institut für Populäre Kulturen, Wiesenstrasse 7/9,
CH-8008 Zürich, g.unterweger@swissonline.ch

Aleta-Amirée von Holzen, lic. phil., Institut für Populäre Kulturen, Wiesenstrasse 7/9,
CH-8008 Zürich, aleta-amiree@access.uzh.ch

Redaktor: Prof. Dr. Ueli Gyr

Redaktionelle Mitarbeitende: Dr. Marianna Jäger, lic. phil. Ernst Huber,
lic. phil. Rudolf Bähler (Lektorat)

Redaktionsadresse: Institut für Populäre Kulturen der Universität Zürich,
Wiesenstrasse 7/9, CH-8008 Zürich

Auflage: 850; Bestelladresse und Preis siehe www.volkskunde.ch

Herausgegeben mit Unterstützung der Schweizerischen Akademie der Geistes-
und Sozialwissenschaften

SZ ISSN 0036-794X