

Zeitschrift: Schweizerisches Archiv für Volkskunde = Archives suisses des traditions populaires
Herausgeber: Empirische Kulturwissenschaft Schweiz
Band: 65 (1969)
Heft: 1/2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizerisches Archiv für Volkskunde

Vierteljahrschrift herausgegeben von der Schweizerischen Gesellschaft für Volkskunde

Archives suisses des Traditions populaires

Trimestriel édité par la Société suisse des Traditions populaires

Inhalt:	Bemerkung zu den drei folgenden Aufsätzen
	Hans Dürst, Das Cliquenwesen und die Basler Fasnacht
	Theo Gantner, Die Katholiken und die Basler Fastnacht
	Peter Weidkuhn, Ideologiekritisches zum Streit zwischen Fasnacht und Protestantismus in Basel
	Max Lüthi, Das Bild des Menschen in der Volkliteratur
	6. Internationaler Volkskunde-Preis «Giuseppe Pitre»
	Bücherbesprechungen – Comptes-rendus de livres

Adressen der Mitarbeiter an diesem Heft:

Dr. Iso Baumer, Schulhausstrasse 22, 3073 Gümligen BE
Dr. Hans Dürst, Schloss, 5600 Lenzburg
Dr. Theo Gantner, Chrischonastrasse 39, 4132 Muttenz
Dr. Max Gschwend, St.-Galler Ring 192, 4000 Basel
PD. Dr. med. H. M. Koelbing, Obere Wenkenhofstrasse 23, 4125 Riehen
Prof. Dr. Max Lüthi, Sonneggstrasse 60, 8006 Zürich
Prof. Dr. Oskar Moser, Heinzgasse 16, A-9020 Klagenfurt
Frau Dr. M. L. Nabholz-Kartaschoff, Museum für Völkerkunde, Augustinergasse 2,
4000 Basel
Prof. Dr. Arnold Niederer, Hofwiesenstrasse 63, 8057 Zürich
Prof. Dr. Stefan Sonderegger, Postfach, 8707 Uetikon a. See
Walter Tobler, Lattenberg, 8712 Stäfa
Prof. Dr. Hans Trümper, Arabienstrasse 27, 4059 Basel
Dr. Peter Weidkuhn, Ethnologisches Seminar, Münsterplatz 20, 4000 Basel
Dr. Robert Wildhaber, Peter Ochs-Strasse 87, 4059 Basel

Redaktions- kommission:	Prof. Dr. Alfred Bühler, Basel; Prof. Dr. Arnold Niederer, Zürich; Prof. Dr. Hans Trümper, Basel
Redaktion:	Dr. Robert Wildhaber, Peter Ochs-Strasse 87, Basel
	Die für die Redaktion bestimmten Sendungen sind an den Redak- tor zu richten, geschäftliche Sendungen und Zahlungen an die Geschäftsstelle, Fischmarkt 1, Basel, Tauschsendungen an das Schweiz. Institut für Volkskunde, Augustinergasse 19, Basel
Bibliothek und Volksliedarchiv:	Schweizerisches Institut für Volkskunde, Augustinergasse 19, Basel Telephon (061) 239300
Filmverleih:	Lehrfilmstelle Basel, Rheinsprung 21, 4051 Basel
Verlag und Geschäftsstelle:	Schweizerische Gesellschaft für Volkskunde, Fischmarkt 1, Basel Postcheck V 1064
Druck:	Buchdruckerei G. Krebs Verlagsbuchhandlung AG, Fischmarkt 1, 4001 Basel
	Jahresabonnement Fr. 20.-. Für Mitglieder Fr. 15.- Nachdruck ist nur mit Quellenangabe gestattet